



**山东英才学院**  
SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

**2017-2018 学年专业人才培养状况报告**  
**( 高职 )**

**2018年12月**

## 目 录

引言.....	1
专业一：计算机应用技术.....	2
专业二：计算机网络技术.....	10
专业三：计算机信息管理.....	19
专业四：电子信息工程技术.....	27
专业五：机械制造与自动化.....	33
专业六：数控技术.....	40
专业七：电气自动化技术.....	46
专业八：工程造价.....	54
专业九：建筑工程技术.....	63
专业十：工程监理.....	70
专业十一：商务英语.....	76
专业十二：应用韩语.....	84
专业十三：商务日语.....	89
专业十四：工商企业管理.....	95
专业十五：会计电算化.....	104
专业十六：投资与理财.....	113
专业十七：新闻采编与制作.....	121
专业十八：法律事务.....	126
专业十九：电子商务.....	132
专业二十：市场营销.....	141
专业二十一：物流管理.....	149
专业二十二：旅游管理.....	158
专业二十三：学前教育.....	166
专业二十四：艺术设计.....	178
专业二十五：装饰艺术设计.....	192
专业二十六：动漫设计与制作.....	200
专业二十七：服装设计.....	206
专业二十八：园林技术.....	217
专业二十九：园艺技术.....	224
专业三十：护理.....	230
专业三十一：口腔医学技术.....	241
专业三十二：康复治疗技术.....	244

专业三十三：老年服务与管理.....	250
专业三十四：汽车检测与维修技术.....	255
专业三十五：汽车技术服务与营销.....	262
结语.....	269

# 山东英才学院

## 2017-2018 学年专业人才培养状况报告

### 引言

山东英才学院创建于 1998 年，坐落在山东省省会济南，2002 年改建为普通高职院校，2008 年升格为普通本科高校，是一所以学前教育为特色，以管理学、工学为优势，多学科交叉渗透、相互融合、协调发展，具有鲜明特色的综合性民办高校。

学校缘于“圆落榜生大学梦”而生，伴随“高等教育大众化”而兴，依靠“内涵发展、质量提升”而强，因其“特色鲜明”而受到广泛赞誉，源于民办体制机制灵活、高效而得到健康发展。建校 20 年来，学校立足区域经济社会发展需要，以建设中国高水平民办大学为目标，全面贯彻落实科学发展观，抓住高等教育改革发展的重大历史机遇，秉持“自强不息、与时俱进”的校训精神，励精图治，凝心聚力，开拓进取，实现了又好又快的发展。

2017 年以来，学校全面实施综合改革和创新创业教育改革，不断加强教学内涵建设，取得了较为可喜的成绩。2017 年学校投入 1000 万元，与济南高新区中欧制造业发展中心、费斯托（中国）有限公司三方共建“济南高新区中欧智造高技能人才培养基地”。2018 年 3 月 29 日，学校和德国费斯托公司签订校企合作协议，双方合作采取德国双元制教育模式培养人才。2018 年 8 月 2 日，山东高速集团与山东英才学院举行签约仪式，建设“山东英才·高速信博学院”、共建大数据中心、共建专业、科技创新基地、培养高速以及相关领域高素质应用型人才。

在梳理各专业办学条件和发展方向的基础上，全面审视各专业人才培养状况，编制形成各专业人才培养状况报告，以期为今后各专业持续健康发展奠定良好的基础。

# 专业一：计算机应用技术

## 一、培养目标与规格

### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能。面向计算机应用技术行业，培养学生面向对象的编程能力，能够从事软件开发工作；培养学生多媒体的应用技能，具备一定的多媒体软件应用能力。

### 2.培养规格

知识要求：

#### (1) 人文知识

- ①具备扎实的文化、社会科学和法律知识；
- ②具备良好的心理素质、身体素质；
- ③具备良好的语言表达能力、组织协调能力和团队协作能力。

#### (2) 专业基础知识

- ①掌握扎实的计算机应用技术专业的基础理论知识，掌握并熟练操作办公常用软件；
- ②掌握面向对象程序设计的基本方法；
- ③掌握计算机软件开发、分析和设计过程。

#### (3) 专业知识

- ①掌握面向对象高级程序设计语言和相关编程技能；
- ②掌握计算机软件开发、分析和设计过程；
- ③掌握多媒体软件的应用技能；

能力要求：

### 1.岗位及典型工作任务

岗位名称	岗位描述	典型工作任务	工作过程
软件工程师	进行面向对象程序设计相关工作。	MIS 系统开发	分析需求->概要设计->详细设计->模块设计->代码编写->测试
计算机组装维护人员	从事计算机组装工作	计算机组装	硬件组装->硬盘分区->CMOS 设置->安装操作系统->安装常用软件
办公室文员	从事办公室文案工作	办公室文件管理	收集文件资料->分类归档->文件查找、修改
多媒体工程师	从事三维或平面设计等媒体工作	平面设计	客户提出要求->需求分析->素材整理->方案设计->平面制作

### 2.能力要求

### (1) 专业能力

- ①熟练使用办公自动化系列软件的能力；
- ②熟练使用面向对象的高级语言进行程序设计的能力，能够进行软件开发的工作；
- ③熟练使用计算机多媒体软件的应用能力，能够从事多媒体素材的处理工作。

### (2) 方法能力

- ①掌握面向对象程序设计的基本方法；
- ②掌握高级程序设计语言和相关编程技能；
- ③掌握多媒体软件的使用技能；

### (3) 社会能力

- ①具备终生学习、适应社会和竞争的能力；
- ②具备沟通表达、团队协作和社会管理的能力；
- ③具备分析问题、解决问题和创新创业的能力。

#### 素质要求：

**基本素质：**具有良好的语言表达和一定的英语沟通能力，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养。

**职业素质：**适应计算机应用技术工作需要，具有良好的心理调节与控制能力、应变能力。具有较强的团队合作精神，良好的心理素质，有吃苦耐劳的精神。掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄。

**身心素质：**掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想的基本原理和精神实质；有正确的世界观和人生观，有良好的职业道德和敬业精神，热爱计算机相关专业工作。

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

计算机应用技术专业自 2002 年设立，已实现连续 17 年招生。该专业所属专业类计算机类，学制三年。

### 2.在校生规模

我校计算机应用技术专业目前有 16 级、17 级和 18 级共 3 个年级的在校生，总人数为 671 人。具体数据见表 1。

表 1 计算机应用技术专业 2017 年在校生一览表

2016 级	2017 级	2018 级	总人数
166 人	235 人	270 人	671 人

### 3.课程设置情况

本专业课程主要分为：公共基础课、专业基础课程、专业课程、专业任选修课、公共选修课和集中实践，共 6 类课程以及集中实践教学环节，总计 2654 学时。主要课程见表 2；课程课时分配见表 3。主要实践性环节主要包括军事训练、社会实践、校内实习、专业见习、综合实习、毕业教育等。

表 2 计算机应用技术专业主要课程设置一览表

课程模块	主要课程
专业基础课	程序设计基础、离散数学、电路与电子技术、数据结构、计算机组成原理、操作系统、计算机网络原理
专业课	数据库、面向对象程序设计、Android 系统与开发、Web 程序设计、软件项目开发、软件工程、多媒体技术应用
专业选修课程	网络安全技术、信息检索与应用、计算机专业英语、VisualBasic 程序设计、PhotoShop、3DMax、计算机组装与维护、.Net 程序设计、计算机网络工程、单片机应用技术

表 3 计算机应用技术专业课程课时分配总表

课程	理论教学课					实践性教学课				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业基础课	专业基础课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	304	96	400	288	48	486	192	600	240	2654
课时合计	1136					1518				
占总课时百分比	42.8%					57.2%				

### 4.创新创业教育

#### (1) 指导思想

围绕“素质、能力、创新”三个维度，将创新创业人才培养模式与学科专业建设、应用型师资队伍建设相结合，构建新的课程体系、优化课程结构、更新教学内容、改革教学方法；加强通识教育，进一步强化专业教育，高度重视创新创业教育，积极推进开放教育和个性化教育，全面优化创新创业人才培养体系，打造一个高水平应用型创新创业人才培养模式。

#### (2) 构建创新创业教育课程体系

积极构建创新创业教育课程的目标体系、课程理论体系和课程实践体系。积极推行“创新创业理论教学+创新创业模拟+创新创业实践”的教育培养模式，让创新创业精神贯穿到人才培养的全过程。要把学校的创新创业教育教学纳入实践教学框架之中，通过将创新创业教育与专业理论和知识学习、与专业集中实践进行有机融合，构建“素质教育+专业教育+创新创业教育”的创新创业教育课

程体系。

### （3）加强创新创业教育基础能力建设

第一，建设校内大学生创新创业孵化基地。2016年建成的大学生孵化基地已投入使用。同时，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所、学生活动中心等，盘活改造其他闲置场所，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

第二，配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

第三建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

### （4）完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

（5）信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。



### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

计算机应用技术专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费呈每年递增的趋势。2016年、2017年、2018年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为1,870,091.40元、2,189,619.62元、3326853.73元，生均1,646.21元、1,927.48元、2083.19元。

#### 2. 教学设备

按照校级实验教学示范中心的建设要求，信息工程学院积极进行实验室建设，形成了功能完备的系列实验室。2015年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资1500余万元，建成了“ICT产教融合创新基地”，新建5个专业实验室。信息工程学院实验室总面积近2800平方米，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室等。实验室共有计算机、实验箱和硬件设备等近2000台（套），设备总价值2300多万元。其中计算机应用技术专业使用的实验室实验室15个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

信息工程实验（实训）教学中心2012年被评为校级实验示范中心、2014年被评为济南市青年文明号称号。2015年又建成了“ICT产教融合创新基地”。为学生提供开放式的科研创新环境，培养学生自主思考、独立创造和勇于尝试的突破创新意识。通过参与云计算相关实践项目，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及职业能力。

#### 3. 教师队伍建设

##### （1）师资队伍基本情况

计算机应用技术专业拥有一支学术水平较高、职称和年龄结构较为合理的师资队伍。本专业教学团队现有教师32人，其中教授2人，副教授6人，高级工程师5人，中级职称19人；具有副高以上职称的教师比例占40.6%；具有博士学位2人，硕士学位18人，在读博士生3人；已获得硕士以上学位的教师占75%；35岁以下的青年教师13人，40岁以下的教师全部拥有硕士学位。目前已经形成了年龄结构、知识结构、职称结构和学科交叉结构合理，且具有开拓进取精神、学术思想端正、活跃的教学和科研团队。

##### （2）教研、科研水平

本专业教学团队教研、科研水平较高，取得一系列成果：承担包括国家自然

科学基金在内的科研项目 10 余项;近五年该专业教师发表论文数量也逐年增加,部分论文被 EI、ISTP 检索,教师在各级各类学术刊物上发表教科研论文 80 篇,其中在国际会议和国内核心级刊物发表论文约 35 篇;2 名教师获得学校“青年教师教学能手”;多名教师获得学校“优秀教师”和“优秀教学工作者”;多名教师获得省教学比赛奖项。

### (3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重加强学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养,信息学院 2016 年有 3 位教师被北京邮电大学和山东大学录取为博士生。2017 年有 1 位教师被中国矿业大学录取为博士生;2018 年又有 1 位教师被北京师范大学录取为博士生。同时为加强教师的实践教学能力,积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼,2016 年暑假共有 5 位,2017 年暑假共有 2 位教师到企业参加了暑期企业锻炼,2018 年暑假又有 2 位教师到企业参加了暑期企业锻炼在企业挂职培养,参与企业的实际工程项目研发。

(4)“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后,按照校企深度合作协议,我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资团队,并在 2016 年 7-8 月参加了中兴通讯组织的混编师资培训班,进行了企业课程的学习。强化了我院教师的实践动手能力,并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

## 4. 实习基地

2016 年,继续加强学生实习基地建设,强化与公司的实质合作。本专业的实习基地比较完善的有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、济南纬库科技有限公司、山东星科智能科技有限公司、青岛海信电器股份有限公司等。2016 年本专业学生派驻实习的基地有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份邮箱公司、济南纬库科技有限公司。2018 年,继续加强学生实习基地建设,强化与企业合作,拓展的校外实训基地有山东信宇通信监理有限公司、山东浪潮电子信息产业股份有限公司、优创数据技术有限公司和北京华晟经世信息技术有限公司等。

## 5. 信息化建设与应用

充分利用信息工程实验(实训)教学中兴和“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”平台,融合企业实践条件和师资力量,改变传统教学方法,采取基于企业实际案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法;改革以课堂教学为主的教学模式,将学生的能力培养与企业需求相结合,拓展多形式的教学方法。所有毕业设有毕业设计将采用实际的软件项目,要求真题真做,培养学生实际工程工

作能力。

#### 四、培养机制与特色

根据计算机应用技术专业特色，结合应用型人才的培养思路，积极探索高职培养人才的新模式。人才培养过程中突出学生的职业能力培养，体现“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力培养为核心、以质量为本”的职教理念，确立本专业的人才培养模式为“理论先导、项目教学、双证融通、服务就业”。坚持高等职业技术教育方向，践行“实践与理论并重”的办学理念，大力推进人才培养模式改革与创新，切实提高人才培养工作质量，依托本区域 IT 产业项目，实行“教、学、做”合一的“2+1”结合人才培养模式。

#### 五、培养质量

截止 2018 年 6 月底，计算机应用技术专业 2015 级毕业生共 96 人，其中初次签约人数 89 人，初次就业率 92.7%，正式就业率 100%，专业对口率为 90%。本专业毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会上对本专业毕业的学生满意度也较高。从最近几年的数据看，学生就读该专业的意愿相对较强，在校人数近年来逐年大幅增加。

#### 六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。2017 年，我院学生在创业导师的指导下，有 8 个创业团队分别荣获了创业大赛的一、二、三等奖，再次取得辉煌成绩。

#### 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

##### 1. 专业发展面临的机遇

信息化关系到经济、社会、文化、政治和国家安全的全局，已成为未来发展的战略制高点，信息化水平是衡量一个国家和地区乃至一个企事业单位的竞争力、现代化程度、综合势力和经济成长能力的重要标志。社会对计算机专业毕业生的人才需求，必然要与国家信息化的目标、信息化的进程密切关联。随着我国信息化建设的飞速发展，以计算机技术为核心的信息产业已全面渗透到社会的各

个方面，对计算机技术人才的需求量极大。我国坚持“以信息化带动工业化”的方针，促进传统行业、骨干企业在结构调整和产品升级中积极应用信息技术。全国 3000 家大型企业中，只有 3.7%的企业信息化建设进入成熟阶段，企业未来吸纳计算机应用技术毕业生潜力巨大。从发展趋势看，信息产业的价值主体也正由硬件向软件转变，计算机应用技术专业在信息产业和国民经济中发挥着越来越重要的作用。从目前我省的信息产业人员结构的比例来看，计算机应用技术专业人员在有较大的缺口。

## 2. 专业发展面临的挑战

计算机类专业目前的现状是企业方面计算机产业缺乏大量的技术人才，学校方面却面临着计算机类专业就业难的现象。出现这个现象的主要原因，不是数量太多或质量太差，而是我们满足社会需要的针对性上不够明确，也就是我们的专业方向没有和市场需求合上拍所致。

## 3. 专业发展建议

继续加强校企深度合作，依托 ICT 产教融合基地，加强混编师资队伍建设，引入中兴通讯“经世教育”理念，借鉴开展项目化教学、企业自主教学法等形式，在学校发展规划的总体框架下，围绕应用型人才培养,加强与人才培养方案配套的课程教材建设、实验实训室和实习基地建设、教学模式和教学手段的改革，形成与人才培养目标相匹配的课程体系、教学模式和教学手段；加快师资队伍的培养,提升教师的实践能力与科研水平；改善办学条件，规范各项管理，全面提高专业办学水平和能力。

# 八、存在的问题及对策措施

1.在教学方法方面，对学生职业技能以及动手能力方面的培养相对不足。今后，可采用一些有效手段来增强学生的实践能力，例如：鼓励学生参加挑战杯、竞赛、大赛等社会性活动，让学生在假期里能参与一些具体项目的实践。

2.在师资队伍建设方面，大部分教师缺乏企业经验，职业实践能力和经验不足。可以适当引进具有企业经验或具有企业实践能力的工程师，充实到我们计算机应用技术专业的师资队伍中，参与学校的教学。或者，每年选派几位青年教师到合作企业进行锻炼，参与企业的研发项目、生产项目等来提升青年教师的教学水平，从而到达培养师资队伍目的。

3.在对社会服务方面，服务水平还有待提高。今后，我们将充分利用省、市有关科研机构和 IT 企业等社会相关资源，与中兴、曙光等企业加强发展协作关系，积极对外开展技术服务和行业培训，进一步提高社会服务和辐射带动能力。

## 专业二：计算机网络技术

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能。面向计算机网络技术行业，培养能力较强的网络工程师，使学生具备网络规划、网络实施综合能力，能够从事网络构建相关工作，进行企业网络管理，具备一定的分析问题、解决问题的能力；其次，培养学生的多媒体技术的操作技能，具备一定的多媒体软件应用能力。

#### 2. 培养规格

知识要求：

##### (1) 人文知识

- ①具备扎实的文化、社会科学和法律知识；
- ②具备良好的心理素质、身体素质；
- ③具备良好的语言表达能力、组织协调能力和团队协作能力。

##### (2) 专业基础知识

①掌握扎实的计算机网络技术专业的基础理论知识，掌握并熟练操作办公常用软件；

- ②掌握面向对象程序设计的基本方法；
- ③掌握简单的网站设计与 web 开发技巧。

##### (3) 专业知识

- ①掌握面向对象高级程序设计语言和相关编程技能；
- ②掌握计算机网络规划、网络实施，网络构建的过程；
- ③掌握多媒体软件的应用技能；

能力要求：

#### 1. 岗位及典型工作任务

岗位名称	岗位描述	典型工作任务	工作过程
网络工程师	进行企业计算机网络的规划、实施。	企业网的组建	网络规划->网络布线->网络实施->网络管理
计算机组装维护人员	从事计算机组装工作	计算机组装	硬件组装->硬盘分区->CMOS 设置->安装操作系统->安装常用软件
办公室文员	从事办公室文案工作	办公室文件管理	收集文件资料->分类归档->文件查找、修改

多媒体工程师	从事三维或平面设计等媒体工作	平面设计	客户要求->需求分析 ->素材整理->方案设计-> 平面制作
--------	----------------	------	--------------------------------------

## 2.能力要求

### (1) 专业能力

- ①熟练使用办公自动化系列软件的能力；
- ②熟练使用网络设备调试安装能力，能够从事企业网络管理相关的工作；
- ③熟练使用计算机多媒体软件的应用能力，能够从事多媒体素材的处理工作。

### (2) 方法能力

- ①掌握面向对象程序设计的基本方法和相关编程技能；
- ②掌握计算机网络规划、网络实施，网络构建的过程；
- ③掌握多媒体软件的使用技能；

### (3) 社会能力

- ①具备终生学习、适应社会和竞争的能力；
- ②具备沟通表达、团队协作和社会管理的能力；
- ③具备分析问题、解决问题和创新创业的能力。

### 素质要求：

**基本素质：**具有良好的语言表达和一定的英语沟通能力，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养。

**职业素质：**适应计算机网络技术工作需要，具有良好的心理调节与控制能力、应变能力。具有较强的团队合作精神，良好的心理素质，有吃苦耐劳的精神。掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄。

**身心素质：**掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想的基本原理和精神实质；有正确的世界观和人生观，有良好的职业道德和敬业精神，热爱计算机相关专业工作。

## 二、培养能力

### 1. 专业设置情况

计算机网络技术专业是我校开设较早的专业之一，已实现连续多年为社会培养优秀网络技术毕业生。该专业自 2002 年设立，已实现连续 17 年招生。该专业所属专业类计算机类，学制三年。

### 2. 在校生规模

我校计算机网络技术专业目前有 16 级、17 级和 18 级共 3 个年级的在校生，总人数为 124 人。具体数据见表 1。

表 1 计算机网络技术专业 2018 年在校生一览表

2016 级	2017 级	2018 级	总人数
24 人	46 人	54 人	124 人

### 3. 课程设置情况

本专业课程主要分为：公共基础课、专业基础课程、专业课程、专业任选修课、公共选修课和集中实践，共 6 类课程以及集中实践教学环节，总计 2654 学时。主要课程见表 2；课程课时分配见表 3。主要实践性环节主要包括军事训练、社会实践、校内实习、专业见习、综合实习、毕业教育等。

表 2 计算机网络技术专业主要课程设置一览表

课程模块	主要课程
专业基础课程	程序设计基础、离散数学、电路与电子技术、数据结构、计算机组成原理、操作系统、计算机网络原理
专业技能课程	数据库、面向对象程序设计、路由与交换技术、Web 程序设计、计算机网络安全、计算机网络工程、多媒体技术应用
专业选修课程	网络技术安全、信息检索与应用、计算机专业英语、VisualBasic 程序设计、PhotoShop、3DMax、计算机组装与维护、.Net 程序设计、微机原理、单片机应用技术

表 3 计算机网络技术专业课程课时分配总表

课程	理论教学课					实践性教学课				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业基础课	专业课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	304	96	400	272	48	502	192	600	240	2654
课时合计	1120					1534				
占总课时百分比	42.2%					57.8%				

### 4. 创新创业教育

#### (1) 指导思想

围绕“素质、能力、创新”三个维度，将创新创业人才培养模式与学科专业建设、应用型师资队伍建设相结合，构建新的课程体系、优化课程结构、更新教学内容、改革教学方法；加强通识教育，进一步强化专业教育，高度重视创新创业教育，积极推进开放教育和个性化教育，全面优化创新创业人才培养体系，打造一个高水平应用型创新创业人才培养模式。

#### (2) 构建创新创业教育课程体系

积极构建创新创业教育课程的目标体系、课程理论体系和课程实践体系。积极推行“创新创业理论教学+创新创业模拟+创新创业实践”的教育培养模式，让创新创业精神贯穿到人才培养的全过程。要把学校的创新创业教育教学纳入实践教学框架之中，通过将创新创业教育与专业理论和知识学习、与专业集中实践进行有机融合，构建“素质教育+专业教育+创新创业教育”的创新创业教育课程体系。

### （3）加强创新创业教育基础能力建设

建设校内大学生创新创业孵化基地。2016年建成的大学生孵化基地已投入使用。同时，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所、学生活动中心等，盘活改造其他闲置场所，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

### （4）完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

（5）信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创



业问题咨询窗口。

我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

计算机类专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费呈每年递增的趋势。2016年、2017年、2018年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为1,870,091.40元、2,189,619.62元、3326853.73元，生均1,646.21元、1,927.48元、2083.19元。

#### 2.教学设备

按照校级实验教学示范中心的建设要求，信息工程学院积极进行实验室建设，形成了功能完备的系列实验室。2015年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资1500余万元，建成了“ICT产教融合创新基地”，新建5个专业实验室。信息工程学院实验室总面积近2800平方米，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室等。实验室共有计算机、实验箱和硬件设备等近2000台（套），设备总价值2300多万元。其中计算机网络技术专业使用的实验室15个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

信息工程实验（实训）教学中心2012年被评为校级实验示范中心、2014年被评为济南市青年文明号称号。2015年又建成了“ICT产教融合创新基地”。为学生提供开放式的科研创新环境，培养学生自主思考、独立创造和勇于尝试的突破创新意识。

#### 3.教师队伍建设

##### （1）师资队伍

计算机网络技术专业拥有一支学术水平较高、职称和年龄结构较为合理的师资队伍。本专业教学团队现有教师20人，其中教授1人、副教授5人，高级工程师2人，中级职称12人；具有副高以上职称的教师比例占55%；具有博士学位2人，硕士学位15人，在读博士生2人；已获得硕士以上学位的教师占95%；

35 岁以下的青年教师 6 人，40 岁以下的教师全部拥有硕士学位。目前已经形成了年龄结构、知识结构、职称结构和学科交叉结构合理，且具有开拓进取精神、学术思想端正、活跃的教学和科研团队。

#### (2) 教研、科研水平

本专业教学团队教研、科研水平较高，取得一系列成果：承担包括国家自然科学基金在内的科研项目 10 余项；近五年该专业教师发表论文数量也逐年增加，部分论文被 EI、ISTP 检索，教师在各级各类学术刊物上发表教科研论文 80 篇，其中在国际会议和国内核心级刊物发表论文约 35 篇；2 名教师获得学校“青年教师教学能手”；多名教师获得学校“优秀教师”和“优秀教学工作者”；多名教师获得省教学比赛奖项。

#### (3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重加强学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养，信息学院 2016 年有 3 位教师被北京邮电大学和山东大学录取为博士生。2017 年有 1 位教师被中国矿业大学录取为博士生；2018 年又有 1 位教师被北京师范大学录取为博士生。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，2016 年暑假共有 5 位，2017 年暑假共有 2 位教师到企业参加了暑期企业锻炼，2018 年暑假又有 2 位教师到企业参加了暑期企业锻炼在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

(4) “教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后，按照校企深度合作协议，我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资团队，并在 2016 年 7-8 月参加了中兴通讯组织的混编师资培训班，进行了企业课程的学习。强化了我院教师的实践动手能力，并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

### 4. 实习基地

2016 年，继续加强学生实习基地建设，强化与公司的实质合作。本专业的实习基地比较完善的有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、济南纬库科技有限公司、山东星科智能科技有限公司、青岛海信电器股份有限公司等。2016 年本专业学生派驻实习的基地有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份邮箱公司、济南纬库科技有限公司。2018 年，继续加强学生实习基地建设，强化与企业合作，拓展的校外实训基地有山东保时通信息网络有限公司济南分公司、山东浪潮电子信息产业股份有限公司、优创数据技术有限公司和山东康威通信技术股份有限公司等。

## 5.信息化建设与应用

充分利用信息工程实验（实训）教学中兴和“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”平台，融合企业实践条件和师资力量，改变传统教学方法，采取基于企业实际案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法；改革以课堂教学为主的教学模式，将学生的能力培养与企业需求相结合，拓展多形式的教学方法。所有毕业设有毕业设计将采用实际的软件项目，要求真题真做，培养学生实际工程工作能力。

## 四、培养机制与特色

根据计算机网络技术专业特色，结合应用型人才的培养思路，积极探索高职培养人才的新模式。人才培养过程中突出学生的职业能力培养，体现“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力培养为核心、以质量为本”的职教理念，确立本专业的人才培养模式为“理论先导、项目教学、双证融通、服务就业”。坚持高等职业技术教育方向，践行“实践与理论并重”的办学理念，大力推进人才培养模式改革与创新，切实提高人才培养工作质量，依托本区域 IT 产业项目，实行“教、学、做”合一的“2.5+0.5”结合人才培养模式。

## 五、培养质量

截止 2018 年 6 月底，计算机网络技术专业 2015 级毕业生共 30 人，其中初次签约人数 25 人，初次就业率 83.3%，正式就业率 100%，专业对口率为 92%。本专业毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会上对本专业毕业的学生满意度也较高。从最近几年的数据看，学生就读该专业的意愿相对较强，在校人数近年来逐年大幅增加。

## 六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。2017 年，我院学生在创业导师的指导下，有 8 个创业团队分别荣获了创业大赛的一、二、三等奖，再次取得辉煌成绩。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1.专业发展面临的机遇

对计算机网络人才的需求是由社会发展大环境决定的,我国的国家信息化进程已经并将继续对计算机网络人才的需求产生重要的影响。计算机网络作为战略性新兴产业,不但具备科技和经济发展的战略地位,而且具备涉及面广,影响大和需求广阔的特征,计算机网络的任何技术和产业的创新和发展,都将带动巨大相关产业发展和最终消费的乘数效应。计算机网络技术所涉及的三网融合、物联网、信息安全、云计算等几大领域未来在中国将都是千亿级别的市场,行业带动效应也将达到万亿。当前,计算机网络已经深入涉及到社会经济和广大群众生活的各个方面,大量企事业单位通过网络开展业务,互联网规模继续扩大,网络商业价值倍增,计算机网络产业正面临着更加广阔的发展空间。

### 2.专业发展面临的挑战

“以信息化带动工业化、以工业化促进信息化”,这是我国已经确定的长远战略发展目标。如何通过广泛应用互联网,并对企业现有业务流程进行现代化改造,是企业实现信息化发展的重要内容之一。有关调查数据显示,我国 830 万家中小企业,目前只有 47%的企业把业务接入互联网,并且大多数的企业只是在网上开设了主页和 Email 地址,网站的信息长期得不到更新,而在网上进行电子交易的企业则只有 11.1%。这种现象在许多国内重点企业中,表现得相当明显,据一份针对国内 500 多家重点企业的调查显示,虽有 98.6%的企业已经接入互联网,83.7%的企业建立了自己的网站,但企业网上的应用重点,主要是集中在发布产品服务信息、企业新闻以及收集客户信息等较低的层面。很明显,目前,我国的企业信息化应用,离既定的目标还有很长的一段距离。距离的背后,有关专家认为,网络应用人才的普遍缺乏,是一个不容忽视的重要因素。专家指出,目前我国信息化建设正处在初级阶段,其中有占八成的企业,其信息化发展,面临着网络应用人才缺乏的困境。

### 3.专业发展建议

加强课程建设,进一步深化教学改革,建成一批精品课程;加强产学研机制研究,开拓产学研结合新思路,加强教学和科研成果转化;加强实验实训条件建设,扩建计算机网络技术专业实验室、拓展校外实习实训基地;推进校企合作,建立产学研合作机制,通过培训、横向课题等方式来提升社会服务能力。

## 八、存在的问题及对策措施

1.在教学方法方面,对学生职业技能以及动手能力方面的培养相对不足。由于社会需求的计算机网络人才强调具有较高的职业素质、较强的实践能力,因此,

应加大对学生实践能力的培养力度,才能满足计算机网络职业岗位要求。今后,可采用一些有效手段来增强学生的实践能力,例如:鼓励学生参加挑战杯、竞赛、大赛等社会性活动,让学生在假期里能参与一些具体项目的实践。

2.在产学研体制建设方面,制度还需进一步完善。由于教师将科研成果应用于教学的比例不高,由于学生参与教师科研项目的人数较少,由于纵向和横向研究课题还不够多等不利因素,极大地抑制了产学研相结合的进一步发展。今后,我们鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目,同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成,以使更多的学生参与到教师的科研中。

3.在对社会服务方面,服务水平还有待提高。今后,我们将充分利用省、市有关科研机构和 IT 企业等社会相关资源,与中兴、曙光等企业加强发展协作关系,积极对外开展技术服务和行业培训,进一步提高社会服务和辐射带动能力。

## 专业三：计算机信息管理

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向信息技术、企业管理等/技术领域，能够从事数据库日常管理、及三级信息系统的使用与维护、开发简单的管理信息系统、数据分析、信息策划何实施等工作的高素质技术技能人才。

#### 2. 培养规格

##### (1) 知识要求

- 1) 具有计算机基本操作及网络使用能力，掌握计算机常用软件和 Internet 使用；
- 2) 具有程序设计基础及应用软件开发能力；
- 3) 具有数据库的应用能力，掌握本专业必须的数据库操作能力和数据管理能力；
- 4) 具有信息采集、分析、处理、策划能力；
- 5) 具有信息系统的分析设计能力和信息系统的运行、维护能力；
- 6) 具有一定的帐务和财务管理能力；
- 7) 具有一定的阅读专业外文资料的能力和继续学习能力；
- 8) 具有更新知识能力,具有创新意识和创业精神。

##### (2) 能力要求

##### 1) 专业能力

①具有基础的岗位认知能力。了解所属职业的工作环境、基本工作职责、工作流程，理解和掌握本专业工作所需的表面性、概念性的知识。

②具有熟练的基础操作能力。熟悉程序设计、系统设计、数据库、网络管理等职位的专业知识和使用技能。

③具有较强的工作任务执行能力。能够胜任信息管理一般岗位的工作。熟悉工作执行流程，能够很好的进行工作关系协调和专业性的沟通。

④具有工作改进和创新能力。能够在基础技能的基础上，综合考虑各种因素对工作过程、技术细节、软硬件环境等进行改进和创新。具备较强的职业竞争力。

##### 2) 方法能力

①具有终身学习的意识和资料查询、收集、阅读和归纳的能力；

②具有较强的时间观念；

③具有合作学习的意识和能力；

④具有较强的倾听和表述能力；

### 3) 社会能力

①具有自我认知能力。能够正确认识自我并树立完成自我管理、自我塑造和自我发展。

②具有人际交往能力。能够妥善组织内外关系，正确处理上下左右关系。

③具有语言表达能力。能够在社会交往的各种环境中运用语言进行恰当、得体的表达。

④具有团队协作能力。能够在工作过程中通过言语或非言语等信息的交流主动融入团队、与团队成员互助协作。

⑤具有创新创造能力。能够对事物的整体或部分进行变革，使其得到更新与发展。

⑥具有完成任务能力。能够综合运用专业知识实现预期目标。

### (3) 素质要求

基本素质：①具有较好的人文科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德；②具有合理的知识结构和一定的知识储备；③具有扎实的专业理论知识和专业技能，能综合运用所学知识，完成各种相应工作任务；

职业素质：①具有良好的职业道德与职业操守，爱岗敬业，乐于奉献；②具备较强的组织观念和与人合作的集体意识；③具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；④具有信息安全和环保意识。

身心素质：①具有健康的体魄和良好的身体素质；②具有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

## 二、培养能力

### 1. 专业设置情况

计算机信息管理专业是我校开设较早的专业之一，已实现连续多年为社会培养优秀信息管理类毕业生，该专业学制三年。

### 2. 在校生规模

我校计算机信息管理专业目前有 2016 级、2017 级和 2018 级共 3 个年级的在校生，总人数为 319 人。具体数据见表 1。

表 1 计算机信息管理专业在校生一览表

2016 级	2017 级	2018 级	总人数
64 人	157 人	199 人	420 人

### 3.课程设置情况

计算机信息管理专业自开办以来,为了更好地搞好专业建设,培养合格专业人才,信息工程学院的全体教师进行了各方面的积极探讨和论证,结合其他兄弟院校计算机信息管理专业的课程设置,进一步确定了本专业的人才培养目标,并结合培养目标,构建了专业课程体系,对教学内容和教学方法进行了深入的改革,取得了良好的效果。

本专业主要课程为:程序设计基础、离散数学、数据结构、操作系统、计算机网络原理、数据库、面向对象程序设计、管理信息系统、WEB 程序设计、多媒体技术、软件项目开发、会计学基础、财务管理、电子商务等课程。

表 2 计算机信息管理专业课程结构比例表

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	486	304	182	17.99%	28	19	9	19.31%
专业基础课程	448	384	64	16.58%	28	24	4	19.31%
专业课程	544	320	224	20.13%	34	20	14	23.45%
专业任选课程	96	96		3.55%	6	6	0	4.14%
公共选修课	96	96		3.55%	6	6	0	4.14%
集中实践课程	1032		1032	38.19%	43	0	43	29.66%
合计	2702	1200	1502	100.00%	145	75	70	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 48.28%,实践教学学时占专业总学时比例 55.59%。							

### 4.创新创业教育

#### (1) 加强创新创业教育基础能力建设

建设校内大学生创新创业孵化基地。2016 年建成的大学生孵化基地投入使用。同时,充分整合校内场地资源,依托现有实验实训场所、学生活动中心等,盘活改造其他闲置场所,加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设,建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间,全天候免费向师生开放,实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度,并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度,力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。



建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

#### (2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

拓宽资金支持渠道。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

鼓励学生积极参与科学研究，通过各种课题的研究提高学生主动学习、主动探究的意识。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

计算机信息管理专业建设经费总量能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费每年递增。截止到 2018 年 10 月，本年度学校为信息工程学院共投入教学经费 3326853.73 元，生均投入 2083.19 元。在本学院学生数量连年增长的条件下，保障了生均教学经费的持续增长，不断提高教学条件和学生的学习条件。

## 2.教学设备

学院与曙光教育合作中心采用“共建、共管、共营”的模式筹建了“曙光大数据应用创新中心”，中心建筑面积约 1000 平方米，校企双方总计投资 1500 余万元。主要包含 4 间实验室（机器学习大数据实验室、数据仓库与数据挖掘技术实验室、数据采集与预处理实验室、数据可视化开发实验室）、1 间课题研讨室、1 间项目研讨室、1 间展示大厅，1 间机房，1 间校企合作办公室。在本科信息管理与信息系统专业开设数据分析管理方向，贯彻国际工程认证（OBE）人才培养理念，以培养具备解决复杂工程问题能力的应用创新型人才为目标，针对性地开展相关专业的课程设计开发、团队培训、项目实践培训等教育服务工作，培养大数据行业应用型人才、服务地方经济。

曙光大数据机房，应用的是国家级大数据处理中心 Infinity9000 系统，共有 10 台机柜，由大数据平台核心系统、大数据应用开发管理系统、大数据教学系统、行业数据资源系统组成。包含有 100 个计算节点，包括高密度刀片服务器、机架式高性能 GPU 服务器、高密度存储服务器等，提供 3000 核并行计算能力，GPU 提供 11520 核流处理器，达到 600TB 数据规模的大数据实验能力。

本实验室配置了 45 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Mining 大数据智能分析平台，主要承担本科信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的机器学习基础知识、方法、特征选择与稀疏学习、计算学习理论、半监督学习、概率图模型、规则学习以及强化学习等方面的专业课程。

通过本实验室，可以实现通过 Infinity Xdata 系统实践开发环境部署和配置，实践开发语言的应用等实验项目。

本实验室配置了 65 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Mining 大数据挖掘平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的分布式数据库原理与应用、数据仓库与挖掘技术等专业课程的教学。主要培养学生掌握数据仓库与数据挖掘的基本原理、信息分析的基本技术及数据挖掘过程和基本算法等。

通过本实验室，可以实现通过 Infinity Xdata 平台的 HIVE、PIG 等工具进行分布式平台下的数据仓库和数据分析以及交互式的方法实践数据分析挖掘和复杂数据结构数据分析挖掘等实验项目。

本实验室配置了 55 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Insight 大数据智能分析平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的数据清洗、数据集成、数据转换、数据导入等数据预处理工作的基础概念和理论，帮助学生掌握其基本原理、作用、

及行业工具应用，了解数据预处理各个阶段工作的基本操作、熟练掌握大数据项目中数据前期处理的相关知识。

通过本实验室，可以实现大数据相关数据采集，数据集成，数据清洗、数据转换、数据导入等实验项目。

本实验室配置了 55 台高性能计算机。主要应用大数据 Infinity Xdata 大数据生态分析管理平台、Infinity Insight 大数据智能分析平台系统，主要承担信息管理与信息系统专业（数据分析管理方向）的数据可视化技术、数据可视化实践等专业课程的教学。内容包括从人、数据、可视化流程等三个层面阐述数据可视化的基础理论和概念。通过课程学习，使学生了解数据可视化的目标、意义和作用，掌握数据可视化的流程、编码以及设计，同时掌握主流分析工具以及图表应用技巧。

通过本实验室，可以实现文本可视化、社交网络可视化、日志数据可视化等实验项目。

### 3. 教师队伍建设

#### (1) 基本概况

目前本专业教学团队现有教师 21 人。其中教授 2 人，副教授 11 人，高级工程师 3 人，中级职称 8 人，形成了稳定的教学梯队，能够满足教学及科研发展的需要。

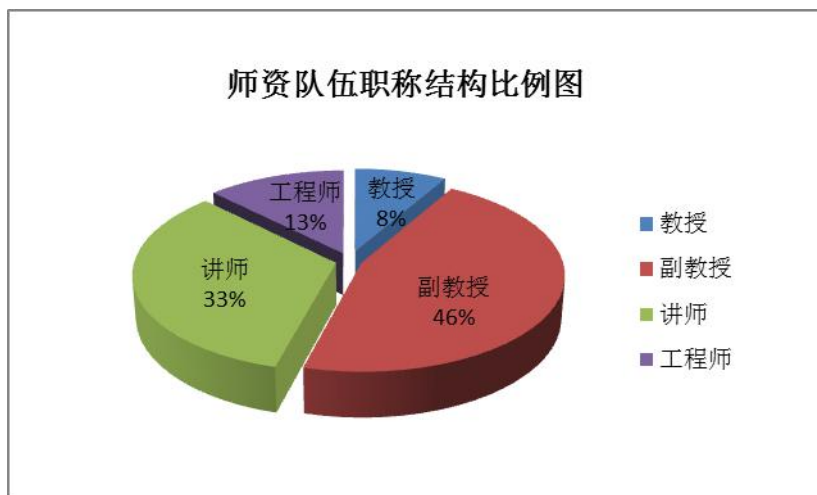


图 1 教师职称比例图

#### (2) 专业课教师与教学

计算机信息管理专业的教师爱岗敬业，认真履行岗位职责，为人师表，教书育人，圆满完成教学、科研各项工作任务。学生评教（网上）所有被评教师成绩均在良好以上。自 2017 级始，本专业教师队伍由校内教师和企业工程师共同组成。大数据方向专业课程全部由企业工程师承担，保障教学质量。

#### (3) 教师培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重教师业务水平和道德水平的培养，业务水平的提高有两个重点：一是“充电”，二是“务实”；即一方面，教师要注重自身知识的不断更新，自己首先要养成继续学习的习惯，使自己的学识始终处于学科前沿。另一方面，理论必须与实践相结合才有生命力，所以，鼓励教师加入企业的实践中去锤炼自己，掌握一手资料，练就实战经验，使课堂教学不再是“空中阁楼”。以此建设一支师德高尚、规模适当、结构合理、学术水平高、专业能力强、具有开拓创新能力的教师队伍。一方面要优化教师队伍结构。针对我院师资队伍中高职称、高学历和双师型教师比例偏低的实际，师资队伍结构优化的重点是增加高职称、高学历、双师型教师和学科学术带头人在教师队伍中的比例。通过引进高端人才、加强青年教师的培养、有效利用兼职教师资源等方式实现教师队伍结构的优化。另一方面要加大教师管理力度。落实岗位目标责任制，加大教师对学校贡献、服务社会的引导力度。

实施青年教师博士培养工程、访问学者工程，促进青年教师学术水平和专业能力的快速提升；大力实施青年教师双师素质提升工程，强化青年教师专业实践经历；大力实施青年教师本校培训工程，围绕教师队伍中存在的共性突出问题，依托学校优势，对青年教师进行综合或单位培训。为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，2018年暑假共有2位教师到企业参加了暑期企业锻炼，在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

#### （4）实习基地

加强校外合作企业实训基地建设和遴选，企业实训基地的数量和质量直接影响着校外实践教学的质量。在现有企业实训基地的基础上，广泛遴选更多优质企业作为实训基地，在实践教学方面开展深度合作。本专业的实习基地比较完善的有山东共达电声股份有限公司、济南纬库科技有限公司和青岛海信电器有限公司等。

#### （5）现代教学技术应用

信息工程学院通过各种渠道，采取多种激励措施鼓励教师积极采用现代化的教学手段和教学技术。通过多媒体课件大赛、微课比赛等多种形式调动教师参与教学改革积极性和主动性，提高了教师的业务水平和自身素质。目前，计算机信息管理专业的教师在教学中都能够充分利用信息技术。在教学方法上进行积极的改革，使用项目驱动法、问题求解法等方法调用学生学习的积极性和主动性。

### 四、培养机制与特色

为了加强教学管理，提高教学质量，充分发挥广大教师在学院改革发展中的

重要作用，信息工程学院积极进行教学质量监控体系建设,形成了各项完善的规章制度和规定。在建立健全管理制度的同时，严抓制度的落实并严格执行。规范教学管理程序、严格审批制度、加强教学检查与督导工作、严格教学事故认定与处理。

## 五、培养质量

2018 届计算机信息管理专业毕业生共 144 人。初次就业率 100%，专业对口率为 85%。随着互联网+的兴起，毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会上对本专业毕业的学生满意度也较高，三年来该专业在校生人数逐年递增。

## 六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国在信息化推进的过程中，积累了海量的数据资源，为大数据发展提供了源泉。而大数据技术产品创新逐渐从技术驱动转向应用驱动，旺盛的应用需求和巨大的市场空间是国内大数据产业创新的强大内生动力。十八届三中、四中、五中全会指出要利用大数据推动政府治理能力的提升，加快公共数据开放共享，推动大数据在科学决策、政府管理和公共服务等领域的应用，助推简政放权和万众创新，也为大数据发展创造了优良的政策环境。这些都为国内大数据行业的发展带来重大的机遇和优势。也为高校大数据专业的人才培养提出了需求。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.专业发展方向不够明确

专业的特点让学生认识计算机信息管理带来很大的困惑，甚至有些学生在临近毕业时还很迷茫，编程能力不如计算机专业的学生，经济及管理的专业知识无法与相应专业的学生相比。因此，明确专业发展方向，办出专业特色，适应社会对该专业高级人才的需求，是亟待解决的首要问题。

### 2.师资力量还比较薄弱

目前信管专业的教师队伍是由管理专业和计算机专业的教师组成，青年教师偏多，真正信管专业出身、高学历的教师和有专业背景的高职称教师偏少，缺乏具有企业背景、信息管理与信息系统设计、开发、和维护实践经验的师资。

## 专业四：电子信息工程技术

### 一、培养目标

培养具有电子信息产品的安装、调试、检测、维护能力，具备电子信息技术的开发、设计、推广、应用能力的高级技术应用性专门人才。

### 二、培养能力

#### 1. 专业设置情况

电子信息工程技术专业自 2002 年设立，是学校第一批统招高职专业。该专业属电子信息大类，学制三年。

#### 2. 在校生规模

我校电子信息工程技术专业目前有 18 级共 1 个年级的在校生，总人数为 16 人。

#### 3. 课程体系

表 1 电子信息工程技术专业主要专业类课程设置一览表

课程模块	主要课程
专业基础课程	应用数学、程序设计基础、电路与模拟电子技术、数字电子技术、电子测量与仪器、单片机及应用技术、通信原理
专业课程	电子设计与制作、微机原理与接口技术、信号与系统、数字信号处理、数据通信技术、LTE 移动通信技术、传感器与检测技术
专业选修课程	电子信息工程专业英语、面向对象编程、计算机网络技术、嵌入式系统原理、单片机项目教程、宽带接入技术、传输技术、视讯技术、实用电子电路设计、自动控制原理

电子信息工程技术专业课程课时分配见表 2。

表 2 电子信息工程技术专业课程课时分配总表

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	470	304	166	18.32%	29	19	10	20.86%
专业基础课程	416	288	128	16.21%	26	18	8	18.71%
专业课程	432	316	116	16.84%	27	20	7	19.42%
专业任选课程	144	96	48	5.61%	9	6	3	6.47%
公共选修课	96	96	0	3.74%	6	6	0	4.32%
集中实践课程	1008	0	1008	39.28%	42	0	42	30.22%
合计	2566	1100	1466	100%	139	69	70	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 50.4%，实践教学学时占专业总学时比例 57.1%。							

主要实践性环节主要包括军事训练、入学教育、社会实践、公益劳动、大学生创新创业工程、毕业实习、顶岗实习、认知实习、毕业设计等。

#### 4.创新创业教育

##### (1) 加强创新创业教育基础能力建设

1) 建设校内大学生创新创业孵化基地。2016 年建成的大学生孵化基地投入使用。同时，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所、学生活动中心等，盘活改造其他闲置场所，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的高校众创空间，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

2) 配齐配强创新创业教育教师队伍。组建创新创业导师库。重点加强校外兼职教师队伍建设。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。建立校内创业导师到行业企业挂职制度，力争校内专兼职创业导师均应具有半年以上行业企业工作经验或自主创业经验。

3) 建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

##### (2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

1) 建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

2) 拓宽资金支持渠道。

3) 优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

4) 营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

1) 学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

2) 我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

3) 每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

电子信息工程专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费每年递增。2015、2016、2017 年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为 1,454,458.62 元、1,870,091.40 元、2,189,619.62 元，生均 1,610.70 元、1,646.21 元、1927.48 元。在本学院学生数量连年增长的情况下，保障了生均教学经费的持续增长，不断提高教学和学生的学习条件。

#### 2. 实践教学设备

信息工程实验（实训）实验教学中心创建于 2005 年，是学院优先发展重点建设的实训中心之一，近几年不断加大经费投入，改善实训条件。2012 年被评为校级实验示范中心、2014 年被评为济南市青年文明号称号。2015 年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资 1500 余万元，建成了“ICT 产教融合创新基地”，2017 年中国科学院曙光信息产业有限公司共同投资 1500 余万元，采用“共建、共管、共营”的模式筹建了“曙光大数据应用创新中心”。目前信息工程实验（实训）教学中心，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技



活动工作室、云计算实验室、4G LTE 实验室、光通信实验室、数据通信实验室、工程实践实验室、云计算实验室等三十余个实验室。为学生提供开放式的科研创新环境，培养学生自主思考、独立创造和勇于尝试的突破创新意识。

### 3. 教师队伍建设

#### (1) 教师队伍基本概况

电子信息工程专业教学团队现有教师 17 人，其中教授 3 人，副教授 4 人，高级工程师 2 人，中级职称 8 人；具有副高以上职称的教师比例占 41.8%；2 人到山东大学做访问学者。5 人到企业挂职实践锻炼。本专业教学团队专业背景、学历、学缘、年龄、职称结构合理，层次清晰，形成了稳定的学术梯队，发展势头强劲，适合教学及科研发展的需要。

2015 该电子信息工程专业与中兴通讯合作，根据共建协议中兴通讯逐步派驻 8-10 名具备多年工程实践经验的工程师到我校办公授课，目前已到位 8 人，与我校教师共建混编师资，共同参与学生培养。

#### (2) 教学与科研水平

##### 1) 专业课教师与教学

电子信息工程专业的教师爱岗敬业，认真履行岗位职责，为人师表，教书育人，圆满完成教学、科研等各项工作任务。学生评教（网上）所有被评教师成绩均在良好以上。2017 年青年教师王翠萍获得山东省民办高校第六届青年教师教学大赛本科组二等奖。

##### 2) 科研能力

教师的科研能力逐步提升。2017 年，本专业教师发表论文 10 余篇，获批省厅级科研项目多项。

##### 3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重加强学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养，信息学院 2016 年有 3 位教师被北京邮电大学和山东大学录取为博士生。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，2016 年暑假共有 5 位教师到企业参加了暑期企业锻炼，2017 年 3 位教师到企业参加了暑期企业锻炼，2018 年 3 位教师到企业参加了暑期企业锻炼在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

4) “教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后，按照校企深度合作协议，我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资团队，并在 2016、2017、2018 年 7-8 月参加了中兴通讯组织的混编师资培训班，进行了企业课程的学习。强化了我院教师的实践动手能力，并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

#### 4.实习基地

加强校外合作企业实训基地建设和遴选,企业实训基地的数量和质量直接影响着校外实践教学的质量。在现有企业实训基地的基础上,广泛遴选更多优质企业作为实训基地,在实践教学方面开展深入合作。本专业的实习基地比较完善的有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、济南纬库科技有限公司、山东星科智能科技有限公司、青岛海信电器股份有限公司等。2016年本专业学生派驻实习的基地有中兴通讯股份有限公司、山东共达电声股份邮箱公司、济南纬库科技有限公司。加强了学生实践能力的培养。海信电器股份有限公司在我院建立了海信电视机实训室、海信电视展示室两个实验室。

#### 5.现代教学技术应用

在教学过程中为有效提高教学效率,改变教育教学方法,教师们充分利用多媒体课件、微课等方式开展新型教学方式,并尝试使用翻转课堂等方式激发学生的学习兴趣,提高学生的课堂参与意识。各种现代教学技术的应用扩充了课堂知识信息量,促进了教学内容的快速更新,对教学资源的传播和再利用起到了积极作用。

### 四、培养机制与特色

#### 1.产学研协同育人机制与合作办学

2015年我院与中兴通讯签署“教育部-中兴通讯ICT产教融合创新基地”,成立中兴通讯信息学院,首选电子信息工程、计算机科学与技术两个本科专业,开展通信工程和云计算两个方向的应用型人才培养,双方共同建设适应应用型本科发展的专业人才培养及科研体系,创新校企联合培养人才的机制,推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制的改革,形成科研与教学协同发展的工程教育新模式。

在合作办学过程中,校企实施“资源共享”的原则,实验室资源本专科学生共享使用,未来或将电子信息工程技术高职专业也纳入中兴校企合作专业,提升高职专业办学特色。

#### 2.教学管理

修订和完善了教学管理制度,并汇编成册,使教学的各个环节、各个方面都有章可循。使各项教学工作步入规范化的轨道,每个教学环节有章可循。同时,严抓制度的落实并严格执行。通过督导组听课、日常教学检查、定时召开教师、学生座谈会、按章认定、追究、处理教学事故等活动开展质量监控、质量管理。

### 五、培养质量

截止2018年6月底,信息工程学院2015级电子信息工程技术毕业生共16

人，都集中在民营企业（私营），签约人数 16 人，正式就业率 100%。一次性就业率 100%，专业对口率为 100%。毕业生能比较顺利地找到合适的工作，社会上对本专业毕业的学生满意度也较高，从而加强了学生就读该专业的意愿。

## 六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。

## 七、专业发展趋势及建议

### 1. 专业建设面临的机遇

电子信息技术已经渗透到人们生产和生活的各个领域，尽管很多高校都增加了本专业的招生规模，但毕业生就业渠道亦然畅通，薪资水平仍然具有较大优势，尤其是高层次应用型人才，在短期内供不应求的局面不会改变。随着电子信息技术应用范围的不断扩大，在今后相当长的一段时间内，该专业人才仍将供不应求。

### 2. 专业建设面临的挑战

电子信息工程技术专业毕业生的社会需求量比较乐观，然而由于开设这一专业和相近专业的高校众多，毕业生数量同样庞大。各个高校在培养特色和优势方面都有很大差异。现在本专业的特色还不够明显，对学生的报考、专业招生等情况具备一定的影响。

### 3. 建议与措施

电子信息工程本科专业中兴通讯 ICT 产教融合创新模式是解决这一现状的创新和尝试，承担着培养工程化、实用性电子信息工程技术人才的重任。信息工程学院已经把电子信息工程本科专业纳入中兴通讯合作办学，未来我们将尝试电子信息工程技术高职专业的合作的可能性。

## 八、存在的问题及整改措施

1. 产学研体制还需完善，教师将科研成果应用于教学的比例不高，学生参与教师科研项目的人数较少。今后鼓励更多的教师结合自己的科研课题，在研究阶段划分出子项目让学生来协助完成，以使更多的学生参与到教师的科研中。

2. 招生数量尽管有所提升，但还是不容乐观，将继续召开专题讨论会，研究采用新的措施提升招生数量。

## 专业五：机械制造与自动化

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，热爱社会主义祖国，德、智、体全面发展，具备高等职业教育的文化素养，培养具有扎实的基础理论与专业知识，具有较强的工程实践能力、创新意识、良好的职业道德和综合素质，能在现代制造业企业机械工程相关领域，从事生产制造、设计改造、应用转化、运行管理，以及机电一体化设备的安装调试与维护维修等工作，具有一定工程实践创新能力和国际化职业竞争能力的高素质技能型应用人才。

#### 2.培养规格

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

(1) 知识要求：具备机械零件测绘设计能力与计算机绘图能力；具备普通机床与数控机床操作能力；具备夹具等工装的设计、制造及装配能力；具备机电设备的安装调试、维护、维修能力；具备常见的液压元件的使用维护能力与 PLC 技术；具备工艺规程制订能力；加工质量分析能力。

(2) 能力要求：具备获取分析、使用信息的能力；具备对知识的抽象、概况及应用能力；具有科学分析和解决问题的能力；具有终身学习和岗位迁移能力。

(3) 素质要求：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；自觉遵守行业法规和职业规范；具有良好的环保意识；具有较强的口头表达能力和人际沟通能力。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

自从加入 WTO 后，我国经济融入世界经济的步伐加快，调整产业结构的国策使我国迅速成为世界加工制造业的重要基地之一。随着经济的发展，需要大批机械制造类专业，特别是既具备扎实的专业基础知识，又有一定的实践能力的应用型人才，能够到工业生产第一线从事机械制造领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面的工作。根据人才需求形势，机电学院于 2006 年申请增加机械制造与自动化专业，同年获得省教育厅批准设置。机械制造与自动化专业于 2007 年 9 月第一次招生，至今已招生 12 届，首届毕业生时间是 2010 年，已有毕业生 9 届。2018 年 3 月，学院与费斯托气动有限公司签署校企合作协议书，根据协议，双方合作采取德国双元教育模式培养人才，并于 2018 年在机械制造与自动化专业开始招生，入学后通过企业面试，选中的学生即成为费斯托的签约学生，构建专门的费斯托班，目前该班有机械制造与自动化专业学

生 27 人。

本专业定位面向机械制造领域，主要就业岗位包括：测试技师/调试维修技师、普通机床操作工、数控机床操作工、数控加工工艺员、机电产品和设备的营销及售后服务工作等。本专业毕业生在知识、能力和素质等方面达到应用型、技能型、复合型人才的要求。

## 2.在校生成规模

目前高职机械制造与自动化专业，共有在校生 3 届，共 475 人。在校生人数统计如表 1 所示。

表 1 2018 年在校生人数统计表

级别	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	177	136	162	475

## 3.课程体系

机械制造与自动化专业总课时共计 2598 学时，其中理论教学 1171 学时，占总课时的百分比为 45.1%；实践教学 1427，占总课时的百分比为 54.9%。课时具体分配如表 2 所示。

表 2 各类课程课时所占百分比表

课程	理论教学				实践性教学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	352	96	627	96	323	264	648	192	2598
课时合计	1171				1427				
占总课时百分比	45.1%				54.9%				

机械制造与自动化专业人才培养模式，重点考虑的是适应性及学生的实践能力。课程体系以公共基础、专业基础和专业技能构成的三个层次的课程体系。在自然科学与人文社会科学课程基础上，强化工程基础、工程三维设计、机械加工等机械专业课程教学。

公共基础课程：计算机文化基础、大学英语、体育、军事理论、大学生心理健康教育、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等。

专业基础课程：应用数学、大学物理、电工与电子技术、机械制图、机械设计基础、工程力学、金属材料与热处理、。

专业技能课程：计算机辅助设计、计算机辅助制造、互换性与测量技术、数控机床与编程、机械制造技术基础、液压与气动。

机械制造与自动化专业课程设置充分利用了现有的校内和校外资源，体现本校的优势。今后应随着社会发展和经济需求而进行合理的调整，以满足区域经济发展对人才的需求。

#### 4.创新创业教育

学校和学院重视发展学生的创新创业能力，鼓励学生的创造性思维，开设一些相关的选修课，聘请一些优秀的创业者为学生做相关的讲座，学校专门有创新创业主管部门，专门负责学生的创业指导，每年举办创业竞赛等，激励学生的创新能力，并且为好的创业提供资助。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2012 年学院生均教学经费投入为 1467.97 元，2013 年学院生均教学经费投入为 1588.51 元，2014 年学院生均教学经费投入为 1662.18 元，2015 年学院生均教学经费投入为 1684.64 元，2016 年学院生均教学投入经费为 1688.04，2017 年学院生均教学经费投入 1838.93 元，2018 年学院生均教学经费投入 1855.42 元，生均教学经费投入逐年增长。

#### 2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。机械制造与自动化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 21 个，总价值 1805.4 万元。仅 2016.9-2017.9 实验实训中心又增加资产 110.38 万元用于购买新型仪器设备。

2017 年，山东英才学院投入 1000 万元，与济南高新区中欧制造业发展中心、费斯托（中国）有限公司三方共建“济南高新区中欧制造高技能人才培养基地”，目前已有 700 万投入到基地的建设中。

实验室主要包括：机电一体化技术基础实训室、快速成型实验室、机电一体化实验室、精密测量实验室、流体传动实验室、机床控制实验室、机械制图实验室、电工与电路基础实验室、机械原理与机械零件实验室、数控仿真实验室、数控编程实验室、机械 CAD 实验室、物理实验室、机电测控实验室、高速切削加工实验室、先进制造实验室、传感器实验室、电工与电路基础实验室。良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。

#### 3.教师队伍建设

该专业现有专兼职教师 30 名，其中高级职称 18 名，博士 2 名，硕士学历教

师 26 名，35 岁以下教师 13 名，36-55 岁教师 13 名，56 岁以上教师 4 名，专业带头人 1 名。从事专业教学教师中，研究生学历人数占总人数的 85%。在编的主讲教师中都具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训，符合岗位资格教师的比例达 100%。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

#### 4. 实习基地

为了充分利用企业资源，实行优势互补，创建具有专业特色的产学教学模式，目前学校已全面地建立了一批稳定的、长期合作的校外实训基地，可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业就业等。如中国重汽集团济南桥箱有限公司、中国一拖集团（洛阳）有限公司、青岛海信电器股份有限公司、歌尔声学股份有限公司等企业。2017 年校内建立济南高新区中欧智造高技能人才培养基地。

#### 5. 现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。

机械制造与自动化专业在教学过程中主要用了多媒体教学、仿真教学、现场教学、在线教学等现代化的教学设备和教学手段，使用现代教学技术的应用率为 100%。17-18 学年重点进行线上线下混合式教学改革，学院建立优慕课教学平台，并对全院教师进行相关培训。

### 四、培养机制与特色

#### 1. 产学研协同育人机制

2011 年，机械制造与自动化专业开始实施“2+1”人才培养模式。“2+1”人才培养模式是指一种校企双向参与、分段培养的教育模式，即在三年教学中，学生前两年在校内组织，实施文化素质课、专业基础课和部分专业课程的教学，最后一年在企业进行顶岗实习，同时，学习部分专业课，结合生产实际完成毕业。这种模式是培养具有较强实践能力的工程技术应用型人才的有效途径，目前还在逐步探索和实践，并进行了一定的改进。

“2”阶段与传统模式类似，在学校完成相关文化素质、专业基本课程和部分专业课程，以及专业基本技能训练等学习内容；“1”阶段包括两个学期，即第五学期和第六学期，第五学期顶岗实习时间为 0~6 个月，实习目标是在企业工作岗位上完成相应课程的学习，采用学分替换方式进行课程考核，实习岗位必须是专业对口工作岗位；第六学期顶岗实习时间为 6 个月，实习目标以就业为目的，专业相近岗位即可。第五学期已经在企业顶岗实习的学生，可以在同一岗位继续

进行第六学期的顶岗实习，也可以根据具体情况，在与企业达成共识的情况下，重新选择第六学期的顶岗实习单位。

因此，从学习时间和地点上看，弹性化顶岗实习的“2”和“1”两个阶段是互相关联的一个有机整体。机械制造与自动化专业弹性化顶岗实习课程体系设计如下图所示，分为“2”和“1”两个阶段，包括文化素质课程、专业基础课程、专业技术课程、职业岗位课程和顶岗实习（毕业设计）等五类课程。首先是文化素质课程，这五类课程依次呈金字塔状分布，位于金字塔最底部的是文化素质课程，主要培养学生基础能力和基本素质，对后续所有课程起支撑作用；其次是专业基础课程，包括机械制图、大学物理、机械设计基础、工程力学、金属材料与热处理、电子技术等，主要培养学生具有本专业必需的制图、计算、实验、测试、文献检索和基本工艺操作等基本技能和职业素质，实现可持续发展；再次是专业技能课程，包括互换性与测量技术、计算机辅助设计、计算机辅助设计、数控机床与编程、机械制造技术基础、液压与气动等，培养学生在机械制造领域的专业技能，并进行学生素质的提升。

以上三类课程在前两个学年完成，学习地点主要在学校，其中，部分课程根据教学内容需要，安排学生到相关企业参观，或短期轮岗实习。职业岗位主要包括机械加工企业基本的车、铣、焊接等一线岗位；CAD 工程师岗位、机械加工企业的设备维护和保养岗位；机械加工企业的数控加工岗位等。这些职业岗位，学生可以根据自身特点和企业需求等因素，选择在学校或企业完成学习。在学校学习的学生可以在学校实训车间的实训老师的指导下进行，在采用形成性课程考核方式，在企业学习的学生采用学分替换考核方式。这种在学生、企业双向选择下，在双地点完成实习的教学模式，高度体现了对学生个体的因材施教、对企业需求的适应性、课程考核方式的灵活性，是“2+1”人才培养模式下弹性化顶岗实习实施方法的核心。

位于金字塔最顶部的是顶岗实习（毕业设计）课程，是职业岗位课程的后续课程，与工作岗位直接零距离对接。

根据每年的学生数量、学生兴趣、企业需求等因素，每年都会制定详尽的实施方案，包括实习目的与任务、实习内容与安排、进程安排、实习学生的具体要求、带队及指导教师安排等，健全了实习的过程监督及检查体制和成绩考核评定体制。该种模式得到了学生、企业、家长的一致认可，对学生的就业起到了一定的促进作用，得到社会的一致好评。目前，有 10 余家企业给我校签订了实习协议。

## 2.合作办学

目前主要与歌尔声学、福田雷沃、青岛海信等企业签订校企合作协议，企业



可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业实习等。

### 3.教学管理

机电学院设置了完善的教学管理体系，设有教学副院长、教学秘书、实验实训中心主任、实训秘书，专门负责管理教学相关事务，为老师、学生提供必要的帮助。学院制定了严格的教学管理方案，各位教学管理文件齐全，所有教师均严格遵守大纲要求进行授课。此外，还设置了完善的反馈机制，包括同行评教，学生评教，教师评学，期中检查等，同时设置了学校、二级学院、教研室三级督导，从而保证日常教学的有序进行，并逐步提高教师的教学水平。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率和就业专业对口率

机械制造与自动化专业 2018 届毕业生就业率为 97.98%。同时，学院开展了针对 2017 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 95%左右的学生目前均已经落实就业单位，其中 85%左右的学生从事与专业相关的工作，保持较高的对口率。

### 2.毕业生发展情况

机械制造与自动化专业毕业生主要在机械制造业企业就业，多从事与机械相关的生产、管理和销售工作，月收入水平平均可达到 3000 元以上。部分学生由于动手能力强，工作心态好，深受用人单位喜爱，已成为基层核心力量，或走上中层管理岗位。

### 3.就业单位满意率

用人单位对我院毕业生的满意度较高，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

### 4.社会对专业的评价

用人单位对我院毕业生的满意度较高，认为学生具有较好的职业能力和素质，工作踏实勤奋，实践动手能力强。90%以上的用人单位对我院的毕业生存在需求情况，并希望与我院加深合作关系。

## 六、毕业生就业创业

学院通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育，开展各种创新创业训练，鼓励学生积极进行就业创业。学校建立了大学生创业中心，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼，学校为学生创业提供各种支持和帮助。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1.专业人才社会需求分析

目前，机械类大部分专业毕业生在人才市场上仍然“热销”。我国近几年加大

力度强化装备制造业，鉴于机械行业的重要性和庞大规模需要一支庞大的专业队伍。今后一段时间内，社会对机械类专业人才仍会有较大需求，并且会呈逐年递增的趋势，特别是具有一定专业基础知识和较强实践能力的应用型人才将成为各制造业企业争夺的目标。

## 2.专业发展趋势分析

机械制造行业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业，是产业升级、技术进步的重要保障，也是国民经济的支柱产业。机械制造与自动化专业作为国民经济发展的关键，让人们越来越重视其的发展。并且机械制造与自动化技术经过多年的“拿来”经验技术也积累了自身特色经验，给其发展创造可靠条件，为其发展方向指引方向。加之其他学科发展也给机械制造与自动化技术发展提供了理论基础及技术依靠。机械制造与自动化专业正朝着机电一体化、智能化、网络化、模块化等方向进行发展。

该专业从学生的报到率、社会需求、就业等各种情况，都表现出了良好的发展趋势，在未来的一段时间内还将持续向前发展。根据以上分析，高职机械制造与自动化专业需进一步优化人才培养方案，突出人才培养特色，根据企业需求调整专业课程体系，改革教学方法。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极度不高。需积极主动与企业建立深度合作关系，让企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施。

2.本专业学生参加大赛的积极性不高，应该采取一定的措施，鼓励学生积极参加各类技能大赛，增强创新意识，提高创新能力，增强实践能力，进一步增加学生的就业机会。

3.专业人才培养特色不突出，应以社会需求为导向，进一步优化人才培养方案，完善课程体系和课程内容，改革教学方法，使之与本专业的高素质、技能型应用人才的培养目标相适应。

## 专业六：数控技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有与本专业领域方向相适应的文化水平与素质、良好的职业道德，掌握数控加工工艺专业知识，具备数控机床的操作、日常维护和手工编程的能力，能运用三维 CAD/CAM 软件进行三维造型和自动编程的面向生产一线的数控技术应用及数控设备维护方面的高技能应用型人才。

#### 2.培养规格

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

##### (1) 知识要求

具备机械识图、制图、公差配合与形位公差、金属材料及热处理、普通机械加工以及测量与误差分析等知识；掌握机械加工工艺、数控加工工艺、工艺装备、数控编程、CAD/CAM 技术以及数控机床维护保养等基本知识；了解普通机床、数控机床的结构组成和基本功能；了解机械加工车间管理的基本知识。

##### (2) 能力要求

具备识读、绘制中等复杂程度的零件图和装配图；编制普通、数控加工工艺；熟练编写数控程序；合理选用夹具、量具、刀具；熟练操作数控机床；利用 CAD/CAM 软件建模和编程加工；产品技术测量和质量检验；具有数控机床维护保养和简单维修；数控加工车间生产和管理等能力，达到数控机床中级操作工的能力要求。

##### (3) 素质要求

具备必需的文化基础知识、职业道德基本知识；能够遵纪守法、爱岗敬业、团结合作、坚持学习；具备一定的创新意识，勇于进取；具有一定的语言表达能力和社会活动能力。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

随着数控技术在制造业企业应用的普及，数控设备的操作使用、维护保养以及工艺、编程等工作都需要大量的数控人才，特别是既懂一定的理论知识，又具备实际操作技能的高素质、应用型人才。根据人才需求形势，机电学院于 2004 年申请设置数控技术专业，同年获得山东省教育厅批准，2005 年开始招生，学制 3 年，至今已招生 14 届，2010 年被评为“校级重点建设专业”。

本专业定位面向机械制造领域，主要就业岗位包括：普通机床操作工、数控

机床操作工、数控加工工艺员、数控设备营销与售后服务、CAD/CAM 软件应用技术等。本专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到应用型、技能型、复合型数控人才的要求。

## 2.在校生规模

目前数控技术专业，共有在校生 3 届，共 38 人，在校生人数统计如表 1 所示。

表 1 2017 年在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	12	13	13	38

## 3.课程体系

数控技术专业总课时共计 2790 学时，其中理论教学 1171 学时，占总课时的百分比为 42%；实践教学 1619，占总课时的百分比为 58%。课时具体分配如表 2 所示。

表 2 各类课程课时所占百分比表

课 程	理 论 教 学				实 践 性 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计（论文）	
课时数	320	96	627	128	347	600	480	192	2790
课时合计	1171				1619				
占总课时百分比	42%				58%				

数控技术专业的课程设置重点加强了对学生实践操作能力的培养，由公共基础课、专业基础课和专业技能课三个层次构成课程体系，依据工作过程确定教学顺序，逐步培养学生的职业能力和职业素养。

公共基础课程：体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、心理健康教育、形势与政策等。

专业基础课程：应用数学、大学物理、机械制图、机械设计基础、工程力学、金属材料与热处理、电工与电子技术。

专业技能课程：互换性与测量技术、数控机床与编程、计算机辅助设计、计算机辅助制造、液压与气动、机械制造技术基础。

#### 4.创新创业教育

机电学院非常重视对学生创新创业教育的培养,根据本院学生的特点,提出了“学生自主创新为主,教、学、研结合为辅”的创新创业教育培养原则。成立了创新创业协会,积极开展各项创新创业活动,鼓励学生参与校级、省级、国家级各项创新大赛和实践活动,从而激励和培养学生的自主创新意识。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2012年学院生均教学经费投入为1467.97元,2013年学院生均教学经费投入为1588.51元,2014年学院生均教学经费投入为1662.18元,2015年学院生均教学经费投入为1684.64元,2016年学院生均教学投入经费为1688.04,2017年学院生均教学经费投入1838.93元,2018年学院生均教学经费投入1855.42元,生均教学经费投入逐年增长。

#### 2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心,加大对教学基本设施的投入力度,不断改善教学条件。机械制造与自动化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备,拥有专业实验室21个,总价值1805.4万元。仅2016.9-2017.9实验实训中心又增加资产110.38万元用于购买新型仪器设备。

2017年,山东英才学院投入1000万元,与济南高新区中欧制造业发展中心、费斯托(中国)有限公司三方共建“济南高新区中欧制造高技能人才培养基地”,目前已有700万投入到基地的建设中。

实验室主要包括:机电一体化技术基础实训室、快速成型实验室、机电一体化实验室、精密测量实验室、流体传动实验室、机床控制实验室、机械制图实验室、电工与电路基础实验室、机械原理与机械零件实验室、数控仿真实验室、数控编程实验室、机械CAD实验室、物理实验室、机电测控实验室、高速切削加工实验室、先进制造实验室、传感器实验室、电工与电路基础实验室。良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。

#### 3.教师队伍建设

该专业现有专兼职教师30名,其中高级职称18名,博士2名,硕士学历教师26名,35岁以下教师13名,36-55岁教师13名,56岁以上教师4名,专业带头人1名。从事专业教学教师中,研究生学历人数占总人数的85%。在编的主讲教师中都具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位,并通过岗前培训,符合岗位资格教师的比例达100%。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

该专业的教师都有着丰富的教学经验和实践经验,多名教师有国内访学和企业实践访学经历。通过积极参加各类教学、科研研讨会以及专业教学相关的培训,学习先进教育经验,开拓思路,不断提升教育教学水平。

#### 4.实习基地

为了充分利用企业资源,实行优势互补,创建具有专业特色的产学教学模式,目前学校已全面地建立了一批稳定的、长期合作的校外实训基地,可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业就业等。如中国重汽集团济南桥箱有限公司、中国一拖集团(洛阳)有限公司、青岛海信电器股份有限公司、歌尔声学股份有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂等企业。2017年校内建立济南高新区中欧智造高技能人才培养基地。

#### 5.现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定,基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求,使学生使用现代化手段学习成为现实。

数控技术专业在教学过程中主要用了多媒体教学、仿真教学、现场教学、在线教学等现代化的教学设备和教学手段,使用现代教学技术的应用率为100%。

17-18学年重点进行线上线下混合式教学改革,学院建立优慕课教学平台,并对全院教师进行相关培训。

### 四、培养机制与特色

#### 1.产学研协同育人机制

“校企合作、工学结合”的人才培养模式,是高职高专人才培养的重要途径。学校与企业用人部门广泛合作是学生在校学习与企业实践紧密结合的过程,是学生向员工转变的过程,是学校与企业共同培养人才的过程。目前数控技术专业主要在以下几个方面开展产学协同教学。

(1)充分发挥企业专家的作用,制订、修订和完善专业教学计划。

(2)建立稳固的校外实习基地,借助行业(企业)优势,拓展教学空间。

(3)学校、企业教师互兼互聘,一方面可以发挥本专业教师理论知识的优势,服务于企业进行技术开发;另一方面,企业技术人员的专业技能为学生实践能力的培养也提供了优越的条件。

(4)将企业生产的典型产品引入教学,作为项目载体,实施项目教学,融“教、学、做”为一体。

#### 2.合作办学

目前主要与歌尔声学、福田雷沃、柳州五菱等企业签订校企合作协议,企业

可接纳学生进行专业认知参观、顶岗实习、毕业实习等。

### 3.教学管理

(1) 组织机构健全。学院设有院长、教学副院长、教学秘书等教学管理岗位。同时学院设有 5 名教研室主任及 1 名实验实训中心主任，建立了健全的教学管理系统，每个教学管理人员各司其职，职责范围明确，为教学秩序稳定提供了可靠保障。

(2) 质量监控体系完善。机电学院根据工作需要建立了院级教学监控体系，设立了教学指导委员会和学院督导组，对整个教学过程进行监控、反馈和改进，形成良性循环。

建立了学生信息员反馈制度。学院通过信息化手段与学生信息员沟通，对其反应的日常教学过程中出现问题进行及时有效的反馈。同时每学期召开座谈会，了解对学校、学院及教师教学方面的意见和建议。

(3) 严把学籍管理关。学院的学籍管理工作责任明确，专人负责，严格根据学校的相关学籍和学业方面的相关管理规定对学生的休学、参军、复学进行处理。自 2016 年起，所有学生取消毕业清考，实行重修制，这在一定程度上促进了学风的改善。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率和就业专业对口率

2018 届数控技术专业毕业生就业率 98.77%。学院开展了针对 2017 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 96%左右的学生目前均已经落实就业单位，17 届毕业生对口率达到 85.63%。

### 2.毕业生发展情况

数控技术专业毕业生主要在机械制造业企业就业，多从事与机械相关的生产、管理和销售工作，月收入水平平均可达到 4000 元以上。部分学生由于动手能力强，工作态度好，深受用人单位喜爱，已成为基层核心力量，或走上中层管理岗位。

### 3.就业单位满意率

满意度调查显示，大部分用人单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定，满意度较高。

### 4.社会对专业的评价

用人单位对我院毕业生的满意度较高，认为学生具有较好的职业能力和素质，工作踏实勤奋，实践动手能力强。90%以上的用人单位对我院的毕业生存在需求情况，并希望与我院加深合作关系。

## 六、毕业生就业创业

学院通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育，开展各种创新创业训练，鼓励学生积极进行就业创业。学校建立了大学生创业中心，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼，学校为学生创业提供各种支持和帮助。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1. 专业人才社会需求分析

随着我国制造业信息化工程的逐步推进，高新技术和先进适用技术被应用于改造、提升传统产业，从而提高企业的技术装备水平和产品竞争力。制造设备实现大规模数控化，数控设备的操作使用、维护保养以及工艺、编程等工作都需要大量的数控人才，社会对数控技术人才的需求进一步增加。

目前，高素质、高技能型数控技术人才的拥有量与我国制造业的发展现状极不相称，国内数控机床的操作人员的短缺逐年增长，高技能人才占职工总数的比例只有3%~5%。因此，既懂一定的理论知识，又具备实际操作技能的高素质应用型数控技术人才具有良好的就业前景。

### 2. 专业发展趋势分析

加入世贸组织后，我国正在逐步变成“世界制造中心”，为了增强国际竞争实力，先进的数控技术在我国制造业企业中已经得到了较为广泛的应用，制造设备已经逐步实现大规模数控化，数控技术专业也表现出了良好的发展趋势。

针对数控技术专业目前的发展趋势，在我校下一步的专业建设方面应积极开展校企合作，根据订单企业需求调整人才培养方案，按照行动导向构建项目化课程。同时，积极进行线上线下混合式课程教学改革，培养具备较强实践动手能力和良好职业素质的应用型、技能型人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 专业人才培养特色不突出，应以社会需求为导向，进一步优化人才培养方案，完善课程体系和课程内容，改革教学方法，使之与本专业的高技能应用型人才的培养目标相适应。

2. 校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极性不高。需积极主动与企业建立深度合作关系，让企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施。



## 专业七：电气自动化技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养社会主义现代化建设需要的德、智、体、美全面发展，素质、能力、知识协调统一，具有解决问题能力的自动化应用技术人员。

本专业培养的学生应具有扎实的自然科学基础知识、具有较扎实的控制理论基础，较好的管理科学基础、人文社会科学基础和外语应用能力，具备电工技术、电子技术、控制工程、自动检测与仪表、信息处理、计算机与网络技术较宽广领域的工程技术知识和应用专业知识的能力。

本专业培养的学生应具有一定的获取知识和综合运用知识的能力，解决实际问题能力。能在运动控制或过程控制、检测与自动化仪表、智能系统、电气自动化、信息处理、管理与决策等方面从事系统运行工程技术工作。

#### 2.培养规格

坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱社会主义；初步掌握辩证唯物主义，历史唯物主义的基本观点，善于从相互联系、发展和对立统一中去观察、分析、解决问题，树立积极向上的世界观、人生观和价值观；具有敬业精神和职业道德，具有协调配合的团队精神和能力。

具备较强的逻辑思维、辩证思维、形象思维的能力，有理性的批判意识，尊重客观事物发展的、科学的、务实的思维方法。掌握自动化及相关技术的科学研究方法。尤其是控制论、系统论和信息论的基本方法。具有一定的创新意识、创新精神。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

随着社会经济的发展、科学技术的进步，各行各业对电气自动化技术专业人才的需求越来越多，该专业于 2003 年批准建立，2004 年首次招生。经过多年的发展，该专业已经发展成为拥有完善的教学实验条件，稳定并不断成长的师资队伍和丰富的教学资源的专业。学生经过三年的学习，可以具备从事该行业的相关工作需要的一些基本能力，如电力系统的运行管理能力、安装调试能力，并且可以胜任电气自动化设备的工程施工以及检测与维修等工作。

#### 2.在校生规模

2018 年该专业在校生共 79 人，2018 年该专业的招生规模出现了一个质的飞跃。在校生人数统计详见表 1。

表 1 2018 年在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	16	17	46	79

### 3.课程体系

本专业的课程类型包括公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、专业选修课程和集中实践环节。为了使人才培养更符合本专业应用型工程技术人才培养目标，我们于 2018 年按照企业用人标准对该专业的人才培养方案和课程标准进行了修订，新修订的人才培养方案和课程标准更符合现代社会对电气自动化技术专业人才的需求。

经过专家讨论，证实该方案切实可行，符合区域经济发展对人才培养的需求，并且有一定先进性和科学性。其课程体系如下。

公共基础课程：体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、大学生就业创业指导教育、廉洁教育、大学生心理健康教育、形势与政策。

专业基础课程：大学物理、应用数学、机械制图、模拟电子技术、数字电子技术、单片机原理及应用、自动控制原理。

专业技能课程：电器与可编程控制器、微机原理及接口技术、自动检测技术、电机与电力拖动、计算机控制技术。

专业选修课：计算机软件基础、电力电子技术、C 语言程序设计、计算机网络、专业英语。

集中实践环节：军训、入学教育、专业实训 1、专业实训 2（金工实习）、社会实践、专业实训 3（电工实习）、专业实训 4、专业见习、综合实习、毕业教育、毕业设计（论文）。

理论和实践总课时为 2598 课时，其中理论课时 1264，占总课时的 48.6%；实践课时 1334，占总课时的 51.4%。

### 4.创新创业教育

学校非常重视对学生的创新创业能力的培养，通过开设选修课、邀请专家做报告、制定相关优惠政策等方式鼓励学生进行创新创业实践。并且机电学院也会不定期地举办创新比赛以激励学生的创新创业能力。2018 年，我院专科生在山东省电子设计大赛中取得重大突破，成绩优异，获奖情况如下

表 2 2018 年专科生电子大赛获奖情统计表

姓名	奖项	指导教师
李寿举、夏永胜、曹政勇	省一等奖	张敏敏、平建
姜润坤、刘国军、王发本	省二等奖	李善林、孔令宇
任宽、孙要亭、王攀	省二等奖	罗明华、杨新军

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

机电学院教学经费投入呈连年增长趋势，详情见表 3。

表 3 近三年生均教学投入统计

年份	2015 年	2016 年	2017 年
生均经费投入（元）	1684.64	1838.93	1855.42

#### 2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。电气自动化技术专业主要教学设备如表 4 所示。

表 4 电气自动化技术专业主要教学设备

实验室名称	类型	仪器名称	型号规格	单价（万元）	台（件）	总价（万元）
传感器实验室	专业基础实验室	数字存储示波器	TDS1001C-EDU	0.43	12	4.3
		微型脉动压力传感器	CSY-998	0.705	12	8.46
		现代检测技术综合试验台	Y610L	1.438	10	14.38
电工与 PLC 实验室	专业基础实验室	通用电子电工实验设备	DGJ-1	1.095	15	16.425
		双踪示波器	XJ4316B	0.124	15	1.86
		双踪示波器	SR-71A	0.175	35	6.125
		高频信号发生器	EE1051	0.15	10	15
		可编程控制器实验箱	THSMS-1	0.495	30	14.85
控制理论与控制系统实验室	专业基础实验室	数字式单相电参数测量仪	8716B	0.18	1	0.18
		微机保护特性测试仪或电能表	HT-802	3.2	1	3.2
		三相高精度电压电流信号源	HDX801	0.45	1	0.45
		数字存储示波器	DS1104Z	0.45	1	0.45
		万用电桥	AT810	0.28	1	0.28
		频谱分析仪	DSA1030	2	1	2

		调频调幅中频扫频仪	NW3000	1	1	1
		非线性失真测试仪	ZC4116	0.6	1	0.6
		高频毫伏表	WY2282	0.6	1	0.6
		函数发生器(扫频)	EE1410	0.18	1	0.18
		标准高频信号发生器	DG1032Z	0.3	1	0.3
		控制理论、计算机控制技术实验台	天煌 THBDC-1	1.59	15	15.9
机电一体化实验室	专业实验室	FMS1000 柔性制造实训系统	FMS1000	89.9	1	89.9
机电传动实验室	专业实验室	机电控制实验台	XD2011	4	3	12
电力系统综合实验室	专业实验室	电力系统综合自动化实验平台	THLZD-2 型	13.75	2	27.5
		工厂供电及配电自动化实训装置	QSGPD-GG2B	10.03	2	20.06
		电力电子技术及电机控制实验装置	DJDK-1 型	3.3	5	16.5
		双踪示波器	TBS1102B-EDU	0.5	5	2.5
电工电子实验室	专业实验室	电工技能考核实训装置	DLWD-ETBE24 D730	1.45	15	21.75
机电测控实验室	科研实验室	动态信号测试分析系统	TS5803	6.5	1	6.5
		多功能柔性转子实验仪	AIC7200	10.1	1	10.1
		分体式测振测温仪	AIC1240	0.4	1	0.4
		固有频率测定仪	AIC1600	2.1	1	2.1
		八通道设备故障综合分析诊断系统	AIC5808	35.6	1	35.6
		多功能点巡检系统	AIC3630	2.98	1	2.98
		电动机性能分析和故障诊断系统	EMPATH	31.2	1	31.2
		多功能校准仪	SV33A	0.15	1	0.15
		声级计	SVAN971	3.0	1	3.0
费斯托基地机电一体化技术基础实训室	专业实验室	机电一体化实训台	高配版	45.88	1	45.88
		机电一体化实训台	低配版	30.1	5	150.5
		戴尔台式电脑	DELL E2318H	0.4	6	2.4
		LEARNTOP-L 实验台	D:LEARNTOP-L	0.18	1	0.18
		控制理论实验板	D:ACC-PKPL-1100	0.49	1	0.49

费斯托基地 MPS 综合实训室	专业实训室	戴尔台式电脑	E2318H	0.4	7	2.8
		MPS1 模块化生产系统教学培训 设备	MPS1	153.7	1	153.7
		MPS2 模块化生产系统教学培训 设备	MPS2	141.6	1	141.6
		工业 4.0CPlab 实训台	CPlab	164.3	1	164.3

### 3. 教师队伍建设

我院一直按照“培引并举、重在领军人才”原则，不断提高师资水平。本专业现有专职教师 10 名，兼职教师 1 名。专职教师中博士二名、在读博士一名、硕士 7 名（其中四名都有访学经历）。其中教授 1 人，副教授 4 人，高级工程师 1 人，讲师 4 人。45 岁以上 4 人，35~45 岁 3 人，25~35 岁 3 人。至今该专业已建成了一支年龄结构、学历结构、职称结构合理的师资队伍。

### 4. 实习基地

为了给该专业的实践教学和产学研合作提供条件，满足学生的实习和产学研工作的需要，学院与省内企业建立稳定密切的合作关系。该专业的实践教学基地分别为：山东神思电子技术股份有限公司、歌尔声学有限公司，详见表 5。其中，学院与山东神思电子技术股份有限公司签订了产学研合作协议，与歌尔声学有限公司签订了学生实习协议，与这两家企业建立了稳定的深度校企合作关系。

表 5 实习基地一览表

实习实训 基地名称	建设时间	接纳规模	实习实训项目
山东神思电子技术股份有限公司	2013 年	50	磁环加工、天线板焊接、液晶垫脚加工、天线垫脚加工、模块垫脚等。
歌尔声学有限公司	2011 年	50	了解模具设计、编程、工艺及加工、组装过程；参观注塑生产工艺，了解注塑生产的基本工艺参数；了解模具钢材 1.2344esr 的热处理工艺。

### 5. 现代教学技术应用

已建成的传感器与检测技术、电工学等课程的网络平台，每年都会维护更新，并推荐学生使用。学生可自由地在网上学习精品课程教学案例、模拟教学情景及进行预习、复习和自我测试，与课内教学相辅相成。

同时，开发网络课程，把多媒体课件、测试题库等教学内容制作成 flash 动画、教学光盘、电视教学片等，使教学内容呈现方式和载体多元化，适应了不同需求学习者的需要。

李善林老师在《C 语言程序设计》课程中，实行混合式教学，制作了 40 多个精炼的小视频，并对每个教学环节进行了精心的设计，先布置学习任务，利用课上的时间检查学生的学习成果并且进行讨论，取得了很好的效果。

杨新军老师在今年的《自动控制原理》课程中也对混合式教学进行了初步的

尝试，挑选了比较重要的 5 个知识点制作了视频，并上传网络，以方便学生在课前学习研究。

学校也非常支持教师进行教学方法和手段改革，每年都会举行微课比赛，并且多次邀请专家来校进行混合式教学培训。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

校企合作、工学结合是高职教育最本质的特征。我校坚持培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才的定位目标，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的办学之路。随着我国经济社会的快速发展，协同创新已经成为整合创新资源、提高创新效率、增强创新效果的重要方式。我校继续探索和完善人才培养模式，实现校企合作、互利共赢，培养学生的创新思维，锻炼学生的实践动手能力。

### 2. 合作办学

本专业长期与山东神思电子技术股份有限公司、歌尔声学有限公司建立稳定的合作关系，可以满足该专业学生专业见习、综合实习等实践环节，并且优秀学生还可以留岗工作。

### 3. 教学管理

(1) 组织机构健全。学院设有院长、教学副院长、教学秘书等教学管理岗位。同时学院设有 5 名教研室主任及 1 名实验实训中心主任，建立了健全的教学管理系统，每个教学管理人员各司其职，职责范围明确，为教学秩序稳定提供了可靠保障。

(2) 质量监控体系完善。机械学院根据工作需要建立了院级教学监控体系，设立了教学指导委员会和学院督导组，对整个教学过程进行监控、反馈和改进，形成良性循环。

建立了学生信息员反馈制度。学院通过信息化手段与学生信息员沟通，对其反应的日常教学过程中出现问题进行及时有效的反馈。同时每学期召开座谈会，了解对学校、学院及教师教学方面的意见和建议。

(3) 严把学籍管理关。学院的学籍管理工作责任明确，专人负责，严格根据学校的相关学籍和学业方面的相关管理规定对学生的休学、参军、复学进行处理。自 2016 年起，所有学生取消毕业清考，实行重修制，这在一定程度上促进了学风的改善。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

2018年，毕业人数22人，初次就业22人，初次就业率100%。正式就业率100%，总体就业率100%，就业对口率80%。

### 2.毕业生发展情况

该专业18届毕业生基本在电力运行、电气安装、物流等行业从事生产、检修和销售等工作，多数学生在私企工作。

### 3.就业单位满意率

用人单位对我院电气自动化技术专业毕业生的满意度较高，满意度达到97%。满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定，会继续为我院的电气自动化技术专业的毕业生提供就业岗位。

### 4.社会对专业的评价

通过2018年用人需求情况调查发现，用人单位对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。

### 5.学生就读该专业的意愿

该专业得到了用人单位的认可，社会对该专业评价较好，学生就读该专业的意愿较强。

## 六、毕业生就业创业

毕业生主要在电气相关企业就业，多从事电气安装、电气维修等生产、管理和销售的工作，月收入水平一般可以达到3000元以上，并且有很大的发展空间。部分学生由于动手能力强，工作态度好，深受用人单位欢迎。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气自动化技术专业是一个传统专业，但是信息技术、计算机技术、控制理论等新技术的发展为其增添了新的活力，也引起了众多勇于迎接新的科技革命的青年学子的青睐。与此同时，该专业的主要特点是相当一部分课程理论性较强，学生的学习过程枯燥乏味，学习起来感到困难，导致很多学生逐渐失去学好本专业的信心。该专业又是一个实践性很强的专业，要求学生具有较强的实践能力和分析问题解决问题的能力。如何调动学生的学习积极性，使学生摆脱整日上课的烦恼，摆脱整日接受灌输式的课堂教学模式，使学生在实践过程中提高职业能力和素养，是本专业发展过程中面临的一个重要课题。

基于以上分析，该专业将以培养具有扎实的电气专业知识和较强的工程实践

能力的应用型工程技术人才为目标，建立面向从业岗位的课程体系，以课程群为整体进行课程的优化、整合、建设，通过对实践教学体系进行改革提高学生的实践动手能力、知识应用能力和创新能力，通过加强与企业的产学研深度合作为学生提供充足的工程实践资源，为专业的发展不断注入新的活力。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1.存在的问题

(1) 校企合作育人模式刚刚开始探索，机制还不成熟，需要进一步探索和创新；

(2) 专业人才培养方案新修订，需要在实践中逐步完善。

(3) 学生的实践能力、创新能力的培养虽取得一定进步，但整体还较弱，有待于进一步提高。

### 2.整改措施

(1) 积极主动与企业建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施；

(2) 优化人才培养方案，使之更适应应用型创新人才的培养目标。以社会需求为导向，将实践能力和创新能力培养的理念贯穿于专业建设的全过程，高起点、高标准、严要求地开展工作。

(3) 加强实践教学条件的建设，突出培养学生的工程实践能力和创新能力。加强校内实验（训）的软硬件建设，通过改革实践教学体系达到训练学生动手实践能力和创新能力的目的。



## 专业八：工程造价

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业面向建筑施工、建设、咨询等企事业单位，培养与社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美等方面全面发展，具有工程造价综合职业能力，具备工程造价专业必需的文化基础与专业理论知识，具有工程造价确定与控制专业技能的高素质技能型专门人才。

本专业培养的学生应具备工程建设项目的可行性分析、投资估算、工程造价确定、管理和控制的能力；具备工程招标标底和投标报价的编制和审核；房地产开发项目的投资分析等方面的能力，同时要有人文社会科学、自然科学的基本知识和一定的社会工作能力，具备良好的综合素质。

#### 2.培养规格

##### (1) 岗位描述

表 1 岗位描述

岗位名称	岗位描述	能力与素质要求
建筑施工企业工程 管理 (核心岗位)	建设工程项目投标、建设工程招标投标概预算、决算、建设工程项目施工成本核算。	1.综合掌握招投标、概预算的专业知识及职业素质； 2.编制工程造价、进度结算、竣工决算、成本分析的能力和职业素质； 3.熟悉工程定额与计价、工程计量与计价； 4.掌握工程造价法律法规； 5.科学严谨的工作态度。
工程造价事务所 (核心岗位)	建设工程项目投资审计、建设工程招标投标概预算、决算、建设工程项目施工成本核算。	1.综合掌握招投标概预算的专业知识及职业素质； 2.熟悉建筑结构与构造； 3.掌握工程定额与计价； 4.掌握工程造价法律法规； 5.科学严谨的工作态度。
建设主管部门造 价管理处 (相关岗位)	建设工程项目投资宏观调控、建设工程项目投资审计、建筑工程招标投标概(预)算、决算、建筑工程项目施工成本核算。	1.综合掌握投资概算的专业知识及其系统调控； 2.正确理解投资概(预)算； 3.掌握工程造价法律法规； 4.掌握建筑工程材料及市场信息和动态； 5.科学严谨的工作态度。
建设投资单位基 建处 (相关岗位)	建设工程招标投标概预算、决算、建设工程项目施工成本核算、单位工程造价、单项工程造价。	1.综合掌握招投标概预算的专业知识及职业素质； 2.掌握工程造价法律法规； 3.掌握建筑工程材料及市场信息和动态； 4.科学严谨的工作态度。

室内外装饰装修 (核心岗位)	建设工程项目投资审计、建设工程招标概预算、决算、建设工程项目施工成本核算。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握工程定额与计量计价;</li> <li>2.掌握工程造价法律法规;</li> <li>3.熟悉建筑结构与构造;</li> <li>4.熟悉建筑工艺设计;</li> <li>5.科学严谨的工作态度。</li> </ol>
建筑工程公司 (相关岗位)	工程项目部、质量技术部、工程材料供应处。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉建筑工程项目承包合同相关法律法规;</li> <li>2.熟悉建筑工程项目招标程序;</li> <li>3.熟悉建筑工程项目技术质量管理;</li> <li>4.熟悉一般建筑材料选用和检测的能力;</li> <li>5.科学严谨的工作态度。</li> </ol>
建筑安装工程公司 (核心岗位)	工程项目部、质量技术部、建筑工程施工队。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉建筑安装工程构造工艺;</li> <li>2.掌握安装工程定额与计量计价;</li> <li>3.熟悉建筑工程项目经营与管理;</li> <li>4.熟悉建筑工程技术质量管理;</li> <li>5.科学严谨的工作态度。</li> </ol>

## (2) 典型工作任务及其工作过程

表 2 典型工作任务及其工作过程

建设阶段	典型工作任务	工作过程
建设项目前期 工作阶段工程 造价确定与控 制	编制投资估算	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.编制工程项目可行性研究报告, 编制投资估算;</li> <li>2.识读工程图纸, 编制、审核设计概算、施工图预算;</li> <li>3.进行技术经济分析和和工程项目经济评价;</li> <li>4.造价信息管理。</li> </ol>
	编制设计概算	
	编制施工图预算	
招、投标阶段 工程造价确定 与控制	编制招标文件、编制招标控制价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.编制招标文件, 编制工程量清单;</li> <li>2.编制招标控制价;</li> <li>3.熟悉建筑市场;</li> <li>4.编制投标文件;</li> <li>5.进行合同谈判、确定合同价;</li> <li>6.签订合同。</li> </ol>
	编制投标报价、确定合同价	
施工阶段工程 造价确定与控 制	熟悉图纸、参加图纸会审; 编制建筑工程的材料计划; 编制每月工程进度预算及材料调差;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉图纸、编制材料计划、每月进度预算;</li> <li>2.施工组织经济评价;</li> <li>3.分包合同谈判、签订;</li> <li>4.准确计算工程量, 审核分包工程预算、劳务分包结算;</li> <li>5.进行合同管理、处理工程变更索赔;</li> <li>7.合同成本分析。</li> </ol>
	参与劳务及分承包合同的评审; 根据现场设计变更和签证及时调整预算; 编审工程分包、劳务层的结算;	
	协助财务进行成本核算; 建好单位工程预、结算及进度报表台帐, 填报有关报表。	
竣工验收阶段 工程造价确定 与控制	编制竣工结算	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.组织竣工资料;</li> <li>2.根据竣工资料编制工程竣工结算;</li> <li>3.审核竣工资料及竣工结算;</li> <li>4.编制竣工决算;</li> <li>5.成本分析;</li> <li>6.进行财务处理。</li> </ol>
	编制竣工决算	

### (3) 能力与素质总体要求

#### 1) 能力要求

##### ①专业能力

应具备数学计算能力、计算机基本应用能力和语言文字表达能力等职业基本能力，具备施工图识读能力、选择与使用建筑材料的能力、正确选择施工方案及编制施工组织设计的能力、行业法规理解运用能力、基本建设项目评价的能力和工程管理基本能力等职业通用能力，具备招投标文件编制能力、施工图预算编制能力、工程量清单及投标报价、工程造价软件应用能力和工程造价全过程管理能力等职业专业能力。

##### ②方法能力

应具备目标的确立能力，计划的制订与实施能力，方案的比较选择能力，信息搜集与获取能力，独立完成工作能力，结果的审查与评价能力，数据应用分析能力和逻辑思维与空间想象能力。

##### ③社会能力

应具有强烈的社会责任感和奉献社会的意识，具备良好的思想品德和政治素养，具有沟通交流、团队协作的能力，具有创新精神、实践能力和立业创业意识，具有外语应用能力，具有自我学习、自我发展和探讨、解决问题的一般能力。

#### 2) 素质要求

①基本素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想等基本原理；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有奉献意识和精神，具有良好的道德和健全的法制意识。有正确的社会历史观和人生价值观；具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践；积极参加体育锻炼，达到大学生体育锻炼标准；受到必要的军事训练；身体健康，心理状态良好；有较强的适应能力、承受能力、人际交往及协作能力。

②职业素质：具有扎实的自然科学基础知识和本专业所需的技术基础及专业知识，掌握分析问题、解决问题的科学方法，具有严谨的科学态度和现代社会的竞争意识、环境保护意识、价值效益意识、求实创新意识。能从事本专业至少一个方向的技术工作。

③身心素质：热爱工程造价专业，注重职业道德修养，具备良好的人际沟通修养，具有服务意识、现代化意识和主动适应社会的意识；具有诚实守信、爱岗敬业的品质及团队合作的精神，具有自主创业的意识；具有本专业的专业知识和专业技能，能够从事工程造价领域职业岗位实际工作。

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

建筑工程学院自 2005 年 9 月开始招收高职工程造价专业学生，已有十余年的专业建设基础。高职工程造价专业以土木工程、建筑环境与能源应用、工程造价和工程管理四个本科专业和工程造价、建筑工程技术、工程监理三个高职专业为依托，经过多年发展，拥有结构合理的师资队伍，实验和实训基地较为成熟，教学资源丰富。

工程造价专业是工程、管理、经济、法律等学科的交叉学科，是人们应用各学科知识来研究工程造价而形成的一个综合研究领域。因此工程造价专业的学生必须具有工程科学与技术、管理学、经济学、相关法律法规等方面的知识，并且工程造价专业体现了学术性与实践性的统一。

### 2.在校生规模

截至目前高职工程造价专业共招收了 12 届，在校生 459 人。近三年在校生人数见下表。

表 3 高职工程造价近三年在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	170	136	153	459

### 3.课程设置情况

本专业共设置通识教育类、专业基础类、专业类、素质拓展类、集中实践类等类型课程，各类课程理论与实践并重，必修与选修并重，强调基础性与丰富性。本专业从技术、经济、管理、法律四个平台出发，设置主要课程十三门，分别为：建筑构造与识图、建筑结构基础与识图、建筑设备基础与识图、建筑与装饰材料、建筑与装饰施工工艺、建筑工程定额与计价，建筑装饰工程计量与计价，安装工程计量与计价，计量与计价软件应用，工程经济，建筑工程施工组织与进度控制，建设工程项目管理，建设工程造价管理等。

学生按照学业规定修满 141 学分并考试合格，准予毕业。同时，学生在校期间需要取得英语三级、计算机二级等基本能力证书以及（建筑、装饰、安装）造价员、施工员、质检员、安全员等职业能力证书。

### 4.创新创业教育

学校和学院越来越重视创新和创业教育，挖掘各类专业课程创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。目前，在全校高职生中开设了就业与创业教育必修课，要求学生至少获得 2 学分以上的创新学分，安排在第 2-5 学期分散进行。为学生专门划出创新

创业示范区和示范项目，建成了一批创新创业项目，并于 2015 年建成国家示范创新创业园，极大地鼓舞了学生创新创业的热情。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2013 年专业开办经费 200 多万元，2015 年学院建成仿真模拟实验室和工程软件中心两项，经费高达 100 多万元，2017 年学院教学经费投入 2501088.87 元，生均教学经费投入 1851.29 元。

#### 2.教学设备

工程造价专业是工程、经济与管理的交叉学科，专业条件要求宽泛。据统计，可供工程造价专业使用的实验实训室（区）共 16 个，实验室设备 697 件（套），价值 316.5433 万元。

学校馆藏图书 220 万册，其中纸质图书 130 万册，电子图书 90 万册；中文期刊近 2000 种，清华同方 CNKI 中文期刊全文数据库 4502 种，维普全文核心中文期刊包括 12000 余种中文期刊，饱览 2000 余万科学文献；期刊合订本近 7 万册，数据库 5 个：知网、超星、读秀、国研网、新东方考试平台、VIP 考试学习资源数据库。工程造价专业方向的图书资源有图书 4 万册，其中纸质图书 1.8 万册，电子图书 18075 种，图书价值约 40 余万；期刊有 3239 种，其中纸质期刊 63 种，电子期刊 3176 种，期刊价值约 7 万余元。

#### 3.教师队伍建设

专业现有教师 24 人，其中专任教师 20 人。专任教师中自有教师 10 人，具有注册执业资格的教师 2 人；外聘教师 10 人。所有教师均通过岗前培训，符合岗位要求，55 岁以下的教授、副教授为本科生授课率达 100%。

为了提升师资整体素质，学院选拔优秀的硕士、博士来充实师资队伍的力量，聘请一部分行业专家和优秀的专业工程技术人员作为兼职教师。组织团队教师参与校内外专家教授的讲座、学校定期举行的优秀教师观摩课和网络培训等活动；召开教研室例会，对教学经验等的交流和学习。鼓励专任教师到重点高校深造，积极申报行业领域内的各类课题和基金项目，积极考取相关职业资格证书。制定中青年教师进修培训激励政策，“以老带新”制，安排青年教师到国内外高校跟踪听课，利用课余时间进行项目实践、顶岗锻炼。

学院与山东建筑大学土木学院和管理学院建立紧密联系，从 2016 年起与台湾大学土木与生态工程系、台湾朝阳科技大学营建工程系开展师生互访与学生交流活动，都极大的促进了教师职业素养提升的积极性和针对性。

#### 4.实习基地

建筑工程学院与山东元鸿、山东万斯达集团、济南市建设监理有限公司、山东平安建设集团等单位建立了长期的校企合作关系，加强和推进校外顶岗实习力度，使校内生产性实训、校外顶岗实习比例逐步加大，提高学生的实际动手能力；形成了在校教师教授理论知识与企业师傅传授技术知识相结合的培养模式，培养学生从理论到实践，再从实践到理论的循环往复的认知过程，为学生踏上社会打下坚实的基础。

#### 5.现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018年，高职工程造价专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为100%。

此外，学校每年都投入经费，改善教学条件，注重培养师资，提高现代教学技术的应用。《建筑工程计量与计价》、《装饰工程计量与计价》等优质课程开始探索混合式教学改革，逐步实现网络教学，鼓励教师大胆改革教学方式，努力探索新的教学实践方式。

### 四、培养机制与特色

#### 1.产学研协同育人机制

工程造价专业是按照学校“面向市场经济，培养高层次应用型人才”的教育目标，依托建筑工程学院的土木工程本科专业和工程造价本科专业，经着力筹备而建立起来的。该专业自建立以来一直坚持“突出工程与技能特色、密切结合区域经济发展”的专业建设方向，坚持内涵与外延并举，坚持以就业为导向，坚持面向市场、面向企业的办学方针，主动适应地方经济建设和建设行业发展的需要，扎实推进专业建设。

专业成立了由教育专家、行业专家、专业人士和教师共同组成的专业建设委员会，充分发挥各方面优势形成特色培养模式，设计突出应用能力培养的教学体系和课程体系，紧跟专业新的发展动向，着力加快步伐，与企业合作制定培养方案，开发校本课程，在企业环境共同培养学生。教学质量是民办高等教育的生命线，在教学管理中，学校开展质量与绩效评估，大力提高教学质量。

#### 2.“2.5+0.5”培养模式

高职工程造价专业实行“2.5+0.5”培养模式，即2年半的在校理论授课和校内实习实训+半年的校外专业见习和综合实习相结合。学生经过三年的理论加实践的学习过程，应该具备学科基础能力、职业通用能力、专业能力、社会能力和

方法能力等综合素养，能从事工程计量、计价与工程造价管理、工程成本分析等相关技术与管理工作。

### 3. 教学管理

在组织机构方面，建筑工程学院设有院长、教学副院长、行政副院长、教研室主任、实验室实训中心主任、教学秘书、实验实训秘书等教学管理岗位。

学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率和就业专业对口率

2018年，建工学院专科就业458人，高职工程造价就业130人，初次就业130人，就业率100%。这些已经就业的同学每个人都有联系方式，我们采用辅导员老师一一打电话核对，我们就业办公室再从中抽查的方式核对信息，保证每个人的就业信息都是正确的。其中，高职工程造价专业的毕业生就业情况如下表所示，总体就业情况良好。

表4 2018届高职工程造价专业毕业生就业率

专业人数	劳动合同	三方协议	西部计划	三支一扶	劳动派出	应征入伍	升学人数	正式就业人数	正式就业率
130	31	0	3	1	92	3	0	130	100%

表5 2018届高职工程造价专业毕业生就业单位分布情况

专业人数	单位性质							
	国有企业		事业单位		民营企业（私营）		外资企业（中外合资）	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率
130	26	20.00%	1	0.77%	97	74.63%	0	0.00%

表6 2018届高职工程造价专业毕业生就业对口率

总人数	对口	基本对口	不对口	空白项	对口率
130	78	20	25	7	75.38%

高职工程造价专业每年的就业率都在95%以上，2018年就业率统计正式就业率100%。毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，2018年总体满意度保持在97%。

## 2.毕业生发展情况

高职工程造价的学生，因动手能力强、学习心态好、工作认真等，受到工作单位的认可，通过努力，部分学生已进入中层管理岗位。

## 3.就业单位满意率

2018年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

## 4.社会对专业的评价

通过2018年用人需求情况调查发现，企业对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。在各类专业竞赛活动中，我们的学生表现优异。

# 六、毕业生就业创业

## 1.采取的措施

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。建工学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。

## 2.典型案例

2018年初，高职工程造价专业2018级毕业生于伟斌就与山东德建集团有限公司签订三方协议，岗位造价员。关于专业和择业问题上，他说：经过三年的专科阶段的学习，我基本具有了基本能力和专业必备能力，更是提前适应了职业岗位，是英才学院培养了我积极的人生观、严谨的工作态度，在此我要感谢母校山东英才学院给了我在大学深造的机会，让我能继续学习和提高；感谢工程造价专业的老师们课堂上的激情洋溢和课堂下的谆谆教诲；感谢同学们的关心和鼓励。此外，高职工程造价专业2018级毕业生闫景翔毕业后选择了“三支一扶”，尽管行业与专业有些差距，但是他们一致认为大学期间除了专业知识之外，不仅教给了自己做事的思维方式和认识问题解决问题的方法，更让自己通过社团活动等多种方式结识了很多志同道合的朋友，并且提升了自己的交际能力、协作能力等综合素养，都为目前选择的道路做好了铺垫，他对将来充满信心！

# 七、专业发展趋势及建议

建筑市场开放、投资主体多元化、国际竞争加剧等现状都对建筑专业人才提出更高的要求。成功的建设工程项目一再证明，仅仅靠纯技术背景的专业人士是



远远不够的；懂技术、知法律、通经济、会管理的合格工程造价专业人士是项目成功的必要条件。自1997年起，我国实行注册造价工程师资格考试、注册执业制度，并与国际接轨。2003年以来，建设工程计价模式改革，施行《建设工程工程量清单计价规范》，2008年又实行招标控制价，造价工程师的执业范围扩大到：建设工程全过程计量计价、工程纠纷司法鉴定、工程审计、工程造价咨询与策划、工程成本规划与控制等工作领域。新规范、新定额、营改增等行业发展也推动着工程造价专业的进步，所以我们将打造专业培养特色，形成专业定位特色、特色课程体系、特色人才培养模式等支撑体系。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1.存在的问题

(1) 教学团队和教学水平亟需优化，专任教师教学精力投入不足，部分教师教学、科研及服务社会的能力亟待提高。

(2) 专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系和课程内容需要进一步完善，教学方法和教学手段需要进一步深化；学生的实践能力和创新能力较弱，有待于提高。

(3) 在校企合作过程中，企业积极度不高，需要进一步探索和创新。

### 2.整改措施

(1) 完善学校学院绩效考核制度，突出教学方面的重要性，正确引导青年教师合理地分配教学、科研的时间和精力；进一步提高教师职业实践能力，使之适应高职高专教育。

(2) 创新人才培养模式内涵，探索工学结合新路子，凸显现代职业教育特色。最大限度的拓展企业参与人才培养的深度广度，形成校企共管、专兼结合、产学研一体的机制，推动教学与生产相结合、学校与社会相结合、理论与实践相结合，最终培养出企业真正需要的、切实掌握了专业技术技能的高素质的实用性人才。

(3) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施；聘请企业人员做外聘（指导）教师，教师到企业进行实践锻炼，真正了解企业的需求，实现信息双向反馈；完善校外实训基地体制机制建设，建立多元化校外实习基地。在此基础上，校企双方共同制定校企合作协议，增加实训基地建设数量。

## 专业九：建筑工程技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养面向各个城市，以服务建筑为主，以建筑工程一线施工员岗位为目标，培养德、智、体、美全面发展，具有本岗位工作的职业能力和专业技能，掌握建筑工程施工技术、组织、管理等核心专业知识，具备建筑工程施工、管理、测量、质检等核心职业能力，以及良好的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力，能够胜任建筑行业施工员岗位，或造价员、质检员、安全员、材料员、监理员、测量员等相关职业岗位工作的高素质技能型人才。

#### 2.培养规格

经过培养的毕业生应达到以下要求：

##### （1）知识要求

###### 1) 基础知识

具有基本的人文社会科学知识，熟悉毛泽东思想和中国特色社会主义理论以及思想道德修养与法律的相关知识；掌握计算机、外语等基础知识和体育运动的基本要领。

###### 2) 专业知识

具备建筑工程基础知识，能承担施工项目的管理和监督等工作，具有发展多样性。

###### 3) 职业技能知识

具有较扎实的建筑结构，建筑施工以及工程管理等的专业知识。

##### （2）能力要求

###### 1) 专业能力

强调与学院“高素质技能型”定位相吻合，培养具备一定创新能力、能够承担起施工现场的施工组织与管理工作，工程质量检测工作，工程概预算工作以及工程测量的建筑工程技术相关工作。

###### 2) 方法能力

独立学习新知识、新技术的能力；解决实际问题的能力；制定与实施工作计划的能力；结果的审查与评价能力；总结工作结果的能力。

###### 3) 社会能力

有事业心、责任感和正直的品质；对工作有良好的心态和饱满的热情；工作踏实，勤奋努力，有实践和创新的精神；有良好的沟通能力和书面表达能力；有团队意识和合作精神。

### (3) 素质要求

#### 1) 基本素质

通过教学与实践，使建设工程技术专业学生具有一定的语言表达能力，具备善于沟通、协同工作的素质；具有应用计算机的能力；具有一定的自学能力、获取信息的能力和使用本专业所学知识解决实际工程问题的能力；具有实事求是、勇于创新、善于创业的精神和科学素养。

#### 2) 职业素质

通过教学与实践，使建设工程技术专业学生具有良好的职业道德；具有从事建设工程技术、建筑工程测量放线、工程资料管理、工程质量安全控制、成本控制、进度控制等工作的能力。

#### 3) 身心素质

通过教学和实践，强化学生的体育锻炼和生产劳动锻炼，使建设工程技术专业学生具有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神，具有从事社会主义建设工作、胜任建设工程技术工作的强健体魄；具有一定的体育运动、卫生保健知识和良好的心理素质，掌握一定的运动技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

本专业经过多年发展，拥有教学经验丰富的教师队伍，经验丰富的实习实训指导老师，具有符合专业教学和发展的实验实训室，能够提供学生实习提高实践知识水平的实习基地和校企合作单位。为本专业学生在三年的学习时间培养具有深厚理论基础知识，良好的实践能力提供扎实基础。

### 2. 在校生规模

高职建筑工程技术专业是实践性、技术性很强的专业，教学以就业为导向，培养学生的实操能力。截止到 11 月份本专业在校生一百余人。

表 1 在校生人数

年级	2016 级	2017 级	2018 级	总数
在校生数	36	37	29	101

### 3. 课程体系

专业课程分为公共基础课、专业基础课、专业课和选修课程。其课程设置是在进行了建筑岗位分析、职业能力分析、各项能力分析后确定的专业课程。建筑工程技术专业主要是面向建筑相关的企业如施工企业、工程监理公司、工程咨询机构、工程招投标公司、房地产企业等部门输送生产管理的一线人才。要求具有

较强的实践动手能力和专业能力。因此基础的专业能力方面的课程学生要重点掌握，设置了建筑制图与识图、建筑材料、工程测量、房屋建筑学等专业基础课，设置了建筑施工技术、项目管理、混凝土与砌体结构、建筑工程计量与计价等专业课程。

人才培养方案中，学生共需修 135 个学分方可达到毕业要求。其中公共基础课程 34 学分，占 25.19%；专业基础课程 24 学分，占 17.78%；专业课程 17 学分，占 12.59%，选修课 12 学分，占 8.89%；集中实践教育课程 48 学分，35.56%。实验实践课程学时占专业总学时比例 55.16%。

#### 4.创新创业教育

积极响应国家和学院号召，开展创新创业教育工作，组织学生积极申报创新创业项目。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

学院逐年加大生均教学经费的投入，教学设施不断改善，拥有的实验、实训条件以及图书等教学资源可以满足本专业教学和人才培养的需求。建筑工程学院教学经费投入及生均教学经费投入情况见表 2、表 3。

表 2 2012-2017 年建工学院教学经费投入情况表

学院	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
建筑工程学院	3270828.73	4640245	4359157	3886918.19	2,859632.20	2501088.87

表 3 2012-2017 年生均教学经费投入情况表

学院	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
建筑工程学院	1342.15	1577.24	1641.25	1661.08	1,693.09	1742.55

#### 2.教学设备

建筑工程学院现有实验室的教学设备可以满足建设工程技术专业的实验教学需求，见表 4。

表 4 实验室及内部教学设备仪器投入表

专业名称	实验室名称	实验室成立时间	科研仪器设备值（万元）
建设工程技术	建筑结构实验室	2007	115.72
	建筑材料实验室	2007	67.04
	工程测量实验室	2007	93.89

土工实验室	2007	9.74
工程测量实训场	2007	0.00
钢筋工程实训区	2007	2.77
砌筑抹灰实训区	2007	0.06
建筑安装实训区	2007	2.34
建筑电气实训区	2007	0.73
建筑装饰实训区	2007	0.69

### 3. 教学队伍建设

建筑工程学院的教师队伍在进行本科专业建设的同时,进行建设工程技术专业的建设,师资队伍水平较高。建工学院近年来加强了“双师型”师资队伍的建设,优化了师资结构,努力提高教师队伍整体质量。陆续拟引进或外聘9名具有建筑行业从业经历的专业教师,先后遴选30余名青年教师参加企业工程实践锻炼,提高和丰富了工程实践经验。通过近几年的发展,培养了一支结构相对合理、能力较突出的教师队伍。目前本专业有专职教师42人,其中,教授8人;副教授8人;讲师33人;教授、副教授占32.7%,在本专业专任教师中具有硕士学位以上的占91.8%。

### 4. 实习基地建设

学院为开拓学生视野、提升实践动手能力,建设了校内综合实训基地,包括:砌筑抹灰实训区、钢筋工程实训区、建筑安装实训区、建筑装饰实训区、工程测量实训场等。学院还与多家企业签订了校外实习合作协议,包括:济南长兴建设集团有限公司、山东国舜建设集团有限公司、山东万斯达集团有限公司、山东海天建设工程咨询有限公司、山东平安建设集团等,作为学生的校外实习基地。

### 5. 现代教学技术应用

现代化教学手段的应用有利于提高学生学习兴趣和对知识的理解,学院采用的现代教学技术包括:利用多媒体技术进行理论教学,现场案例的展示提高了学生的学习兴趣、拓展了学习的内容;借助学院建设的虚拟仿真实验中心,利用虚拟现实仿真技术进行实操练习,通过模型、动画等让学生感受建筑物的实际情况,促进教学。

## 四、培养机制与特色

### 1.培养机制

建设工程技术专业学生的培养要体现“知、能”并重的思想。在知识够用的前提下，强调基本技能和实践能力的培养，为学生毕业后具备从事相关工作的能力以及个人今后发展打好基础。这也体现该专业人才“学科理论要求程度偏浅，广度偏宽，实践性更强”的需求。

2017年之前，建设工程技术专业的学生采用“2+1”的培养模式：学生在进行两年理论知识学习和校内实践后，进入企业进行一年的综合实习。2017级入校的学生，采用“2.5+0.5”的培养模式，学生在第五学期进入企业进行综合实习，其余学期完成专业理论知识学习、校内实践以及毕业设计等。

### 2.培养特色

形成了符合山东省经济特色的建筑工程技术专业的“2.5+0.5”人才培养模式。

#### (1) 人才培养方案

建筑工程技术专业于2017年进行了人才培养方案的修订工作，本次修订是学校、企事业单位、学生共同联合设计。共同审定人才培养目标与人才培养规格；根据社会需要灵活设置应用型专业方向；共同讨论构建由通识教育课程（公共基础课程）、学科基础课程（专业基础课程）、专业核心课程（专业技能课程）三个模块组成的课程教学体系；共同构建实践性教学体系；共同参与教学质量评价体系的制定。

#### (2) 课堂教学

从教学内容改革来看，本专业人才培养模式教学内容的改革就是根据专业特点、课程目标定位和应用型人才培养的要求遴选确定教学内容，删除陈旧、重复、定位不准确的教学内容，增加实践性教学内容。推广以优秀教材、教学指导书、系统课件等立体化教材建设促进教学内容改革。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率和就业专业对口率

建工学院共有统招2018届高职建筑工程技术专业毕业生70人，现专科就业70人（劳动合同31人，派出37人，灵活就业1人，入伍1人），一次性就业率为100%

专业对口率90%，大部分同学去了建筑相关的施工、设计、咨询等公司从事相关工作，另外还有一部分同学由于个人爱好、家庭希望等各种原因到了相近专业的公司工作。经询问反馈用人单位对我校毕业生评价较高，我校毕业生能够遵守单位纪律，努力提高业务水平，团队合作及学习能力都符合单位要求。

## 2.毕业生发展情况

建筑工程技术专业学生动手能力强、专业知识较好、工作认真等，受到用人单位的认可，通过努力，部分学生已进入中层管理岗位。

## 3.就业单位满意率

2018年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

## 4.社会对专业的评价

经过多年的发展和建设，建筑工程技术专业的人才培养已初见成效，毕业生具有了应用语言（包括外语）、文字、图表、计算机和网络技术等进行工程表达和交流的基本能力；具有了综合应用各种手段查询资料、获取信息的能力，以及拓展知识领域、继续学习的能力；具有了使用常规测试仪器仪表的基本能力；具有了参与施工、调试、运行和维护管理的能力。学院毕业生受到了用人单位的普遍好评。

# 六、毕业生就业创业

学院积极相应国家和学校号召，积极鼓励大学生自主创业。采取的措施包括举行相关的讲座，指导学生参加创新创业大赛，鼓励学生到本校的创新创业基地进行创业等。

# 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑业是国民经济支柱产业之一，又是劳动密集型产业，经济贡献大，产业关联度高，就业容量大，大部分固定资产投资需要建筑业来实施。建筑业发展水平直接影响经济增长的质量。近年来，全省建筑业改革和发展成效显著，根据2016年山东省国民经济和社会发展统计公报，2016年山东省建筑业平稳发展，建筑业总产值为10087.4亿元，增长7.5%，占全省国内生产总值15.1%左右；培育出很多优秀企业家，以及大量的关键岗位和专业技术管理人员，对建设工程监专业技术人员需求量较大。

建筑工程技术专业学生应该具有从事建筑施工技术、现场组织与管理、质量检查与验收、施工安全管理、工程成本控制、施工测量放线、建筑材料检验、工程资料整理等实际工作能力，同时具有毕业3~5年后能晋升为项目技术负责人或项目经理的发展潜力，并具有良好的职业道德、创新精神的高端技能型专门人才。因此实行分段式教学组织模式，每学年的集中安排相关实践教学环节，工学交替进行学期项目实训和企业项目实训，把课堂搬进工地，学校和企业共同完成教学任务。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1.存在的问题

(1) 课程体系需要进一步优化，专业基础课和专业课程的取舍应进一步思考，实践教学改革需要进一步加强。

(2) 师资结构有待进一步优化，教师的工程实践能力和科研能力还需要进一步加强。

(3) 校企合作的深度和广度尚显不足，管理体制和运行机制不能适应专业发展，合作的长效机制尚未实质性建成；实习基地建设有待进一步完善。

(4) 社会服务水平有待提高，辐射带动能力尚需加强。

### 2.整改措施

(1) 进行企事业单位调、学生调研、兄弟高校调研，根据调研结果进一步讨论课程体系中专业课程的取舍、学时的分配，对单位重视的使用的理论知识和实践知识加大学时分配。

(2) 进一步优化师资结构，鼓励教师进修增加自己的理论知识和实践知识。

(3) 采取各种方法，增加学校与企业、学生与企业、教师与企业的联系，完善企业实习的相关机制和制度。

(4) 增加社会服务的能力，提高社会服务的机会。



## 专业十：工程监理

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向工程建设领域，能够从事工程监理、施工、概预算和安全管理等工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

经过培养的毕业生应达到以下要求：

##### （1）知识要求

###### 1) 基础知识

具有基本的人文社会科学知识，熟悉毛泽东思想和中国特色社会主义理论以及思想道德修养与法律的相关知识；掌握计算机、外语等基础知识和体育运动的基本要领。

###### 2) 专业知识

具有较扎实的数学知识和力学知识；具有一定的制图，建筑材料，工程测量、房屋建筑学及工程监理等专业基础知识。

###### 3) 职业技能知识

具有较扎实的建筑结构，建筑施工、建筑工程合同管理以及建设项目的进度、投资和质量控制等的专业知识。

##### （2）能力要求

###### 1) 专业能力

应具备识读并绘制建筑与结构施工图的能力；具有常用建筑材料及制品的检查、试验、选用、保管能力；具有建筑施工测量的能力；具有对施工现场进行质量控制、进度控制的能力和对工程项目进行、投资控制的初步能力；具有施工合同管理、信息管理的能力；具有在施工现场进行协调的能力；具有编制、审查建筑工程造价的能力，并能参与工程监理招投标。

###### 2) 方法能力

独立学习新知识、新技术的能力；解决实际问题的能力；制定与实施工作计划的能力；结果的审查与评价能力；总结工作结果的能力。

###### 3) 社会能力

有事业心、责任感和正直的品质；对工作有良好的心态和饱满的热情；工作踏实，勤奋努力，有实践和创新的精神；有良好的沟通能力和书面表达能力；有

团队意识和合作精神。

### (3) 素质要求

#### 1) 基本素质

通过教学与实践，使建设工程监理专业学生具有一定的语言表达能力，具备善于沟通、协同工作的素质；具有应用计算机的能力；具有一定的自学能力、获取信息的能力和使用本专业所学知识解决实际工程问题的能力；具有实事求是、勇于创新、善于创业的精神和科学素养。

#### 2) 职业素质

通过教学与实践，使建设工程监理专业学生具有良好的职业道德；具有从事建设工程监理、建筑工程测量放线、工程资料管理、工程质量安全控制、成本控制、进度控制等工作的能力。

#### 3) 身心素质

通过教学和实践，强化学生的体育锻炼和生产劳动锻炼，使建设工程监理专业学生具有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神，具有从事社会主义建设工作、胜任建设工程监理工作的强健体魄；具有一定的体育运动、卫生保健知识和良好的心理素质，掌握一定的运动技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

高职建设工程监理专业为建筑工程学院较早设置的专业之一，自 2003 年开始招生，本专业从建设工程监理一线对技能型人才的需求出发，以培养应用型人才为主，至今已有十二届毕业生。

### 2. 在校生规模

本专业现有在校生人数：2016 级 13 人，2017 级 20 人，2018 级 26 人，合计 58 人。

### 3. 课程体系

为了实现前述的培养目标，满足培养规格对知识、能力和素质的要求，设置了由公共基础课程、专业基础课程、专业课程、专业任选课程以及集中实践环节课程组成的课程体系。开设的主要课程及集中实践环节有：土木建筑制图与识图，建筑材料，建筑工程测量，工程监理概论，建筑施工技术，施工组织设计与进度控制，建筑工程计量与计价，建设项目投资控制，建设项目质量控制、生产实习及综合实习等。

### 4. 创新创业教育

为加强学生创新精神、实践能力和创业能力的培养，本专业 2017 级学生采

用的人才培养方案进行了修订，增加了创新创业的要求，鼓励学生积极参与申报大学生创新创业项目。学院也出台措施推动大学生创新创业活动，比如组建了学生第二课堂，越来越多的学生积极的参与到创新创业活动中来。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

学院逐年加大生均教学经费的投入，教学设施不断改善，拥有的实验、实训条件以及图书等教学资源可以满足本专业教学和人才培养的需求。建筑工程学院教学经费投入及生均教学经费投入情况见表 1、表 2。

表 1 2012-2017 年建工学院教学经费投入情况表

学院	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
建筑工程学院	3270828.73	4640245	4359157	3886918.19	2,859632.20	2501088.87

表 2 2012-2017 年生均教学经费投入情况表

学院	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
建筑工程学院	1342.15	1577.24	1641.25	1661.08	1,693.09	1742.55

#### 2.教学设备

建筑工程学院现有实验室的教学设备可以满足建设工程监理专业的实验教学需求，见表 3。

表 3 实验室及内部教学设备仪器投入表

专业名称	实验室名称	实验室成立时间	科研仪器设备值（万元）
建设工程监理	建筑结构实验室	2007	115.72
	建筑材料实验室	2007	67.04
	工程测量实验室	2007	93.89
	土工实验室	2007	9.74
	工程测量实训场	2007	0.00
	钢筋工程实训区	2007	2.77
	砌筑抹灰实训区	2007	0.06
	建筑安装实训区	2007	2.34
	建筑电气实训区	2007	0.73

	建筑装饰实训区	2007	0.69
--	---------	------	------

### 3. 教学队伍建设

建筑工程学院的教师队伍在进行本科专业建设的同时,进行建设工程监理专业的建设,师资队伍水平较高。建工学院近年来加强了“双师型”师资队伍的建设,优化了师资结构,努力提高教师队伍整体质量。陆续拟引进或外聘9名具有建筑行业从业经历的专业教师,先后遴选30余名青年教师参加企业工程实践锻炼,提高和丰富了工程实践经验。通过近几年的发展,培养了一支结构相对合理、能力较突出的教师队伍。目前本专业有专职教师49人,其中,教授8人;副教授8人;讲师33人;教授、副教授占32.7%,在本专业专任教师中具有硕士学位以上的占91.8%。

### 4. 实习基地建设

学院为开拓学生视野、提升实践动手能力,建设了校内综合实训基地,包括:砌筑抹灰实训区、钢筋工程实训区、建筑安装实训区、建筑装饰实训区、工程测量实训场等。学院还与多家企业签订了校外实习合作协议,包括:济南长兴建设集团有限公司、山东国舜建设集团有限公司、山东万斯达集团有限公司、山东海天建设工程咨询有限公司、山东平安建设集团等,作为学生的校外实习基地。

### 5. 现代教学技术应用

现代化教学手段的应用有利于提高学生学习兴趣和对知识的理解,学院采用的现代教学技术包括:利用多媒体技术进行理论教学,现场案例的展示提高了学生的学习兴趣、拓展了学习的内容;借助学院建设的虚拟仿真实验中心,利用虚拟现实仿真技术进行实操练习,通过模型、动画等让学生感受建筑物的实际情况,促进教学。

## 四、培养机制与特色

### 1. 培养机制

建设工程监理专业学生的培养要体现“知、能”并重的思想。在知识够用的前提下,强调基本技能和实践能力的培养,为学生毕业后具备从事相关工作的能力以及个人今后发展打好基础。这也体现该专业人才“学科理论要求程度偏浅,广度偏宽,实践性更强”的需求。

2017年之前,建设工程监理专业的学生采用“2+1”的培养模式:学生在进行两年理论知识学习和校内实践后,进入企业进行一年的综合实习。2017级入校的学生,采用“2.5+0.5”的培养模式,学生在第五学期进入企业进行综合实习,其余学期完成专业理论知识学习、校内实践以及毕业设计等。

## 2.培养特色

考虑建设工程监理专业要求专业知识宽广的特点,本专业注重与我院高职建筑技术和工程造价专业的交叉与融合,满足培养规格对知识、能力、素质的要求,同时注重对学生自主学习能力、实践能力和创新能力的培养。2017年,根据区域经济和社会发展对人才的需求情况调查,在深入分析建设工程监理专业面向的就业岗位、岗位职责、岗位工作流程、岗位能力要求、职业可持续发展需要等的基础上,联合企事业单位对建设工程监理专业的人才培养目标重新进行了梳理,修订了人才培养方案。

## 五、培养质量

建设工程监理专业2017届毕业生共19人,初次就业人数19人,初次就业率100%,本专业就业范围较广,就业专业对口率较高。经过多年的发展和建设,建设工程监理的人才培养已初见成效,经过培养的学生基本具备了本专业所需要的知识、能力和素质要求,通过由于经过岗位实习,进入工作岗位后,能较快的进入工作角色,受到了用人单位的普遍好评。

建设工程监理专业对于提高建设工程投资决策科学化水平,规范工程建设参与各方的建设行为,促使承建单位保证建设工程质量和使用安全以及实现建设工程投资效益最大化具有重要作用,因此社会对该专业的学生需求量较大,这从学生的初次教学率上就能看出。现阶段学生报考该专业的意愿不高,受学生对该专业不了解以及人们对建设工程监理在建筑产业中的重要性认识不足有较大关系。

## 六、毕业生就业创业

学院积极相应国家和学校号召,积极鼓励大学生自主创业。采取的措施包括举行相关的讲座,指导学生参加创新创业大赛,鼓励学生到本校的创新创业基地进行创业等。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑业是国民经济支柱产业之一,又是劳动密集型产业,经济贡献大,产业关联度高,就业容量大,大部分固定资产投资需要建筑业来实施。建筑业发展水平直接影响经济增长的质量。近年来,全省建筑业改革和发展成效显著,根据2016年山东省国民经济和社会发展统计公报,2016年山东省建筑业平稳发展,建筑业总产值为10087.4亿元,增长7.5%,占全省国内生产总值15.1%左右;培育出很多优秀企业家,以及大量的关键岗位和专业技术管理人员,对建设工程监专业技术人员需求量较大。

我国经济保持快速发展,未来较长的时间内全社会固定资产投资仍将保持稳

定增长，我国建筑业正处于较快发展进程之中。城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求，这就意味着对建设工程监理专业技术人员的需求会保持持续的需求。同时，我国近期大力推广建筑产业化以及 BIM 技术在建筑工程中的应用等，也对建设工程监理人才的培养提出了新的要求，针对上述变化，本年度在进行本专业人才培养方案修订时，增加了建筑产业现代及 BIM 建模等的相关课程，以满足未来建筑业对建设工程监理专业人才的相关知识和技能要求。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

(1) 填报本专业的人数较少，影响了本专业的投入并导致后续发展的动力不足。拟采取的措施：平时尤其时在学生填报志愿的时候，加大本专业的宣传，让更多学生和家长了解本专业的就业前景及在建筑产业中的重要性。

(2) 教师队伍中具有产业界经验的老师相对不足。拟采取的措施：加强“双师型”教师的培养，鼓励教师参加暑期实践访学及专业实践锻炼，同时吸纳企业技术骨干参与实践教学环节，努力建成一支结构合理、工程实践能力强的师资队伍。

(3) 校企合作的深度和广度不够，管理体制和运行机制需要进一步完善。拟采取的措施：加强校企合作，争取建设一批深度合作的实践能力培养基地，形成长效的人才培养机制。

## 专业十一：商务英语

### 一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，掌握本专业扎实的英语语言基础知识和较为丰富的经济与国际贸易理论知识，具备扎实的英语语言听、说、读、写、译的能力和涉外贸易行业的基本操作技能，能在外事、经贸等涉外商务活动中，胜任外贸单证员、外贸业务员、涉外文秘、外事翻译以及英语培训师等工作的高素质技能型人才。

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

**知识要求：**要求学生掌握英语语言文化的基础知识，并具有一定的国际商务、经贸、旅游、英语教育、科技等知识；掌握初步的第二外语知识；掌握企业管理基本原理，能正确处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题；掌握国际贸易基本法规；掌握国际贸易基本流程及常见单证操作；了解涉外文秘工作的基本要求；

**能力要求：**具有较强的语言文字表达能力；具有英语沟通能力，包含听、说、读、写、译的能力；初步具有能独立从事国际贸易和回复商业信函，处理各种外贸单证的能力；能从事对外贸易领域翻译及相关工作；具有一定的第二外语的实际运用能力。

**素质要求：**具有一定的专业知识、扎实的经贸理论、了解国际及国内经贸环境及经济走势；重视中西方文化交流，善于吸收西方文化精华；具有从事外贸单证、对外贸易、涉外文秘、外事翻译等工作的专业素质。

### 二、培养能力

#### 1. 专业设置情况

外国语学院于 1998 年山东英才学院创建之初设立，是最早设立的二级学院之一。商务英语专业是我院较早设立的专科专业之一，于 2002 年开始招收统招学生。本专业经过多年的发展，现有 8 个语言实验室，共计 520 个座位，能较好地满足所有听说课的教学需求；我院资料室购进 200 多部世界经典音像资料供学生课外借阅观看，突出外语专业学生听说技能的培养；拥有教学经验丰富的师资队伍和教学资源。

高职商务英语专业面向应届高中毕业生招生，学制为三年，是一个实践性、应用性很强的专业。本专业学生经过三年的专科学习过程，应该具备较扎实英语语言知识和较强英语语言交际能力、掌握经济与国际贸易理论知识和较强的涉外贸易行业基本操作技能，具有良好的思想道德素质、职业道德素质、文化素质和心理素质，在外事、经贸、商务活动等涉外业务活动中，能熟练使用英语胜任外

贸单证员、外贸业务员、涉外文秘、外事翻译以培训学校英语教师等岗位的高素质技能型人才。

## 2.在校规模

2018年，商务英语专业在校生共215人。近三年在校生人数如下表：

表1 2018年在校生人数统计表

年级	2016级	2017级	2018级	总数
在校生数	49	76	90	215

## 3.课程设置情况

商务英语专业的目标定位体现了宽口径、厚基础、强能力的高职人才培养原则：在人才培养目标上，本专业培养的是既通晓英语又具备一定的外贸、财会等专业领域知识及操作技能的应用型人才；在专业课程设置上，核心课程为商务英语类课程，各门课程教学中突出对学生的应用能力训练。

开设主要课程包括：剑桥商务英语、国际贸易实务、国际贸易实务、日语(二外)、商务英语阅读、外贸单证员综合技能实训与考核、英语精读、英语口语、英语视听说、心理健康教育、英语读写、英语语音、英语泛读等。2018年度商务英语专业设置情况如下。

表2 商务英语专业授课学时分配安排

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	342	176	166	14%	21	11	10	16%
专业基础课程	704	392	244	30%	42	25	17	32%
专业课程	432	220	212	18%	27	14	13	21%
专业任选课程	96	48	48	4%	6	3	3	4%
公共选修课	96	96	0	4%	6	6	0	4%
集中实践课程	720	0	720	30%	30	0	30	23%
合计	2390	932	1390	100%	132	59	73	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例55%，实践教学学时占专业总学时比例52%。							

## 4.创新创业教育

外国语学院创新创业教育一直在平稳有序的开展着，2018年就大学生创新创业方面工作以以下两种途径进行：

(1) 创新创业大赛的组织与参与，包括山东英才学院第四届创新创业大赛、第十届山东省大学生科技节第五届山东省大学生电子与信息技术应用大赛、第八



届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、2018“外研社杯”全国大学生英语挑战赛”-演讲大赛、第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、第五届山东省大学生科技创新大赛等。

(2) 以大学生就业指导课和就业创业讲座为依托，开展创新创业教育，其中今年是邀请的山东思玛特翻译服务有限公司创始人屈杨，做的《追逐翻译梦，感恩母校情》专题创业教育讲座；贝拉米英语教育咨询中心校长来自英国的 Stuart 老师做的《贝拉米英语|不一样的英语课堂》就业讲座。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

在 2016 年专业建设过程中，外国语学院共投入经费 721,816.87 元，保障了专业的正常运行。为了保障专业进一步开拓创新、健康发展，2017 年继续加大经费投入，总经费达到 723220.51 元，另，2018 年英语专业生均教学经费与往年相较，成逐年增长的趋势。

表 3 2012-2017 年生均教学经费投入统计

年度	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
数额 (元)	1187.97	1420.18	1557.07	1563.47	1569.17	1572.22	1580.21

#### 2. 教学设备

为了保障教学的顺利进行，学校不断加大资金投入，完善高职商务英语专业的教学设备。目前，外国语学院建设语音实验室 8 个，并且每个教室都配备了多媒体投影设备，教师办公室也进行了网络改造，为日常教学提供了良好条件。此外，学校投入数百万资金购买了语言设备及多功能录播系统，以及卫星接收系统，为商务英语专业的学科建设打下了坚实的基础。

#### 3. 教师队伍建设

现有专任教师 8 人，全部具有硕士学位，其中 30 岁以上 7 人，30 岁以下 1 人。聘请校外实习实训基地指导教师 10 人，是一支专兼结合，“双师”结构较合理的教学团队。

表 4 英语专业高职教研室师资队伍表

姓名	性别	年龄	学历	学位	职称	研究方向
芦芳芳	女	33	研究生	硕士	讲师二级	英语语言文学
于占英	女	37	研究生	硕士	讲师一级	英语语言文学
李妍	女	36	本科	硕士	讲师一级	英语教学
周晓丽	女	40	研究生	硕士	讲师一级	语用学与翻译
崔丹	女	33	研究生	硕士	讲师一级	英语语言文学
魏文娟	女	30	本科	硕士	讲师三级	英语笔译
刘艳娥	女	31	研究生	硕士	讲师三级	语用学
邱晓婷	女	26	研究生	硕士	讲师三级	英语语言文学

#### 4. 实习基地建设

商务英语专业注重校企合作，共建立了 7 家校外实习基地：上海昂立国际教育集团、北京马承英语、秦工国际集团、济南市三元英语培训学校、济南市天天教育培训学校、济南市天桥区童乐幼儿园、山东译语国际教育公司。实习实训基地为学生的教学实践和外贸实践提供了锻炼的场所。

商务英语教学实训室 2017 年在配置了相应的商务英语教学软件基础上，又新增一间实训室，使业余时间学生充分利用英语自主学习互动平台，进行国际商务谈判实训、外贸单证员综合技能实训等商务类课程的实践与锻炼，进一步提高学生英语综合技能与商务英语职业技能。

#### 5. 现代教学技术应用

2017 年外院在教学上继续大力推广微课、翻转课堂、在线课程和混合教学；推进教师教学研究，通过各类教育技术培训，提升教师的信息素养，不断探索传统教学模式与基于现代教育技术的教学模式的有机结合。充分发挥师生的积极性，注重教与学的互动，利用校园无线网络覆盖的优势，实现移动英语学习。2018 年，外院专科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

外国语学院主要以校企合作作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；“产学研用立体推进”是“行动+目标”，主要以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要内容包括：培养复合式、创新型、高素质、高技能人才（培养目标）；突破机制体制的障碍（工作难点）；搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径（工作重点）。目前，我院建立校外实习实训基地7家，校企合作单位5家，深度校企合作单位2家，其中与台湾美加文教集团的合作已正式展开，双方将于来年进行深入交流。此外，我院积极组织在校生参加国外实习、留学、就业。2017年，10名同学参加暑期赴美社会实践活动。

### 2. 合作办学

学院确定了“校企合作五共同”模式：一是共同制定培养方案。根据学院的办学定位，商务英语专业成立了主要由行业企业专家组成的专业教学指导委员会，邀请行业企业骨干共同制定人才培养方案、课程标准和实训指导书；二是共同开发课程。根据企业需要，共同开发新的课程；三是共同编写教材；四是共同管理顶岗实习。制定了《学生顶岗实习管理规定》等制度，实施“双元制”实习管理，确保实习质量；五是共同探索订单人才培养。

### 3. 教学管理

坚持全面的质量观，制定和执行严格的教学质量标准，建立多方参与的教学质量保障、监控与评价机制。

#### (1) 三方独立评价体系

学院建立校级、院系（部）督导组、学生三方独立评价的质量监控体系及信息反馈系统。在充分调研的基础上，采取定性评价与定量评价相结合的方法，科学制定评价指标，全面评价教师教学质量。

#### (2) 教学督导队伍

该专业建立了由学院领导、教研室主任等组成的专兼结合的督导队伍和一批学生信息员，形成了信息采集、检查督导、分析评估、反馈调控4个环节的教学质量监控流程。

#### (3) “教、学、做”一体化的实践与教学体系

为了实现商务英语专业既定的人才培养目标，本专业在具体的工作中将教师的“教”、学生的“学”与“做”这三个环节有机地结合、融汇、贯通，构建起符合高职高专教育定位的“教、学、做”一体化的实践与教学体系。

## 五、培养质量

### 1.2018 届毕业生就业率、专业对口率、就业单位满意率

2018 届高职英语专业毕业生共 51 人，其中 1 人结业。英语专业网签 28 人，升学 1 人，劳动合同 21 人，就业率 100%。

### 2.社会评价

用人单位对我院商务英语专业毕业生的创新能力和学习能力予以充分肯定，特别是对毕业生的人际沟通能力和团队协作能力有极好的评价，满意度较高。根据毕业生用人单位反映，我院商务英语专业培养的学生政治素质高，情绪管理和抗挫折能力强。语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力及执行力方面也得到社会的一致认可。这与我院商务英语专业严格的纪律管理、思想素质教育是分不开的。用人单位对我院商务英语专业的基础知识教育较为满意，但是，用人单位对毕业生的专业理论知识适应本职工作情况满意度不高，部分学生到达工作岗位后还需要一段时间的适应和学习，才能够独立完成本职工作；个别学生继续学习能力和创新能力不足，不能做到及时更新知识，充电再学习，只能长期从事基础性的业务工作，提升空间不大。

## 六、毕业生就业创业

我院十分重视毕业生就业工作，充分发挥省会城市大企业众多，就业机会多的优势，积极探索就业指导工作的有效途径和办法，建立了完善的就业服务体系和推荐体系。就业的主要措施有：

(1)大力开展校企合作，学院与上海昂立国际教育集团、济南大卫外语培训学校、济南市三元英语培训学校、山东世纪泰华集团有限公司、山东梦之云信息科技有限公司、济南市天天教育培训学校、山东亚融信息科技有限公司、济南市天桥区童乐幼儿园、等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

(2)每年多次组织毕业生推荐会，提供给学生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

(3)建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息，学院建有就业信息网，为学生提供远程网上面试、招聘信息、国家就业政策、学院就业进展等服务，让学生足不出户就能了解各种就业信息。

(4)完善的就业指导培训体系，保障学生有科学的知识良好的心态应对就业。我院每个年级都开设了就业指导课，并且设置为必修课，指导学生及时掌握就业的知识和技巧，适应当前的就业形势，了解企业的需求和市场变化，及时调

整心态，科学应对就业市场。

## 七、专业发展趋势及建议

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》2010-2020年规定要适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野，通晓国际规则，能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才，而外语专业是最有可能实现国际化人才培养目标的专业。

“十三五”开局以来，国家提倡要继续优化对外贸易结构，统筹“引进来”与“走出去”，积极参与全球经济治理和区域合作。对外贸易规模扩大和增长方式转变对包括商务英语专业人才的培养规模和模式提出了新的更高的要求。鉴于国际和国内的形式变化，我们认为在以后的教学和实践，应重点关注以下几个方面：

- 1.商务英语专业在坚持培养应用型技能型人才的同时，应该瞄准国际型人才的培养。
- 2.专业需要根据已经发生变化的情况重新定义商务英语的内涵。
- 3.专业人才培养的规格从主要适应传统货物贸易的人才规格向能够适应现代服务贸易的人才规格转变。
- 4.专业对人才的知识能力的专业化和复合化提出了更高要求。
- 5.专业需要细分需求，培养特色鲜明的商务英语专业人才。

## 八、存在的问题及整改措施

问题一：师资队伍职称水平和商务英语专业知识还需提高，科研和教学能力亟待加强。

(1) 商务英语专业教学团队现有教师8人（不含外籍教师），基本能够满足目前本专业的教学工作。但是，专职教师高级职称比例较低的问题仍然突出，一定程度上影响到本专业未来的发展。其次，教师长期以教学为主，缺乏从事外贸工作的实际经历，不利于学生商务英语技能的培养。

(2) 教师在高级别期刊上发表文章的数量还比较少，承担国家级科研课题的数量少，科研能力需要加强。

解决措施：

(1) 教师队伍建设采取外部引进和内部培养两条途径。一是，借助学院“131工程”，积极从外部引进高层次人才，并给予优厚的待遇和积极的科研支持；二是，学院专门成立青年教师发展中心，定期选派骨干教师到国内名校访学，或攻读博士学位。

(2) 三年内，商务英语专业计划依托我院本科英语专业，引进或培养1-2名

博士，同时培养现有师资提高职称水平。

(3) 贯彻执行学院相关科研津贴、项目资助和论文发表补贴的政策，鼓励教师积极参与科学研究，努力提升科研水平。

问题二：青年教师培养需进一步加强

问题分析：学校尽管出台相关政策鼓励青年教师进修，但是依然存在力度不足的问题。比如，访问学者数量少，参加专业学术活动的机会少，导致教师走出校门的机会少，不能形成有效高效的对外学习机制，教师学术发展受限。

解决措施：建议学校加大对青年教师培养的经费投入，满足青年教师参加各种学术会议和深造的需求。

问题三 关于校企合作：与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

问题分析：学院目前与马承英语、秦工国际等签订了合作协议，并建立了校外实习实训基地，但是，与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

解决措施：由就业副院长、教学副院长负责，协同就业处等部门，加强校企、校地合作，采取校、企、地三方协同方式共建校外实习基地。实行深度合作，争取将企业课程引入课堂，为企业定向培养人才。

## 专业十二：应用韩语

### 一、培养目标与规格

本专业培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向韩资或合资企业、酒店、旅行社等单位的涉外业务，使韩语成为工作语言，能够根据各种相关就业岗位的需求，从事韩资或合资企业的基层管理、韩中经贸业务以及涉韩服务等工作的高素质、应用型、服务型的韩国语专业人才。

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

**知识要求：**具备韩语语言学、词汇学、道德修养知识，韩国语听说读写专业基础知识，国际贸易基础知识，具备宽泛的商务专业知识，能在日常生活和商务活动中能用韩国语熟练地进行交际，掌握在韩资企业、中韩合资企业、进出口业务操作及相关软件操作的职业技能知识。

**能力要求：**具有较强的语言文字表达能力；具有韩国语沟通能力，包含听、说、读、写、译的能力；具有运用韩语进行商务接待、贸易接洽及客户沟通的能力；具有韩资企业办公运作及管理的能力；能从事经贸韩语领域翻译及相关工作。

**素质要求：**具有一定的专业知识、熟练的经贸分析、管理应用能力，及时了解行业发展动态，重视传统文化和跨文化的发展和交流。具有从事商务管理、商务翻译、外贸谈判等工作的专业素质。

### 二、培养能力

#### 1.专业设置情况

2007年应用韩语专业成立之初，人才培养主要以“应用型人才”为突破口，构建了“韩语+贸易技能”的应用型人才培养模式。培养具备扎实的韩语语言基础和贸易技能的外语人才，使其能在外事、经贸、文化、商务部门从事翻译、科研、管理、文秘等工作。随着专业的发展和时代的要求，应用韩语专业正朝着培养应用型、复合型高级专门人才的模式进一步发展。

#### 2.在校生规模

截止到2018年10月份，本专业的在校生人数为2016级9人、2018级14人，共23人。

#### 3.课程设置情况

应用韩语专业主要开设公共基础课和专业必修课两大部分，在此基础上为了开阔学生视野同时开设公共选修课和专业选修课。

2017年7月对应用韩语专业的人才培养方案进行了修订，以下所使用课程

名称是修订后的，特此说明。本专业开设的主要专业核心课程：初级韩国语、中级韩国语、韩国语阅读、韩国语视听说、韩国语应用文写作、商务韩国语、韩国语能力考试辅导、翻译训练、英语（二外）等专业课程。公共基础课：体育、大学语文、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论等。

表 1 应用韩语专业学时学分分配表（修订后）

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	342	176	166	13.58%	21	11	10	14.89%
专业基础课程	1024	572	452	40.66%	64	36	28	45.71%
专业课程	224	112	112	8.89%	14	7	7	10%
专业任选课程	64	16	48	2.54%	4	1	3	2.86%
公共选修课	96	96	0	3.81%	6	6	0	4.29%
集中实践课程	768	0	768	30.50%	32	0	32	22.86%
合计	2518	972	1546	100%	141	61	80	100%

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

我院 2012 年-2017 年生均教学经费投入分别为 1187.97 元，1420.18 元，1557.07 元，1563.47 元，1569.17 元，1572.22 元，可以看出，近几年来，我院的生均教育教学经费每年都有所提高。

#### 2.教学设备

为了保障教学的顺利进行，学校不断加大资金投入，完善韩语专业的教学设备。学校投入数百万资金购买的语音设备及多功能录播系统，以及卫星接收系统，得到较为充分的使用。多功能语音室、多媒体教室、投影仪、卫星电视等都为语言教学提供了极大的便利。

#### 3.教师队伍建设

本教学团队共 7 名教师，都具有中级技术职称及以上，讲师 6 人，具有硕士学位的有 6 人，外籍教师 1 名，博士学位。教学队伍中 80% 的教师都承担着应用韩语课程的教学任务，并且在人才培养的过程中发挥着直接的作用。具体如下所示：

#### 4.实习基地

为解决学生实习需求，近几年来校企合作建立了多个可供学生进行实习的校



外实习基地及校企合作，基本解决了学生的实习实训问题。每年组织实践教师与相关企业和教育机构的专家进行讨论，听取专业的改革与发展的建议。

### 5.现代教学技术应用

韩语教研室的老师充分发挥现代教育技术在教学中的作用，推进合格课程、精品课程网站建设，实现核心课程资源网络共享，如课程简介、教学大纲、教学计划、授课教案、试卷习题、参考书目、教学录像等。这为学生自主学习、个性化学习提供了平台。在教学上大力推广微课、翻转课堂、在线课程和混合教学；推进教师教学研究，通过各类教育技术培训，提升教师的信息素养，不断探索传统教学模式与基于现代教育技术的教学模式的有机结合。在课堂教学中充分利用多媒体设备进行教学，有利于引导学生主动地探究学习、优化课堂教学内容、提高教学效果。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

外国语与国际交流学院主要以校企合作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；“产学研用立体推进”是“行动+目标”，主要以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要内容包 括：培养复合式、创新型、高素质、高技能人才（培养目标）；突破机制体 制的障碍（工作难点）；搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径（工 作重点）。

### 2.教学管理

教学管理制度环境优化，教学改革与发展方向进一步明确。校、院两级办学管理体制进一步理顺，明确了各主要教学环节质量标准。“十二五”以来，制定了涉及教学计划管理、教学运行管理、课程建设与管理、教学质量 管理、教师教学管理、质量工程项目、教学督导、学籍管理、评优与奖励等 18 项教学管理规章制度，使各项教学工作有章可循。

对教学各环节严格把关，确保教学质量关；教师互评方面，教研室主任带头每学期听课不少于 6 次，任课教师不少于 4 次，教师通过听课、评课互相学习，取长补短，从而提高自己的教学水平和教学质量。

应用韩语专业的培养机制主要采取导师制，坚持以学生为中心，教师引导的方式，来帮助学生树立正确的价值观和人身观，从而更好的学习韩国语的基础知识

### 3.合作办学

应用韩语专业的特色体现在合作办学方面，本专业的学生可以定期去韩国圆

光大学进行语言研修，学习韩语口语。

## 五、培养质量

1.2018 届应用韩语专业毕业生共 9 人，就业率为 90%。就业专业对口率为 89%，单位满意度为 90%。

### 2.就业单位满意率及社会评价

我院已经进行过在 2018 届学生的满意度调查，调查数据显示，就业单位对应用韩语专业满意度为 90%。应用韩语专业第一届毕业生正式就业率达到 90%，就业领域分布在韩国企业、国际贸易等服务行业，就业质量较高，最高月薪达到万元。他们以“基础厚、后劲足、能力强、素质好”受到用人单位欢迎。

## 六、毕业生就业创业

1.大力开展校企合作，工学结合，学院与上海昂立国际教育集团、济南大卫外语培训学校、山东梦之云信息科技有限公司、山东亚融信息科技有限公司、等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

2.每年多次组织毕业生推荐会，提供给学生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

3.建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息。

## 七、专业发展趋势及建议

应用韩语专业近几年呈现出的发展趋势为高就业率和低就业质量，呈现出专业不对口的就业现象。一是由于学在三年内具备的语言能力，不能胜任太多高技术含量的工作，毕业生所从事的工作基本是文秘之类的基础工作，关键还是语言能力与实际运用能力的提高；二是企业对毕业生的要求，不止是会一门外语这样简单，还有与其他专业相关联才可以，例如人力资源管理专业、会计专业等。

基于以上状况和行业要求的发展趋势，对我校应用韩语发展提出以下建议：

第一，探索开设应用韩语与其它专业相结合的复合型专业，或者允许应用韩语专业学生辅修第二专业，毕业时取得两个专业的学位学历证书，为社会培养熟练掌握韩国语的复合型应用型技能人才。

第二，积极开展国际合作交流，为应用韩语专业学生提供海外交换交流、攻读海外高等学历或者海外实习进修的渠道和项目，由此，即可以提高学生的韩语应用水平，也可以提高我校应用韩语专业的声誉和办学质量，进而扩大韩语专业的办学规模。

第三，加强韩语教研室师资培养，为专职教师提高学历和专业水平提供便利和支持，籍此为将来寻求开设韩国语本科专业提供师资保障。

第四，充分利用我省韩资企业和中韩合作交流优势，加强校企合作，寻求与多家韩企的长期固定合作，保障应用韩语专业毕业生的实习和就业渠道。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1.在师资队伍方面

韩语专业的师资队伍职称水平还需提高，科研和教学能力亟待加强。韩语专业教学团队现有中教6人，基本能够满足目前本专业的教学工作。然而，专职教师高职称比例较低的问题仍然突出，一定程度上影响到本专业未来的发展。教师长期以教学为主，缺乏明确的专业研究方向和研究能力，不利于学科的扩展和学科的深度研究。解决措施加大对老师的培训力度，积极鼓励教师继续深造，积极开展各种研讨交流活动。

### 2.在课程体系与教学内容改革建设方面

本专业现有校级精品课程一个，现有精品课程表明了本专业教学课程具有一定的水平，能够满足本专业人才培养的需求。但是，高级别精品课程较少的弱点仍然十分明显，不利于本专业未来的发展。解决措施：继续加强精品课程的建设，争取本专业全部核心专业课、核心专业基础课都能够达到校级以上精品课程的水平。更加科学、合理完善课程体系，以课程模块为切入点，构建出开放的、动态的课程体系，有效推行课证一体，使学生在获得专业技能证书的同时，取得职业资格证书，实现韩语专业化、技能多样化，职业多元化的人才培养目标。

## 专业十三：商务日语

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向中日交流、外事宣传、教育、旅游、商务（外经外贸）等行业，能够从事文秘、翻译、管理、初级日语教学等工作的高素质技术技能人才。

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

**知识要求：**能正确运用母语为专业服务；能运用日语进行专业会话，阅读专业文章，提取报刊、网络中的有效信息，基本达到日语国际能力测试 2 级水平；熟练掌握计算机软件操作知识；熟悉国际贸易知识以及外贸业务操作程序及操作规范。

**能力要求：**具有较强的日语听、读、写、译能力，特别是会话能力、跨文化交际能力；能够熟练用日语完成商务场合活动；熟悉各种进出口贸易单据的填写以及外贸合同的签订、审核流程；具有独立解决问题的能力，同时具有创新精神，制定合理有效的计划，按时完成任务；较高的信息技术应用能力以及还具有终身学习能力；具有良好的沟通表达能力及团队合作能力；爱岗敬业、遵纪守法，有较强的责任心。

**素质要求：**坚持党的四项基本原则，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本观点和方法，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有科学与人文素养，德、智、体、美等方面全面发展；具有良好的社会公德，自觉为社会主义现代化服务；具有比较扎实系统的日语语音、语法、词汇的基础知识，较为准确熟练的日语听、说、读、写译等基本专业技能；具备丰富的外经外贸知识；掌握一门第二外语；具有熟练的信息处理能力和计算机应用技能，达到规定等级；具有良好的职业道德素养，能适应工作的需要；具有健康的体魄，良好的心理素质，高尚的审美观念和审美能力以及文明的生活习惯；具有与他人交际、合作共事，适应社会的本领以及自我提高自我发展的应变能力。

### 二、培养能力

#### 1.专业设置情况

商务日语专业于 2005 年开始招收学生。本专业面向应届高中毕业生招生，学制为三年，旨在培养应用型、复合型人才。既具备较扎实的语言知识基础，又掌握初级的的外经外贸知识以及较强的语言交际能力。面向中日交流、外事宣传、教育、旅游、商务（外经外贸）等行业，能够从事文秘、翻译、管理、初级日语

教学等工作。

## 2.在校生规模

截止 2018 年 10 月份，商务日语专业在校生共 30 人。其中 2017 级 12 人，2018 级 18 人，共计 30 人。

## 3.课程设置情况

商务日语专业的课程设置主要包括公共基础课和专业必修课两大部分，其中专业必修课分为专业基础课及专业技能课。为了开阔学生视野，同时也开设公共选修课和专业选修课。

商务日语专业开设的主要专业课程：日语精读、日语听说、日语语法、日语阅读、日语写作、商务日语翻译、国际贸易实务、日语输入法、日语国际能力考级辅导等专业课程。公共基础课主要包括：体育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机文化基础、就业与创业教育、大学生心理健康教育、军事理论等。

表 1 授课学时分配安排

课程	理论教学课				实践性教学课				总课时
	公共必修课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	342	96	1280	64	738	288	480	0	3288
课时合计	1782				1506				
占总课时百分比	54.1%				45.8%				

## 三、培养条件

### 1.教学经费投入

我院 2015 年-2017 年生均教学经费投入分别为 1563.47 元、1572.22 元、1580.21 元，可以看出，近几年来，我院的生均教育教学经费每年都有所提高。具体如下：

### 2.教学设备

为了保障教学的顺利进行，学校不断加大资金投入，完善商务日语专业的教学设备。学校投入数百万资金购买的语言设备及多功能录播系统，以及卫星接收系统，得到较为充分的使用。多功能语音室、多媒体教室、投影仪、卫星电视等都为语言教学提供了极大的便利。

### 3.教师队伍建设

本教学团队共 4 名专职教师，都具有中级技术职称以及硕士学位。外聘教师共 3 名，其中外籍教师 1 名，外聘副教授 2 名。教学队伍中 75% 的教师都承担着日语精读主干课程的教学任务，并且在人才培养的过程中发挥着直接的作用。具体如下所示：

### 4.实习基地

为解决学生实习需求，近几年来校企合作建立了多个可供学生进行实习的校外实习基地及校企合作，基本解决了学生的实习实训问题。每年组织实践教师与相关企业和教育机构的专家进行讨论，听取专业的改革与发展的建议。

### 5.现代教学技术应用

商务日语教研室教师在授课过程中充分发挥现代教育技术的作用，推进校级精品课程网站建设，实现核心课程资源网络共享，其中主要包括课程简介、教学大纲、教学计划、授课教案、试卷习题、参考书目、网络资源等，为学生自主学习、个性化学习提供了平台。在教学上不断尝试混合模式课程改革，进行教学研究，积极参加各类教育技术培训，提升教师自身现代教学技术应用能力，不断探索传统教学模式与现代教育技术的教学模式的有机结合。在课堂教学中充分利用多媒体设备进行教学，有利于引导学生主动地探究学习、优化课堂教学内容、提高教学效果。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

外国语学院主要以校企合作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；“产学研用立体推进”是“行动+目标”，主要以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要内容包括：培养复合式、创新型、高素质、高技能人才（培养目标）；突破机制体制的障碍（工作难点）；搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径（工作重点）。

### 2.教学管理

教学管理制度环境优化，教学改革与发展方向进一步明确。校、院两级办学管理体制进一步理顺，明确了各主要教学环节质量标准。“十二五”以来，制定了涉及教学计划管理、教学运行管理、课程建设与管理、教学质量、教师教学管理、质量工程项目、教学督导、学籍管理、评优与奖励等 18 项教学管理规章制度，使各项教学工作有章可循。

对教学各环节严格把关，确保教学质量关；教师互评方面，教研室主任带头每学期听课不少于 6 次，任课教师不少于 4 次，教师通过听课、评课互相学习，

取长补短，从而提高自己的教学水平和教学质量。此外，教研室成员每个学期积极参加学院组织的讲课比赛，通过比赛提升教学能力。

商务日语专业的培养机制主要采取导师制，任课教师在授课的同时，坚持以学生为中心，不仅教授学生专业知识，同时还帮助其树立正确的人生观、价值观、世界观。让学生在在学习专业知识的同时，能够正确对待自己的人生。

## 五、培养质量

1.2018 届商务日语毕业生共 10 人，网签 10 人，就业率为 100%，就业专业对口率为 79%，单位满意度为 90%以上。

### 2. 就业单位满意率及社会评价

就业单位满意率：针对就业单位满意情况问题，我院选择 2018 届毕业生 50 家用人单位做了满意度调查，调查结果显示，参与调查的单位中，有 75%的用人单位认为我院毕业生的学习能力很强，25%的单位认为我院毕业生的学习能力较强，还有待进步。

参与调查的单位中 83%的用人单位认为我院毕业生的创新精神很强，17%的单位认为我院毕业生的创新精神较强，还需要再进一步加强。

在人际沟通能力和团队协作能力方面分别有 75%和 68%的用人单位认为我院毕业生在这两方面的能力很强，有 21%和 26%的单位认为我院毕业生在这两方面的能力较强。

参与调查的单位中 73%的用人单位认为我院毕业生情绪管理能力很强，70%的单位认为毕业生的承压抗挫的能力很强。

在语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力及执行力方面也得到 80%的用人单位的肯定，认为他们这些能力很强。

在理论基础专业知识方面，60%的单位认为我院毕业生的理论基础专业知识很强,对专业前沿知识的讲解学习，70%的单位认为我院毕业生的前沿知识很强；

在应用技能培养方面，80%的用人单位认为我院专科毕业生的专业应用技能很强，83%认为我院毕业生社会实践经历丰富，63%认为我院毕业生人文社会知识很全面。

在众多单位的调查问卷中，用人单位对我校的就业工作进行了评价。对于我校招聘信息的发布，有 87%的用人单位很满意，还有 7%的单位比较满意；在校园招聘活动的组织过程中，有 90%的用人单位很满意；对毕业生的鉴定、推荐有 83%的用人单位很满意，有 13%的单位比较满意；对毕业生的职业教育和就业指导方面有 73%的用人单位很满意，还有 13%的单位比较满意；对就业手续的办

理 93%的用人单位很满意，6%的单位比较满意。

社会评价：在单位招聘毕业生时，最注重的三项个人品质是诚实守信、有责任感、对单位忠诚；最注重的三项个人能力是信息感知能力、时间管理能力、问题解决能力；最注重的三项专业知识与专业技能是外语水平、专业理论基础、专业应用技能。并且用人单位表示在未来三年，50%的职员将需要本科毕业生，这就督促我院要注意学生的整体素质的培养，在日常的教育教学活动中，加强综合素质的培养和锻炼，开展就业指导课程，对职业素养等方面进行指导和培训，增强专科学生的培养力度。

## 六、毕业生就业创业

1.大力开展校企合作，工学结合，学院与上海译国译民翻译集团、济南大卫外语培训学校、山东梦之云信息科技有限公司、山东亚融信息科技有限公司、等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

2.每年多次组织毕业生推荐会，提供给学生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

3.建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近几年，中日之间贸易活动不断增加，今年正值中日建交 40 周年，日本首相访华，以及各类中日之间的文化交流活动频繁举办，整体上属于两国关系的回暖期，总体情况比较乐观。薪酬待遇及发展前景较好的就业区域仍然分布在东南沿海地区。相比较之前，近两年就业岗位开始呈现国际化趋向，日本企业在中国招聘的人员中，除技术人员之外，还涉及介护、销售等行业，总体上就业岗位较往年有所增加。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1.师资队伍的建设

商务日语专业的目前有专职教师 4 人，能够满足日常教学需要，且都具有研究生学历，能够胜任专科水平的教学任务。但是职称比例不协调，中级职称比例占到百分之百，高级职称缺乏，职称比例不是很合理。另外，科研、教研课题数量较少，还需要继续努力提高自身水平。

### 2.关于课程的建设

本专业现有校级精品课程一个，数量较少，不利于本专业未来的发展。解决措施：继续加强精品课程的建设，争取本专业全部核心专业课、核心专业基础课都能够达到校级以上精品课程的水平。



### 3.对外合作的开展

受诸多因素的影响，目前商务日语专业还没有固定的对外合作的学校，希望在学院生源稳定的情况下，在有关领导的帮助下，尽早找到友好合作院校，增加专业的吸引力。

### 4.创新创业领域的开拓

商务日语专业在创新创业领域的活动还仅限于依附在英语专业的项目之下，独立申请、完成的项目欠缺。这是下一部专业建设中需要重点投入的部分。

## 专业十四：工商企业管理

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业旨在培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展，具有较扎实的经济管理基础理论及外语和计算机应用能力，掌握现代管理的知识与技能，具有较强的组织、协调、沟通能力高等技术应用性专门人才。

#### 2.培养规格

表1 能力与素质总体要求

素质	能力	要求	课程模块	检测标准与手段
基础综合素质	基础素质	具有良好的道德修养和行为规范；具有专科层次的文化知识，身体健康。	品德修养、法律基础、邓小平理论、体育	课程考核合格、体能训练达标、综合测评良好
	计算机应用能力	具有计算机操作能力，熟练掌握办公自动化和软件的运用能力。	计算机应用基础、VF、办公自动化	山东省计算机等级二级
	外语应用能力	日常交际口语，能阅读本专业英文资料。	大学英语、专业英语	英语三级或 PETS-2
专业基础素质	经济基础分析能力	商品经济基本经济规律	经济学	课程考试合格
	管理基础知识能力	学好管理基础知识	管理原理、经济数学	课程考试合格
	统计、报表能力	掌握会计统计理论，具有企业统计工作人员能力。	统计学	课程考试合格、综合实训达标
	经济应用写作	经济应用文一般写作要求	经济应用文写作	课程考试合格
	经济法规应用	掌握合同法、专利法、广告法、商标法、税法、对外贸易法等法律法规。	经济法	课程考试合格
专业素质	企业生产管理能力	掌握企业生产系统运行原理、生产组织、生产计划、生产控制及管理手段。	生产与作业管理、质量管理	课程考试合格、综合实训达标
	企业财务管理	掌握会计的基础知识，基本技能、企业财务管理及财务分析。	会计学、财务管理学	课程考试合格、综合实训达标
	经营管理	掌握市场调查方法、经营分析、经营计划与决策。	经营管理	课程考试合格、综合实训达标
	市场营销能力	掌握市场分析、商务谈判、产品销售的能力。	市场营销学、商务谈判、电子商务、物流管理	课程考试合格、综合实训达标

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

本专业 2002 年开始招收高职学生，是学院最早成立的专业之一，在此基础上，2008 年申报设立普通本科专业，2009 年开始招收普通本科学生。本科工商管理专业是山东英才学院重点建设专业，2014 年被列入“山东省民办本科高等教育名校建设工程重点建设专业”，2016 年被列入“山东省民办本科高校优势特色专业支持计划”。

### 2.在校生规模

工商企业管理专业目前高职在校生 646 人。2018 年应届毕业生 227 人。

表 2 工商企业管理专业在校生数量

年级	工商企业管理
2016 级	238
2017 级	271
2018 级	184

### 3.课程设置情况

工商管理专业的课程体系分为五部分：公共基础课、专业基础课程、专业课、选修课和集中实践教学环节。

公共基础课是指政治、法律、人文社科、自然科学的课程，包括体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业指导教育、形势与政策等。

专业基础课程包括经济数学、经济学原理、管理学原理、基础会计、统计实务、办公软件应用、经济法、组织行为学。

专业课包括：财务会计、企业战略管理、市场营销与策划、人力资源管理、质量管理、运营管理、电子商务与网络营销、财务管理、商务谈判、证券投资理论与实务、国际贸易实务等。

本专业的核心课程管理学、组织行为学、市场营销与策划、运营管理、人力资源管理、企业战略管理、财务管理、质量管理等。

选修课包括：市场调查、财经应用文写作、管理沟通、团队建设、行政管理、职业素养、商业模式创新、连锁经营管理、跨境电商、品牌策划等。

集中实践教学环节包括军训、入学教育、公益劳动、大学生创新创业工程、基础会计模拟实训、企业沙盘模拟实训、创业之星综合实训、创业计划书实训、策略营销实训、移动电商实训、跨专业综合实训、顶岗实习等。

### 4.创新创业教育情况

我院定期组织各类比赛，以赛促学，以赛促练，教学结合，提高学生独立思

考、团队协作的能力，提高学生的应用技能。

表 3 职业技能比赛一览表

时间	比赛	奖项
2018.06	第三届“精创杯”全国人力资源管理大赛（北部赛区）	二等奖

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2018 年经济管理学院教学经费总投入 4850598.42 元，生均投入 1655.49 元，比 2017 年的生均投入 1655.49 略有增加。

#### 2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。本专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 15 个，总价值 700 万元。拥有专业图书 2.9 万册，中文期刊 231 种，外文期刊 11 种。

表 4 实训软硬件一览表

序号	实训场所	软件	硬件	总价
1	VBSE 实训室（102）	VBSE 软件	48 口交换机 2 个、戴尔服务器 2 台、电动白塑投影幕 4 个、电脑桌 31 张、空调机 2 台、顾通 62LED 屏、计算机 90 台、投影机 2 台、电视机 6 台、证券跑马屏软件等	1895905.00
2	创业模拟实训室（103）	创业之星软件	光电交换机 1 台、计算机 1 台、空调机 1 台、投影机 1 台、计算机 16 台等	239265.00
3	大学生创新实训室（104）	创业之星软	光电交换机 1 台、计算机 17 台、空调机 2 台、投影机 1 台等	123913.26
4	策略营销沙盘实训室（107）	策略营销沙盘及其电子沙盘系统	光电交换机 1 台、空调机 2 台投影机 1 台、计算机 7 台等	214855.92
5	移动电商实训室（108）	奥派移动电子商务实验室软件	计算机 26 台、IC 卡窗口机 1 台、读出器 1 台、磁卡读写机 1 台磁卡阅读器 1 台、打印机 5 台、电磁感应分选仪 1 台、扫描器 3 台、识别器 2 台、投影仪 2 台等	616448.30
6	模拟法庭（203）	无	光电交换机 1 台、投影仪 1 台、计算机 1 台、空调机 2 台、轻型机柜等	80630.00
7	会计手工模拟实训室（204）	无	空调机 2 台、投影机 1 台、计算机 1 台、椅凳 61 把等	80095.92
8	会计综合实训室（205）	网中网财务决策软件	光电交换机 1 台、计算机 55 台、空调机 2 台、投影机 1 台等	794114.13
9	新闻实训室（208）	无	便携式摄像机 1、打印机 1 台、空调机 1 台、计算机 1 台、镜头控制器 1 台、闪光灯 8 个、	370335.00

			照相机 27 台、摇臂钻床 1 个等	
10	法律诊所 (209)	无	电视机 1 台、打印机 1 台、空调机 1 台、沙发 1 个、计算机 2 台等	42744.26
11	企业运营沙 盘实训室 (303)	企业经营管理 沙盘模拟系统 V3.56	投影机 1 台、多媒体展台 1 套、计算机 18 台等	141711.40
12	审计实训室 (304)	项目管理实训 室、人力资源 综合实训室	多媒体展台 2 个、计算机 61 台、空调机 2 台、 投影机 1 台等	639030.80
13	电子商务实 训室 (305)	无	多媒体展台 3 套、投影机 1 台、计算机 60 台、 武威控制器 1 台、扬声器 2 台等	323134.89
	财富管理实 训室 (306)	会计虚拟实习 平台、用友 erp U872	计算机 59 台, 电脑桌 31 张, 空调机 2 台, 多 媒体设备 1 套	700000.00
14	数字化综合 实训一室 (307)	控制软件、服 务软件	多媒体展台 1 套、光电交换机 5 台、空调机 1 台、投影仪 1 台、计算机 63 台等	400636.54
15	数字化综合 实训二室 (308)	控制软件、服 务软件	多媒体展台 1 套、光电交换机 5 台、空调机 1 台、投影仪 1 台、计算机 64 台等	397686.54
				7060506.96

### 3. 教师队伍建设

表 5 专业师资一览表

年份	教授	副教授	高级工程师	高级经济师	高级会计师	副高及以上比例	中级职称	“双师型”教师	硕士博士	硕博比例	在读博士	专业教师总数
2017 年	9	15	1	1	3	53%	18	24	40	89%	5	45
2018 年	9	20	2	4	3	64%	16	24	40	89%	8	45

同时,学院聘请了 6 位企业高级管理岗位人才作为兼职教师,主要承担实训、实习教学任务。在“双师型”教师比例达到 64%的基础上,积极鼓励教师到企业一线工作锻炼,2018 年共派出 14 人次参加暑期企业管理岗位顶岗锻炼。2018 在各类期刊公开发表论文 16 篇,其中,核心期刊 2 篇;主持或参与科研立项 7 项,其中省级课题 5 项、厅级课题 1 项、横向课题 4 项、山东英才学院重点课题 1 项。

表6 工商管理专业教师科研课题一览表（部分）

序号	课题名称	主持人	立项单位	立项时间	备注
1	云科技应用与城市管理精细化、协调化、全程化对策研究	路英	山东省社科规划（一般项目）	2018.03	省部级
2	共享发展理念下山东省教育精准扶贫机制研究	亓玉芳	山东省社科规划（一般项目）	2018.03	省部级
3	山东省动能转换的金融支持路径研究	于晓红	山东省社科规划（金融专项）	2018.09	省部级
4	管资本背景下评价和提升山东省国有企业投资效率研究	黄毅	山东省社科规划（会计专项）	2018.09	省部级
5	山东省高层次人才引进与培养融合发展研究	董萍	山东省社科规划（人才发展专项）	2018.09	省部级

表7 工商管理专业教师教改项目一览表

时间	级别	项目负责人	项目名称
2018	校级	闫娜	“互联网+”背景下管理类课程混合式教学模式建构研究
		刘瑞娟	混合式教学评价体系设计与课程质量标准研究
	省级	张黎（冯魏慧）	为服务于“一带一路”战略下的工商管理专业国际化复合型人才培养研究

#### 4. 实习基地建设

工商企业管理专业继续保持与 10 家实习单位的长期合作关系，安排学生实习工作。

表8 校外实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	面向专业	地址
1	山东明德物业管理集团有限公司	2015 年	不限定专业	济南经十路华能大厦
2	烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	2014 年	不限定专业	烟台开发区长江路 228 号
3	济南华强旅游文化发展有限公司	2016 年	不限定专业	济南市槐荫区济齐路 277 号
4	济南黄台大酒店	2014 年	不限定专业	济南市历城区将军路 122 号
5	济南深国贸物业管理有限公司	2016 年	不限定专业	济南市市中区中山公园对面
6	济南通宝文化传播有限公司	2016 年	不限定专业	济南市花园路中铁大厦
7	济南品诚酒店管理咨询有限公司	2015 年	不限定专业	济南市舜耕路 126 号
8	济南茗大代理记账有限公司	2016 年	不限定专业	济南历城区二环东路东环国际广场
9	济南顶商信息科技有限公司	2016 年	不限定专业	山东省济南市历下区历山路 36 号利宝产业大厦
10	新联谊会计师事务所	2018 年	不限定专业	济南槐荫区日照路与腊山河西路交叉口济南报业大厦 B 座 11-12 层

## 5.现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定,基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求,使学生使用现代化手段学习成为现实。2018年,工商企业管理专业所有课程全部采用多媒体教学,使用现代教学技术的应用率为100%。2018年,学院利用优慕课在线学习平台,立项《运营管理》、《人力资源管理》《创新创业管理》《经济法》4门混合式教学设计,充分利用了现代教学技术,提高了教学水平。

## 四、培养机制与特色

### (一) 产学研协同育人机制, 加强实习环节

1.建立工商管理专业理事会,成员包括高校专家3人,企业高管2人,制定了《产学研合作机制及激励制度》

2.本专业教师积极承担企业横向课题,开展深度校企合作。

3.本专业通过“校内实训设施+校外实训实习基地+深度合作企业”的模式,采取校内课程实训和开放性实训项目相结合、校外实践教学和实习实训基地顶岗实习相结合等方式。2016级学生进行为期30周的2+1实习,主要在济南深国贸物业管理有限公司、济南品诚酒店管理咨询公司、山东通宝文化传播有限公司等企业进行顶岗实习。

### (二) 教学改革

专科教学因由“2+1”模式转变为“2.5+0.5”模式,对课程进行了调整,部分课程调整到第五学期,更加侧重实践能力的培养。

持续推进教学改革,“企业高管进课堂”和“课堂教学进企业”活动继续进行。本学期邀请证券交易所、创业园区高层管理人员等为我们的学生上课,并把课堂教学搬进了“济南云众创中心”和“济阳海创基地”,为学生提供了创新创业鲜活的案例。

### (三) 教学管理

1.目前经管学院教学管理实行分级管理:院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。

2.学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标,建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系,对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统,三级组织各负其责,上下协调,运行有效。

3.经济与管理学院结合实际情况建立了院级教学监控体系,设立了教学指导委员会,由院长任主任,教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、

检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。通过建立院级督导组、学院领导听课制度，教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平。

4.经济与管理学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率和就业专业对口率

2018 年正式毕业生为 229 人，初次就业人数 211，初次就业率统计为 92.14%。据跟踪调查显示 97%的毕业学生已落实就业单位，其中 80%左右的学生从事与工商管理相关的工作，保持较高的专业对口率。

毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，2017 年总体满意度保持在 98%以上。

### 2.毕业生发展情况

工商企业管理专业的毕业生，因动手能力强，具备一定的沟通能力和发现问题分析问题和处理问题的能力，受到工作单位的认可，部分往届毕业已提升为部门主管等中层管理岗位。

### 3.就业单位满意率

2018 年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

### 4.社会对专业的评价

总体来看，企业非常强调工商管理专业学生的综合能力。从层次看，本科人才仍是需求主体。从需求岗位看，工商管理、市场营销、人力资源管理等基层职位占主要的比例。而主管职位需要从社会招聘经验丰富的高级管理人才。

### 5.学生就读该专业的意愿

由于本专业属于适应性强的应用型专业，文理兼招，且重视学生实践能力的培养，因此，学生就读本专业的意愿较为强烈，招生前景依然看好。2018 年本专业的录取率为 106%，实际报道率为 90%。

## 六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。本专业学生自主创业的积极性比较高，很多学生都在从事产品销售、微商等，创业形势较好；也有学生开始涉入技术类行业，取得一定的成果。



表 10 经管学院学生注册公司一览表

序号	单位名称	负责人	注册地	注册资本	主营范围	成立时间
1	临沂天信鼎钢结构有限公司	白传玺	山东省临沂市苍山县	600 万元	钢结构安装	2006.6.1
2	天衢路通汇轮胎公司	杨朝海	德州市陵县	20 万元	橡胶制品、化工染料	2009.3.29
3	邹平创利棉业有限公司	郑星九	滨州市邹平县	2000 万元	成棉购销；加工销售棉短绒	2006.12.8
4	六盘水市钟山区心灵网络信息服务有限公司	何芳丽	贵州省六盘水市钟山区	1 万元	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审批）的，经审批机关批准后凭许可审批文件经营；法律法规国务院决定规定无须许可审批的，市场主体自主选择经营。	2005.4.2
5	济南奋青信息科技有限公司	张浩	济南市历下区	50 万元	计算机软件开发、通讯技术开发、网络技术开发、技术咨询服务、广播系统工程、计算机系统集成、教育咨询，教育软件的技术开发，通讯设备的销售、安装、维修、国内广告业务、电子设备、电力设备的销售	2014.7.21
6	玉石沐饰品有限责任公司	王晓莹	深圳市宝安区			2009.6.3
7	极致广告有限公司	张华	滨州市沾化县	10 万元	广告设计、制作、代理及发布；图文设计；广告牌制作、安装；办公用品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	2014.7.19
8	金凤凰礼仪庆典公司	叶阳	济南市章丘市	2 万元	礼仪庆典	2014.7.6
9	济阳县崔寨镇精武搏击跆拳道馆	石涛	济南市济阳县	3 万	跆拳道健身服务	2017.05
10	济南净梵化妆品有限公司	林翠安	济南市天桥区	300	化妆品、日用品	2017.11

## 七、专业发展趋势及建议

### 1. 专业人才社会需求分析

从就业角度来看，调查显示，未来五年，工商管理专业毕业生的就业前景，特别是山东省内工商管理专业毕业生的就业前景，依然看好。就业岗位主要集中在传统管理类岗位、市场营销岗位、人力资源管理岗位、物流管理岗位等，此外，主要从事企业、文化、体育交流活动的的项目策划师，帮助企业和个人进行管理咨

询、战略规划管理咨询等岗位，也非常欢迎工商管理专业毕业的学生。调查发现，随着经济的发展和社会的进步，在市场竞争越来越激烈的形势下，对于工商管理专业毕业生的创新创业能力，有着强烈的市场要求；传统企业都在追求创新和二次创业，技术和市场所引致激烈市场变动，也产生了无数的机会，为创业者开辟了无穷的空间，创业能力强的工商管理专业毕业生正生逢其时。

总之，工商管理专业适应面比较广泛，对口行业比较多，毕业生市场需求状况良好，对于毕业生创新创业能力的要求越来越高。面对目前越来越复杂的国际国内经济形势，以及“新产业、新业态、新商业模式的不断涌现”，在“大众创业、万众创新”的时代背景下，具备较强创新、创业意识和能力，面向中小企业基层管理岗位和创业就业的工商管理专业人才，将会是未来五年到十年间最紧缺的人才类别之一。

## 2.专业发展趋势分析

本专业应从区域经济和行业发展的需要出发，着力培养复合型、应用型经济管理人才。学生的能力、素质水平已成为衡量培养质量高低的一个关键性因素。因此，人才培养工作必须进一步转变思想观念，更加注重能力培养。不同层次、类型高等学校要形成具有特色的人才培养模式，努力解决日益突出的“趋同化现象”。

此外，加强与用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。与相关企业事业单位联合建立相对固定的大学生专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。

## 八、存在的问题及整改措施

目前存在的主要问题是专任教师队伍实践能力不强的问题，很多年青教师在高校毕业后直接进入学校从事教学工作，不具备企事业单位的实践经验。

专任教师队伍问题既体现在数量方面，也体现在质量方面。因此，要进一步制定教师发展计划，采取有效措施，切实加强专任教师队伍建设工作。注意吸纳、聘请一批富有社会实践经验的专业人才充实教师队伍。通过国内培养和国外培养相结合、学历提高和在职培训相结合、项目合作和挂职锻炼相结合等方式，不断提高、丰富专任教师的学历层次、学术水平和实践经验。

## 专业十五：会计电算化

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，具备扎实的会计电算化专业理论功底和较高的实践操作技能，面向基层企事业单位从事会计核算与会计事务管理工作的高素质技能型专门人才。本专业毕业学生就业面向各中小企事业单位财务会计技术岗位群,从事出纳、会计、审计、税务代办员及税务代理及其他相关的经济管理工作。

#### 2.培养规格

表 1 能力与素质总体要求

素质	能力	要求	课程模块	检测标准与手段
基础综合素质	基础素质	具有良好的道德修养和行为规范；具有专科层次的文化知识，身体健康。	品德修养、法律基础、邓小平理论、体育	课程考核合格、体能训练达标、综合测评良好
	计算机应用能力	具有计算机操作能力，熟练掌握办公自动化和软件的运用能力。	计算机应用基础、VF、办公自动化	山东省计算机等级二级
	外语应用能力	日常交际口语，能阅读本专业英文资料。	大学英语、专业英语	英语三级或 PETS-2
专业基础素质	经济基础分析能力	商品经济基本经济规律	经济学	课程考试合格
	管理基础知识能力	学好管理基础知识	管理原理、经济数学	课程考试合格
	统计、报表能力	掌握会计、统计理论，具有企业统计工作人员能力。	基础会计、统计学	课程考试合格、综合实训达标
	经济应用写作	经济应用文一般写作要求	经济应用文写作	课程考试合格
	经济法规应用	掌握合同法、专利法、广告法、商标法、税法、对外贸易法等法律法规。	经济法	课程考试合格
专业素质	会计基本操作能力	能依法对经济业务做出判断及进行相关账务处理；依法办理各种办税业务；能熟练编制常用会计报表；能熟练操作两种以上会计电算化软件。	财务会计、成本会计、企业纳税实务、会计电算化	课程考试合格、综合实训达标
	分析与预测能力	具有审计、财务分析与预测的能力；能为财务决策提供合理化的建议。	审计、财务报表分析、财务管理、管理会计	课程考试合格、综合实训达标

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

本专业 2002 年开始招收高职学生，是学院最早成立的专业之一，为我校校级重点建设高职专业。

### 2.在校生规模

会计电算化专业现有在校生 751 人，2018 年应届毕业生 279 人。

表 2 会计电算化专业各级在校生一览表

专业	2018 级	2017 级	2016 级	合计
会计电算化	201	285	265	751

### 3.课程设置情况

本专业开设公共基础课、专业基础课、专业课、专业任选课、公共选修课以及集中实践课。

表 3 会计电算化专业课程设置

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	486	304	182	18.42%	28	17.5	10.5	19.58%
专业基础课程	400	264	136	15.16%	25	16.5	8.5	17.48%
专业课程	624	288	336	23.65%	39	18	21	27.27%
专业任选课程	96	60	36	3.64%	6	4	2	4.20%
公共选修课	96	96	0	3.64%	6	6	0	4.20%
集中实践课程	936	0	936	35.48%	39	0	39	27.27%
合计	2638	1012	1626	100%	143	62	81	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 56.81%，实践教学学时占专业总学时比例 61.64%。							

本专业共开设公共基础课 13 门，分别是体育 I、体育 II、大学英语 I、大学英语 II、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、专业导论、心理健康教育、形势与政策，在原先课程的基础上增加了专业导论课。

专业基础课 7 门，分别是经济应用数学（I、II）、统计实务、经济学原理、经济法、办公软件应用、基础会计、管理学原理，在原先课程基础上增加了办公软件应用课程。

专业课 9 门，分别是财务会计、管理会计、企业纳税实务、成本会计、计算技术与财经技能、财务管理、审计学、会计电算化、财务报表分析。

集中实践课程 14 门，分别是军事训练、入学教育、社会实践、公益劳动、

大学生创新创业工程、认知实习、基础会计模拟实训（手工模拟实训）、财务会计实训（网中网）、财务决策模拟实训（网中网）、创业模拟实训（创业之星）、创业计划书实训、跨专业综合实训（VBSE 综合实训）、顶岗实习以及毕业教育，修订版集中实践课程更主要对学生应用技能的培养。

新、旧版人才培养方案的区别包括：总学分从 131 学分增加到 143 学分；公共课程学分比例从 26.7%调整到 19.58%；专业基础课学分比例从原来的 15.27%调整到 17.48%；专业课学分比例从原来的 17.48%调整为专业课 27.27%，增加了专业任选课，学分占比例 4.2%；集中实践课程所占学分比例从 28.67%增加到 27.27%，实践教学（包括课内实训与集中实践）总学分占专业总学分比例 56.81%。

新版人才培养方案和旧版相比，加大了实践课时比例，课程分类更加合理，课程结构更加优化，更加强调实践教学，更加符合专业人才培养目标的要求。

#### 4.创新创业教育

会计电算化专业高度重视学生的动手应用能力培养，鼓励学生积极参加职业类全国大赛，锻炼学生专业技能。

##### （1）学科专业技能大赛

本专业定期组织各类比赛，以赛促学，以赛促练，教学结合，提高学生独立思考、团队协作的能力，提高学生的应用技能。2018 年会计电算化专业学生参加学科技能比赛一览表如下：

表 4 2018 年会计电算化专业各类大赛获奖一览表

参赛项目	主办单位	所获奖项	指导教师
2018 年“正保网中网杯”大学生财务决策大赛	中国高等教育学会高等财经教育分会	省二等奖	徐贵丽、李小敏
第二十七届海峡两岸珠算与珠心算通信算	中珠协	优胜奖	赵娟
“中华会计网校杯”第八届全国校园财会大赛	中国高等教育学会高等财经教育分会、中华会计网校	省三等奖	亓玉芳、郑祥迪、胡光珍
2018 年“福斯特杯”全国高等职业院校审计技能大赛	中国商业会计学会、中国高等教育学会高等财经教育分会	优秀奖	宋星、郑祥迪
山东省“福斯特杯”大学生会计税务技能大赛	山东省教育厅高等教育处	省三等奖	徐贵丽、杨虹伟

##### （2）大学生创新创业计划训练项目

2018 年我院对高职在校学生分配了专业导师，在导师的指导下，学生积极申报创新创业项目。2018 年我院共立项 46 项校级大学生创新创业项目，其中会计电算化专业学生参与或主持立项 2 项国家级项目和 7 项校级项目。具体如下表列示：

表5 2018年会计电算化专业学生参与大创项目一览表

项目名称	类型	指导教师
中国家庭的健康养老-家庭投资组合	校创	王敬美
关于农村留守儿童心理健康的调查研究	校创	宋星
基于高校多媒体应用现状的现代化教学设计分析及问题研究——以山东省为例	校创	李海燕
煤炭企业如何去杠杆问题研究	校创	郑祥迪
上市公司总经理变更、股权性质与企业绩效——基于准实验评估技术的研究	校创	李夏
新媒体环境下大学生网络舆情分析与对策研究	校创	亓玉芳
网购中快递包装垃圾问题及对策研究	国创	靖玉梅
PPP项目资产证券化融资模式创新研究	国创	胡光珍
科技型中小企业融资问题研究	校创	李萍

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

为更好提升人才培养质量，提高专业建设水平，本专业教学经费投入逐年增加。2017年经管学院教学经费总投入4723602.44元，2017年生均经费由2016年的1655.49增加到1667.94元。

#### 2. 教学设备

学院坚持以教学学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。会计电算化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，2018年经管学院对实训中心进行统一整修，新建了大商科各专业综合实训以及财务决策模拟实训室，经管学院实训中心现拥有专业实验室15个，总价值706万元。具体如下表列示：

表6 2018年经管学院实训室一览表

序号	实训场所	软件
1	VBSE实训室(102-103)	VBSE软件
2	创新思维实训室(106)	创业之星软件
3	大学生创新实训室(104)	创业之星软
4	策略营销沙盘实训室(107)	策略营销沙盘及其电子沙盘系统
5	移动电商实训室(108)	奥派移动电子商务实验室软件
6	企业法务实训室(203)	无
7	会计手工模拟实训室(204)	无
8	会计综合实训室(205)	网中网财务决策软件
9	新媒体实训室(208)	无
10	商务谈判实训室(209)	无
11	企业运营沙盘实训室(303)	企业经营管理沙盘模拟系统V3.56

12	审计实训室 (304)	项目管理实训室、人力资源综合实训室
13	电子商务实训室 (305)	无
	财富管理实训室 (306)	会计虚拟实习平台、用友 erp U872
14	语言学习中心 (307)	控制软件、服务软件
15	项目管理实训二室 (308)	控制软件、服务软件

### 3.教师队伍建设

目前本专业现有专任教师 33 人，教师主要毕业于上海财经大学、东北财经大学、中国石油大学、山东财经大学等国大学、山东大学、中国海洋大学、江西财经大学、云南财经内知名高校，以及英国土伦大学、法国科西嘉大学等国际知名学校。队伍中有三名山东省会计高端领军人格，一名全国会计领军人才以及一名济南市会计领军人才。

现有教师结构分析如下：

(1) 年龄结构。专任教师队伍年龄结构合理，是一支年富力强的教师队伍。其中，35 岁以下教师 13 人，比例为 40%；35-45 岁教师 18 人，比例为 55%；45-60 岁教师 2 人，比例为 5%。

(2) 学历结构。专任教师队伍学历结构合理，能够满足专业教学需要。其中具有硕士学位的 30 人，比例为 91%，博士 2 人，在读博士生 7 人，比例为 27%。

(3) 职称结构。专任教师队伍职称结构合理。其中，教授 4 人，比例为 12%，副教授 12 人(其中高级会计师 6 人)，比例为 36%；中级职称 17 人，比例为 52%。

(4) 双师结构。专任教师全部具备高等学校教师职业资格，29 人具有中级经济师、中级会计师以及注册会计师等职业资格证书，双师型教师比例较高，比例占 87.9%，能够满足理论教学和实践教学需要。

为提高教师教学科研水平，提高教师的实践工作能力，共有 10 位教师进行为期 1 个月的暑期实践锻炼。

表 7 2018 年暑期实践锻炼教师名单

序号	姓名	专业实践单位	专业实践岗位
1	胡琦佳	山东和信会计师事务所济南分所	审计助理
2	李海燕	济南天虹税务师事务所	审计助理
3	胡光珍	融泰控股	财务会计
4	鹿尧	融泰控股	财务咨询
5	李小敏	诸城龙舜商贸有限公司	会计岗
6	孙晓芹	齐鲁股权交易中心	经济研究助理岗
7	李灵坤	天健会计师事务所山东分所	审计助理

8	石密艳	山东万城建筑安装工程公司	房地产投资管理
9	赵娟	山东建兴工程机械有限公司	会计助理
10	徐贵丽	新联谊会计师事务所	审计助理

2018 在各类期刊公开发表论文近 10 篇，其中，南大核心期刊 2 篇；黄毅、于晓红、亓玉芳三位老师立项省级课题。具体见表 8 和表 9。

表 8 2018 年会计电算化专业教师科研论文一览表

序号	成果名称	作者	发表期刊	时间	备注
1	我国上市公司高管薪酬对企业绩效的影响	鹿尧	时代金融	2018.01	全国中文期刊
2	民企上市公司关联交易程度与盈余管理	鹿尧	山西财经大学学报	2018.09	南大核心期刊 cssci
3	民企上市公司的内部控制指数	鹿尧	山西财经大学学报	2018.11	南大核心期刊 cssci
4	基于混合学习理念下的财务管理教学模式改革	李梅	时代金融	2018.01	全国中文期刊
5	民间非营利组织财务管理刍议-以民办高校为例	靖玉梅	中国乡镇企业会计	2018.06	全国中文期刊

表 9 2018 年会计电算化专业教师课题立项一览表

序号	课题名称	负责人	批准单位	立项时间	金额
1	共享发展理念下山东省教育精准扶贫机制研究	亓玉芳	山东省社科规划(一般项目)	2018.03	3 万
2	山东省动能转换的金融支持路径研究	于晓红	山东省社科规划(金融专项)	2018.09	3 万
3	管资本背景下评价和提升山东省国有企业投资效率研究	黄毅	山东省社科规划(会计专项)	2018.09	2 万

#### 4. 实习基地建设

会计电算化专业截止目前校外实习基地有 10 家，分别是 LG 浪潮移动通信有限公司、山东明德物业管理公司、济南华强旅游文化发展公司、黄台集团、济南深国贸物业管理有限公司、济南通宝文化传播有限公司、济南品诚酒店管理咨询有限公司、济南茗大代理记账有限公司、济南顶商信息科技有限公司以及新联谊会计师事务所。这些公司为大三学生的为期 14 周的顶岗实习提供了保障。



表 10 校外实习基地一览表

基地名称	建立时间	面向专业	地址
山东明德物业管理集团有限公司	2015 年	不限定专业	济南经十路华能大厦
烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	2014 年	不限定专业	烟台开发区长江路 228 号
济南华强旅游文化发展有限公司	2016 年	不限定专业	济南市槐荫区济齐路 277 号
济南黄台大酒店	2014 年	不限定专业	济南市历城区将军路 122 号
济南深国贸物业管理有限公司	2016 年	不限定专业	济南市市中区中山公园对面
济南通宝文化传播有限公司	2016 年	不限定专业	济南市花园路中铁大厦
济南品诚酒店管理咨询有限公司	2015 年	不限定专业	济南市舜耕路 126 号
济南茗大代理记账有限公司	2016 年	不限定专业	济南历城区二环东路东环国际广场
济南顶商信息科技有限公司	2016 年	不限定专业	山东省济南市历下区历山路 36 号利宝产业大厦
新联谊会计师事务所	2018 年	不限定专业	济南槐荫区日照路与腊山河西路交叉口济南报业大厦 B 座 11-12 层

### 5.现代教学技术应用

会计电算化专业所有课程采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。2016 年，学院引进了优慕课在线学习平台，进行混合式教学设计。截止到 2018 年 10 月份，本专业核心课程基础会计、成本会计、财务会计、会计电算化、财务管理等已进行混合式教学模式的试运行，网络资源，优慕课建设初步完成。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

(1) 本专业教师积极承担企业横向课题，开展深度校企合作。

(2) 本专业通过“校内实训设施+校外实训实习基地+深度合作企业”的模式，采取校内课程实训和开放性实训项目相结合、校外实践教学和实习实训基地顶岗实习相结合等方式，培养学生综合职业能力。

### 2.合作办学

2018 年，本专业仍坚持与兄弟院校合作交流，互通有无。与济南大学、山东政法学院、山东大学、山东财经大学等高校进行深度校校交流与合作。

同时，在原有与济南鑫茂齐鲁科技城火炬创业服务公司的深度校企合作持续推进外，先后与好品山东、济南中科云创企业管理咨询服务有限公司等多家单位建立校企合作与创新创业合作关系，签订合作协议，建立校外实习与创新创业基地，互聘创新创业导师并持续探索和开拓性地开展工作。

### 3.教学管理

(1) 目前经管学院教学管理实行分级管理：院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。

(2) 学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标,建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系,对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统,三级组织各负其责,上下协调,运行有效。

(3) 经济与管理学院结合实际情况建立了院级教学监控体系,设立了教学指导委员会,由院长任主任,教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。通过建立院级督导组、学院领导听课制度,教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平。

(4) 经济与管理学院在严格执行学校规章制度的基础上,根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率和就业专业对口率

会计电算化专业每年的就业率都在 90%以上,2018 年毕业生 279 人,初次就业人数 275 人,就业率统计初次就业率为 98.59%,正式毕业就业率为 99.56%。绝大多数毕业生从事的工作与专业对口,即从事会计、审计、统计等工作。

通过开展 2016 届、2017 届、2018 届毕业生跟踪调查,了解高职毕业生就业对口率 82.5%。

### 2. 毕业生发展情况和就业单位满意率

从毕业生反馈的信息及用人单位的评价来看,我院会计电算化专业毕业生颇受欢迎。通过开展 2016 届、2017 届、2018 届毕业生跟踪调查,掌握毕业生就业动态,了解毕业生满意度高职 97.31%,完成考核指标。经与毕业生就业单位的跟踪调查,得到反馈信息令人满意,对他们的评价是“毕业生有强烈的团队协作精神和较强的实践操作能力,工作投入,扎实肯干,在校所学知识与企业所需对接,在实际工作中充分利用、发挥作用”。还有的用人单位评价“贵校注重培养学生职业道德,培养的学生符合社会需求。”

### 3. 学生就读该专业的意愿

2018 级会计电算化专业招生录取情况良好,保持往年的录取状态,均在第一志愿录满,录取率 100%,报到率 92.2%。较 2017 年 74.4%的报到率有明显上升,这也充分体现了山东英才学院以及经管学院对学校的宣传力度的提高,也充分体现了学院办学的方向是正确的,学生、家长以及社会对学院的认可度是逐年提高的。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 毕业推选会

2018年4月份，通过开展双选会及专场招聘的形式，邀请招聘单位近300家，遴选专业对口且高质量的用人单位140余家到校招聘，提供招聘岗位4000个左右，满足了毕业生的就业需求，双选会上同学们和企业领导热情畅谈，受到了企业领导对我院毕业生的一致好评。

### 2. 就业指导

全年开展了七场就业创业报告会，完成了每月至少一场就业创业指导教育报告的要求，为学生提供了就业创业教育资源平台。

## 七、专业发展趋势及建议

随着市场经济的发展，现代社会更需要高素质的会计人才，既要具备专业理论知识，又要具备实践能力。高职会计专业学生要想在激烈的社会竞争中立于不败之地，就必须重视自己实践能力的培养，便于今后尽快适应会计工作岗位。

拓宽渠道改善实践教学设施建设。加强对学校内部的实践教学设施建设，加大投资力度。与企业合作办学或者让企业在学校里建立企业模式的实践设施，与企业合作，给企业培养优秀的会计专业人才。

加强实践教学“双师型”师资队伍建设。在保证教师具有理论知识教学能力的同时，也要对那些没有实践经验和经历的教师进行培训，提升这些教师的实践能力和实践教学能力，促使教师们能够在课堂上把理论知识教学和实践教学合理有效地结合在一起，对学生进行更好的教育。

完善多类型的实践教学基地建设。加强学校内部实践基地的建设，引进外面的各种先进教学设备和实践设施，建立一个小型会计培训实习企业，发明一套完整的会计实践模拟网络系统，让学生能够在这套网络系统中更好地学习。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 教育教学投入仍显不足

学校经费的主要来源是政府拨款和学生学费收入，多方共同承担教育成本的合理机制还没有形成，会计电算化专业实训条件尚不能满足现有教学班级的教学需要。教学设施需不断完善，对职业教育的加大投入还需政府给力。

### 2. 校企合作有待进一步深入

如何充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展，是我们面临的一项新挑战。建议加大市场调研的力度。加强产学研结合的步伐。

## 专业十六：投资与理财

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

投资与理财专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，适应现代社会、经济与管理发展的需要，具有现代金融市场、投资与理财的基本理论知识，熟悉多种金融工具以及筹资和投资决策的基本技能，了解国际先进的投资监督、考核等工作的组织和管理方法。能在银行、证券、保险等部门从事投资顾问与咨询、客户服务、理财分析、证券投资业务操作管理和服务的高素质应用型人才。

#### 2.培养规格

投资与理财专业学生主要学习金融与投资方面的基本理论和基本知识，接受金融管理、投资理财方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决投资理财问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 了解国内外的经济动态以及本专业发展趋势；
- (2) 具有一定的人文社会科学和自然科学的基础知识；
- (3) 熟练掌握多种金融工具以及筹资和投资决策的基本知识，具备调查研究、分析和解决投资相关实际问题的能力；
- (4) 了解国际先进的投资监管、评级等工作的组织和管理方法等。
- (5) 熟悉国内外有关金融管理的方针、政策和法规；
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决投资理财实际问题的能力；具有一定的创新性思维能力。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

投资与理财专业是于 2010 年申请设置，2012 年投资与理财专业开始招生，为山东英才学院校级高职类重点专业。

#### 2.在校生规模

本专业至今只有两届学生，分别于 2017 年和 2018 年毕业，2016 级起至今没有招生，所以目前没有在校生。

### 3.课程体系

2018年投资与理财专业课程体系分为公共基础课、专业基础课、专业课和专业任选课程四个模块，相关课程学时学分所占比例见下表所示：

表1 投资与理财专业课程设置表

课程类别	学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
公共基础课程	486	304	182	18.4%	28	17.5	10.5	19.6%
专业基础课程	400	264	136	15.2%	25	16.5	8.5	17.4%
专业课程	624	288	336	23.7%	39	18	21	27.3%
专业任选课程	96	60	36	3.6%	6	4	2	4.2%
公共选修课	96	96	0	3.6%	6	6	0	4.2%
集中实践课程	936	0	936	35.5%	39	0	39	27.3%
合计	2638	1012	1626	100%	143	62	81	100%
说明	实践教学学分占专业总学分比例 56.8%，实践教学学时占专业总学时比例 61.6%。							

公共基础课共开设14门，分别是体育I、II、大学英语I、II、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、职业发展与就业指导、创业基础、专业导论、形势与政策、心理健康。

专业基础课程共开设9门，分别是经济数学、统计实务、经济学原理、经济法、办公软件应用、基础会计、管理学原理、货币银行学。

专业课程共开设7门，分别是证券投资理论与实务、财务报表分析、公司战略与风险管理、高级投资与理财、银行会计、投资学、审计学、成本与管理会计、财务会计、国际金融、金融企业会计、风险投资学、商业银行经营与管理、保险实务、计算技术与财经技能、公司理财。

集中实践课程分别是入学教育、军事训练、基础会计模拟实训、股票模拟投资实训、投资决策模拟实训、创业之星综合实训、创业计划书实训、跨专业综合实训（VBSE综合实训）、社会实践、毕业实习。

### 3.创新创业教育

投资与理财专业注重对学生的应用技能的培养，在社会“大众创业，万众创新”的背景下，本专业积极开展多种类型的学科技能大赛和创新活动，取得了一定的成绩。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2017年经济管理学院教学经费总投入4723602.44元，生均投入1667.94元，比2016年的生均投入1655.49元和2015年的生均投入1626.19略有增加。

#### 2.教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。投资与理财专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备。2018年对原有实训楼进行重更新改造，改造后拥有实训室19个，比2017年新增3个实训室。总价值达650万元。具体实训室名称见下表：

表2 经管学院实训楼实验室一览表

序号	门牌号	实验室名称	备注
1	102	跨专业综合实验室	财管、工商
2	104	创业模拟实验室	财管、工商
3	106	创新思维实验室	财管、工商
4	107	策略营销实验室	财管、工商
5	108	移动电商实验室	财管、工商
6	203	企业法务实验室	法律
7	204	会计手工实验室	财管
8	205	财务决策实验室	财管
9	206	传统经济计量文化馆	财管、工商、法律
10	207	智慧教室	财管、工商
11	208	新媒体中心	新闻
12	209	商务谈判实验室	财管、工商
13	303	企业运营实验室	工商
14	304	审计实验室	财管
15	305	企业财务实验室	财管
16	306	人力资源实验室	工商
17	307	语言学习中心	财管、工商、法律
18	308	电子商务实验室	财管、工商
19	309	项目管理实验室	工商

#### 3.教师队伍建设

投资与理财专业专任教师共计36名，其中：教授7名，占19.44%；副教授10名，占27.78%；讲师19名，占52.78%；教师队伍中同时具备高级会计师职称的5名，注册会计师的3名。

为加强教师队伍建设，2018年有两名教师有望取得博士学位，有五名教师正在菲律宾在职攻读博士学位，并选派两名优秀骨干教师（于晓红和闫娜）到台湾进行访学，安排9名投资与理财专业的教师进行为期1个月的暑期实践锻炼，详见表3。2018年投资与理财专业教师新申请并立项3项山东省省级课题，发表论文近十篇，其中两篇南大中文核心。

表3 2018年暑期实践锻炼投资与理财专业教师名单

序号	姓名	是否曾经参加	专业实践单位	专业实践岗位	起止时间
1	胡琦佳	是	山东和信会计师事务所	审计助理	2018-07-10至2018-08-10
2	李海燕	是	济南天虹税务师事务所	审计助理	2018-07-01至2018-08-10
3	胡光珍	是	融泰控股	财务会计	2018-07-10至2018-08-10
4	鹿尧	是	融泰控股	财务咨询	2018-07-10至2018-08-10
5	孙晓芹	否	齐鲁股权交易中心	经济研究助理岗	2018-07-10至2018-08-10
6	李灵坤	否	天健会计师事务所山东分所	审计助理	2018-07-10至2018-08-10
7	石密艳	否	山东万城建筑安装工程公司	房地产投资管理	2018-07-10至2018-08-10
8	赵娟	是	山东建兴工程机械有限公司	会计助理	2018-07-10至2018-08-10
9	徐贵丽	否	新联谊会计师事务所	审计助理	2018-07-10至2018-08-10

学院聘请了多位企业高级管理岗位人才作为兼职教师，主要承担实训、实习等指导或教学任务。在“双师型”教师比例达到83%的基础上，积极鼓励教师到企业一线工作锻炼，2018年共派出10人次参加暑期企业管理岗位顶岗锻炼。

2018年在各类期刊公开发表论文近10篇，其中，南大核心期刊2篇；黄毅、于晓红、亓玉芳三位老师立项省级课题。

#### 4. 实习基地

投资与理财专业自创建以来一直积极建立校内和校外实习与创新创业基地，2018年度在原有实习基地的基础上又新增加了五个学生实习基地。自2014年到2018年校外实习基地见表11所示，总计达15家。

表 4 2014-2018 年度校内外实习基地清单

序号	实习基地名称	类型	建立时间
1	济南黄台大酒店	校外	2014 年
2	烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	校外	2014 年
3	山东明德物业管理集团有限公司	校内	2015 年
4	济南华强旅游文化发展有限公司	校外	2016 年
5	济南深国贸物业管理有限公司	校外	2016 年
6	济南通宝文化传播有限公司	校外	2016 年
7	济南品诚酒店管理咨询有限公司	校外	2015 年
8	济南茗大代理记账有限公司	校外	2016 年
9	济南顶商信息科技有限公司	校外	2016 年
10	中科云创科技有限公司	校外	2017 年
11	新联谊会计师事务所	校外	2018 年
12	鑫茂齐鲁科技城	校外	2018 年
13	家家悦超市有限公司	校外	2018 年
14	欧乐堡泉城欧乐堡梦幻世界	校外	2018 年
15	方特欢乐世界	校外	2018 年

### 5.现代教学技术应用

现代教学技术在山东省英才学院各专业得到广泛应用,全校范围内实现无死角无线网络及有线网络,校园网络运行稳定,能满足学校教学、办公和学生上网的需要。2018 年,投资与理财专业所有课程均采用多媒体教学,使用现代教学技术的应用率为 100%。2018 年,学院利用优慕课在线学习平台,充分利用了现代教学技术,提高了教学水平。2017 年由徐贵丽教授作为课程负责人的《基础会计》立项省级职业教育资源共享课也在不断维护和完善中。

## 四、培养机制与特色

### 1.校企合作协同育人机制

投资与理财专业不断探索以实践能力为导向的高素质投资与理财人才培养模式,不断推进校企合作协同育人机制。

本年度大力持续推进教学改革,引起“企业高管进课堂”和“课堂教学进企业”活动继续进行。本学期邀请大中型国有企业,以及创业园区中小企业的高层管理人员等为学生上课及做讲座,为投资与理财专业的同学指明了未来的学习方向,为将来的就业打下了一定的基础。

先后与鑫茂齐鲁科技城、家家悦超市有限公司、欧乐堡泉城欧乐堡梦幻世界、方特欢乐世界的多家单位建立校企合作与创新创业合作关系,签订合作协议,建立校外实习与创新创业基地,互聘创新创业导师并持续探索和开拓性地开展工作。

### 2.合作办学

2018 年,投资与理财专业与济南大学管理学院、山东财经大学、山东大学



企业管理学院等高校进行深度校校交流与合作，继续聘请山东大学的张玉明教授和山东财经大学刘培德博士作为科研带头人，2018年还聘请了山东财经大学的岳军教授作为学科带头人，领导和指引投资与理财专业负责人以及骨干教师积极进行学科建设和各项科研活动。

2018年继续保持与台湾义守大学、美和科技大学等洽谈校校合作；选派学生到美国、日本、泰国等国家参加社会实践；与济阳县济北开发区政府和济北开发区企业开展学校、政府、企业的深度合作，积极服务地方经济，被济南日报誉为服务区域经济的典范。

### **3.教学管理**

2018年教学管理工作顺利进行，教学任务运行正常。目前经管学院教学管理仍然实行分级管理：院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

2018年经济与管理学院结合实际情况，继续完善教师发展中心、学术委员会、教学委员会的职能。教师发展中心由多名资深教师组成，专门负责教师个人自身发展过程中各种事项的表决；学术委员会由承担过省级课题以上的教师组成，负责对各类课题的甄选投票等事项；教学委员会由各教研室主任担任，负责对教学运行过程中出现的需要表决事项进行表决。

经济与管理学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据专业特点和实际情况对已有各项教学管理制度进行不断修改和完善。

## **五、培养质量**

### **1.毕业生就业率和就业专业对口率**

投资与理财专业目前的就业率为98%，据跟踪调查显示80%左右的学生从事与投资与理财相关的工作，保持较高的专业对口率，毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价。

### **2.毕业生发展情况**

投资与理财专业的毕业生，因动手能力强、对投资实践操作技能掌握到位，具备一定的沟通能力和处理问题的能力，受到工作单位的认可，部分往届毕业已提升为理财经理等中层管理岗位。

### **3.就业单位满意率**

2018年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能

力给予肯定。

#### 4. 社会对专业的评价

通过 2018 年用人需求情况调查发现，用人单位对我院的学生到企业进行专业实习的结果表明，企业对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。

#### 5. 学生就读该专业的意愿

投资与理财专业全国范围内招生，文科理科均招收。由于近两年中国经济下行、金融行业发展低迷，故 2017 年、2018 年投资与理财专业的报到、录取率较低。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况及采取的措施

目前已有两届毕业生，其中有部分学生已经开始创业或正在创业，学校专门成立山东英才学院大学生创业孵化基地，为学生提供项目孵化机会，聘请专家为学生在创业孵化各阶段进行指导，有的学生自己尝试开设理财工作室、有的学生自己开设公司或餐饮，为将来正式创业打下了坚实的基础。

### 2. 典型案例

2018 届投资与理财专业毕业生目前还未有创业典型案例，据跟踪调查，2014 届投资与理财专业毕业生周滕与朋友合作创办公司，经营投资理财产品，目前经营状况较好。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着近几年中国金融行业日新月异的发展和家庭财富的不断增加，整个社会对投资与理财专业人才的需求也呈现不断增长的趋势。投资与理财专业人才的市场需求广泛，岗位分工更加明细，资金管理仍然是投资与理财的重点工作，并逐渐向多领域转变；市场对学生的计算机技能和法律知识的要求在提高；市场更加需要理论和实践能力并重的高水平投资与理财专业人才。

尽管未来该专业人才需求量巨大，该专业高学历的优秀毕业生就业前景较好，但投资与理财专业高职类人才的就业形势不容乐观。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

#### 1. 关于师资队伍

由于经济与管理学院新设审计专业，目前投资与理财专业的完全专任教师相对数量较小，但相对结构比较合理、相对稳定。然而师资队伍的职称水平、科研

能力、教学能力仍需进一步提高。一方面需要引进高层次、高水平的博士和学科带头人，带动、帮助中青年教师不断成长；另一方面财管专业的教师许多是从校门到校门，缺少企业实践工作经验，需要加强专任教师的实践培养。

## 2.关于校企合作

目前与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。为实现专业科学化管理，加强专业与社会各界的联系，实现面向一线、服务区域经济发展的投资与理财专业定位，促进学校与企业更好的合作，建立“校企合作”投资与理财专业理事会。搭建“校企”资源平台，共同组建教学团队，共同建设案例资源库，实验实训基地，共享资源，服务教学；打造社会服务和科研的联合团队，参与工商企业管理实践，满足专业服务社会需求。

## （二）对策措施

### 1. 引进优秀的专业教师，注重教师的实践锻炼

从行业企业引进高水平的优秀教师，努力提高专业整体教学水平。进一步招聘青年教师，增强师资力量，制定教师发展计划，增加教师实践锻炼的时间和机会，切实加强专任教师队伍建设工作。

### 2.加强校企合作，共同培养应用型人才

继续与相关企事业单位联合建立校企实习基地，实现订单式培养和零距离就业。加强与用人单位的联系、沟通和合作，根据岗位需求不断调整和完善人才培养方案、创新培养模式、不断改革教学方法，共同实现应用型人才培养。

## 专业十七：新闻采编与制作

### 一、培养目标与规格

本专业培养具有较高综合素质，德、智、体、美全面发展的，具有大学专科和专业技能层次的，掌握本专业的基本知识理论与技能，富有实践能力和创新精神，熟练运用各种媒体技术尤其是网络等新媒体传播技术，具有新闻采访、写作、编辑、评论、摄录和数字媒体操作运用技能的应用型复合型创新人才。

以复合型人才培养为原则，注重个性化培养，因材施教，培养模式从理论向能力转变，培养“一专多能”，“专”为基础，“多能”为核心的人才，使学生人人有专长。既能胜任广播、电视、报刊、网络等媒体机构的记者、编辑、节目制作等工作，也可从事企事业单位宣传、信息管理、公关文秘及广告公司的文案策划、制作推广等工作。

### 二、培养能力

#### 1.专业设置情况

新闻采编与制作专业为国家统招专科专业，学制三年，自 2011 年开始招生，目前已有 5 届毕业生步入社会。

#### 2.在校生规模

截止今年 9 月 30 日，现有在校生 107 人，比上年度 82 人增幅明显，增长 30.49%，2018 年应届毕业生 32 人。

#### 3.课程设置

课程体系从 2011 级至 2018 级不断修改完善，包括公共基础课、专业基础课、专业技能课以及选修课四大模块。尤其重视实践技能的培养，其中集中实践、专业技能课共 85 学分，占总学分的 53.48%，主干课程包括：新闻采访与写作、新闻评论与写作、报刊编辑、新闻摄影、数字摄像、Photoshop 图像处理、数字排版等。2018 年继续修改完善了更适合技能型、应用型人才培养的人才培养方案，课程设置以社会需求为目的进行精简整合，删掉了散文写作课程，删减基础课和专业理论课课时，增加了专业导论、非线性编辑、媒体品牌传播策划课程，拓宽了学生的就业领域，体现出突出技能训练为目的的高职特色。

各课程对教学内容进行了优化，完成相应教学资源库的建设与开发，核心课程教学资源建设一览表见表 1。

表 1 专业主干课程教学资源建设一览表

课程名称	建设目标	建设年度	负责人	完成情况
中外新闻作品研究	PPT 课件、习题库	2012-2013	李秀娟	已经完成
新闻评论与写作	习题库	2012-2013	宋保年	已经完成
优秀新闻作品赏析	mooc 课建设	2018-2019	李秀娟	正在进行
公共关系	PPT 课件、习题库	2017-2018	付沛沛	已经完成
新闻摄影	PPT 课件、习题库	2017-2018	付沛沛	已经完成

#### 4.创新创业教育

本专业动员与指导学生参加创新创业训练，2018 年有玖月影像工作室学生项目获得我校 2018 年度国家大学生创新创业训练计划立项。玖月影像工作室依托新闻实训室，2018 年运转正常。2018 年组织学生参加并通过初审山东英才学院第四届创新创业大赛 3 项，组织 8 个团队参加第五届山东省大学生电子信息应用技术大赛并有 4 支团队进入省级决赛，其中 1 支团队《在路上》获得微电影赛项一等奖，2 支团队《二手生活》、《氧气》获二等奖，1 支《刚刚好》优秀奖；同时获得优秀组织单位奖项。指导 10 余名同学参加第十四届全国语文规范大赛并获得一等奖（夏友青）。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2017 年我院的教学经费总投入为 4723602.44 元，生均教学经费投入为 1,667.94 元。

#### 2.教学设备

除去课堂基本教学设备，本专业 2018 年重新装修了专门的摄影实训室 C-208，其中摄影实训室配置了联想电脑 12 台、便携式摄像机 1、打印机 1 台、空调机 1 台、计算机 1 台、镜头控制器 1 台、闪光灯 8 个、照相机 27 台、摇臂钻床 1 个等，实训设备总价值达 434073.26 元。

#### 3.教师队伍建设

新闻专业教学团队现有教师 2 人，目前教师队伍的教学水平较高，教研能力强，综合素质较高。专业负责人李秀娟老师省社科规划课题 1 项及 2 项市社科课题，专业课教师付沛沛老师校级以上的教学科研课题及成果，2017-2018 年 2 门课程获批合格课程，科研促进教学成效较为明显。其中，核心期刊 3 篇；主持或参与科研立项 5 项，其中山东社科联课题 1 项、济南市社科立项的项目 1 项、山

东省厅级课题 2 项、山东英才学院重点课题 1 项。

#### 4. 实习基地建设

该专业校内实习基地有两个，一个是摄影实训室，一个是虚拟演播室（与艺术学院合建）。校内实训室于 2013 年建成，2018 年重装，设备与功能在不断完善中。

校外实习基地主要有朱家裕风景区、济南娃娃视界儿童摄影公司、童心圆儿童摄影公司、金海岛婚纱摄影公司、鑫茂科技产业园，以及 2017 年新开发的“壹亩地瓜”等多个基地。

#### 5. 现代教学技术应用

我院的新闻学专业非常重视现代教学技术的应用，目前有 3 门课程《新闻采访与写作》、《外国新闻事业史》、《优秀新闻作品赏析》正在积极探索混合式课程建设。

### 四、培养机制与特色

#### 1. 产学研协同育人机制

我院与济南电视台、《齐鲁晚报》、《山东商报》、济南人民广播电台、《济南日报》、舜网、济阳在线等新闻媒体合作，聘请资深记者、编辑、主持人为学生讲授技能课程，并为学生提供校外实习实训。

#### 2. 教学管理

团队专任教师负责校内理论教学内容和多数综合实训课程的讲授，外聘教师参与课程建设、负责部分校内综合实训课程的讲授和校外实训的教学指导、校外实习实训指导、专业技术讲座，各负其责，相互协调，运行效果良好。我院的新闻学专业，非常重视教学设备、实训条件的完善，目前拥有摄影实训室、虚拟演播室、非线性编辑实训室等校内实训室，还建立了《英才之路》、《山东英才学院学报》及英才广播电台等宣传媒体，学生可进行校内媒体的采编、制作、运营工作获得实训锻炼机会。

### 五、培养质量

2018 级新闻采编与制作专业计划录取数为 40 人，实际录取 57 人，录取率为 142.5%，同比 2017 年提高 70 个百分点。2018 届毕业生就业率达到 100%。

### 六、毕业生就业创业

#### 1. 创业情况

目前已有的 5 届毕业生中有部分学生已经开始创业或正在创业，有的学生在校时就学开设自己的摄影工作室、婚庆公司等；有的开网店从网上经营化妆品、

日用品、服装等的销售和代理；2015 届马蕊同学应聘在新疆日报工作；2016 届常仕欣等同学利用学科优势，团结部分同学自主创业，成立了婚庆公司，摄影、摄像、策划、司仪都是同学，公司业务遍布济南、滨州、潍坊等几个地市，发展很好；2017 届胡国维在山东教育电视台；2018 届张启瑞在南京电视台工作，2018 届的王鸿霞、张治、张志玲等同学参加西部计划，在当地表现优异。

## 2. 采取措施

2016 年新增“企业导师”进课堂活动，为学生进行专题讲座。邀请企业导师结合自己的创业经历，讲述自己职业成功的经验和失败的教训，加深了学生对专业的认识，使学生正确的规划自己的职业生涯，明确自己的职业目标，使学习有的放矢的进行。

2017 年推行“引进来，走出去”活动，引进中国传媒大学博士白坦为外聘教师，带领学生进入媒体人创业公司“壹亩地瓜”访学，拓宽学生就业创业思路。

2018 年开创新闻专业创新创业新纪元，首次组织新闻学生参加创新创业大赛并分别获得了山东省电子信息应用技术大赛微电影赛项的一、二、三等奖。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前正处于新媒体时代，网络媒体、客户端等新媒体工作机会颇多，就业前景广阔。因此，高校应在大学生在校的几年学习时间里，重点加强专业实践课程的教育，注重职业技能和应用能力培养，在优化人才培养方案时，以职业能力为中心设置理论课程体系，以专业职业岗位所需的能力进行课程整合，重构课程体系，强化实践教学环节，提高分析和解决实际问题的能力。从专业定位来看，其主要是关于摄影、摄像、新闻采写、评论写作、图像处理等技能，具有较强的专业性和技巧性。邀请“企业导师”进课堂，为学生进行专题讲座。各位专家结合自己的工作，讲述自己职业成功的经验和失败的教训，加深了学生对专业的认识，使学生正确的规划自己的职业生涯，明确自己的职业目标，使学习有的放矢的进行，以适应人才市场的需求。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 关于师资队伍

问题：师资队伍严重不足，水平还需提高，科研和教学能力亟待加强

问题分析：教学团队现有专任教师 2 人。其中 1 人本学期休产假，仅仅靠 1 人来完成整个教研室所有教学和日常工作，工作难度大，尽最大努力只能够保证目前本专业的教学工作正常开展。专职教师比例较低的问题十分突出，一定程度上影响到本专业未来的发展。同时科研能力亟待加强。

解决措施：

- (1) 教师队伍建设采取外部引进和内部培养两条途径。
- (2) 培养现有师资水平，从相关媒体聘任兼职教师，提高师资水平。
- (3) 贯彻执行学院相关科研津贴、项目资助和论文发表补贴的政策，鼓励教师积极参与科学研究，努力提升科研水平。

## 2.关于课程建设

问题：混合式课程建设不足

问题分析：课程体系还需要根据实际需求进一步优化，课程考核方式创新不够，缺乏网络课程资源建设。

解决措施：继续充实课程群建设小组成员，加快速度提高效率，教师可多利用课余时间进行混合式课程的建设。

## 3.关于实践教学

问题：校外实训基地深度合作不足，校外实训基地建设尚需进一步加强

问题分析：校内实验实训条件的建设需要进一步加大；校外实训基地能满足新闻专业学生对口实习的单位较少。

解决措施：由就业副院长、教学副院长负责，协同就业处等部门，加强校企、校地合作，采取校、企、地三方协同方式共建校外实习基地。



## 专业十八：法律事务

### 一、培养目标与规格

本专业主要培养具备法律基础理论和知识，具有较强的法律技能和一定的实践能力，能从事乡镇司法助理员、公证员、法院和检察院书记员、律师助理、法律工作者等中低层次法律应用型人才。同时，针对部分学有所长的学生，有针对性地加强法学理论教育和国家司法考试强化教学，培养律师、法官、检察官、法律顾问及相关职业的高等法律应用型人才。

#### 1.知识结构

- (1) 具有大专文化程度的文化基础知识；
- (2) 具有本专业必备的法理学、宪法、民法、刑法、经济法、行政法与行政诉讼法、民事诉讼法、刑事诉讼法等法学学科的基本知识；
- (3) 具有相关专业的基础知识；
- (4) 具有进一步学习和发展的基础知识；
- (5) 了解哲学、经济学、社会学、文学、历史等社会科学和人文科学的基本知识，具备基本的人文素养。

#### 2.能力结构

- (1) 具有较为敏锐的社会洞察力，能自觉地、有意识地对各种法律现象进行较为全面的观察和深入的理性思考；
- (2) 具有准确陈述法律事实、收集甄别法律证据、准确选择适用法律法规等实际应用能力；
- (3) 具有逻辑严密、功底扎实的文字表达和语言表达能力；
- (4) 具备基本的法律专业技能，具有从事法律实务工作的基本能力。

#### 3.素质结构

- (1) 热爱祖国，拥护党的领导，爱岗敬业，具有良好的道德修养和行为规范，具有健康的身体；
- (2) 具有社会责任感，懂得关心和帮助他人；
- (3) 具有良好的行为习惯，具有自尊、自爱、诚实、守信、团结、友善的优良品质；
- (4) 熟练掌握并能运用普通话等规范语言，具备较强的沟通、协调能力；
- (5) 掌握并能较熟练运用外语应用能力及计算机应用能力；
- (6) 掌握本专业的学习方法与技巧，为进一步发展深造打下基础。

## 二、培养能力

高职法律事务专业，学制三年，自 2002 年开始招生，已为社会培养输送 14 届毕业生。2015 级共 39 人，于 2018 年 7 月毕业离校。

本专业开设的核心课程主要有：法理学、宪法学、民法学、刑法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、行政法与行政诉讼法、经济法学等。

教育教学活动中，在巩固学生基本理论知识教育的同时，注重学生实践动手能力和职业技能的培养训练。通过举办辩论赛、演讲比赛、专业知识竞赛、模拟法庭大赛及丰富多彩的第二课堂等形式，强化学生的实践能力；在课堂教学中，体现国家司法考试的导向作用，积极鼓励和帮助学生参加国家司法考试，并取得了显著的效果。

## 三、培养条件

### 1.教学经费投入

2017 年我院的教学经费总投入为 4,723,602.44 元，生均教学经费投入为 1,667.94 元。

### 2.教学设备

法律事务专业有两个实训室，分别是模拟法庭和法律诊所（模拟律所）。

模拟法庭：是按照最高人民法院对法院审判庭布置的指导性意见建设的标准审判庭，配备有标准化的审判席、原告席、被告席和书记员席，有良好的室内音响设备和证据展示多媒体系统，该模拟法庭有座位数有 75 个。主要用于满足诉讼类法律实务技能的教学和实训需要，开展民事诉讼、行政诉讼和刑事诉讼模拟审判；也可用于开展案例教学、辩论赛、学术讲座以及邀请法院校内开庭等。

法律诊所（模拟律所）：以高仿真方式，实训室划分为前台接待、律师办公、会客接访、案例研讨以及档案资料等功能区域，配备全套办公、会议、接待、投影、档案保管等先进设施设备。主要用于满足法律咨询、文书代书、案件承接、案例研讨等非诉讼类法律实务技能的教学和实训需要；也可用于开展小型学术讲座和学术交流等活动。

### 3.教师队伍建设

法律事务专业共有专任教师 7 人。另外，根据教学工作需要聘任一定数量的兼职教师。

(1) 年龄结构。7 名专任教师年龄均为 36-45 岁，年富力强。

(2) 学历结构。7 名专任教师学历均为硕士及以上，比例为 100%。

(3) 职称结构。专任教师队伍职称结构合理。其中，讲师 4 人，比例为 57.1%；副教授 3 人，比例为 42.9%。

(4) 双师结构。专任教师全部具备高等学校教师职业资格，5人同时具有律师职业资格，比例为71.4%，双师型教师比例较高，能够满足理论教学和实践教学需要。

#### 4.校外实习基地

我院积极为法律事务专业学生提供实习场地，有效的将法学理论与社会实践紧密结合，近三年来分别与山东谯润律师事务所、山东众成清泰律师事务所、济阳县人民法院、山东明察律师事务所、山东天齐律师事务所、济南市中级人民法院、济南鑫茂科技产业创业园等单位签订了实习基地协议。

### 四、培养机制与特色

1.我院国家司法考试辅导班自2011年至今连续八年司考通过率高于国家平均通过率；法律事务高职班的学生三年专科毕业的同时，部分学生也通过刻苦学习顺利拿到自考本科毕业证书并当年通过国家司法考试。

2.我院自2015年5月开始与山东政法学院合作办学（山东政法学院2015—2018帮扶我院三年），双方在人才培养、专业建设、课程建设、科研课题、教研活动、教学管理、司法考试培训等方面进行深入探讨。

3.为进一步巩固教学中心地位，强化教学质量意识，落实学院各项教学规章制度，我院近几年在教学管理过程中加大教学巡查力度，成立了二级学院督导组，建立了分管副院长、辅导员、兼职班主任、教学秘书巡视课堂制度，在各班级辅导员的配合下狠抓课堂教学秩序，发现问题及时沟通和解决。重视期末考试和毕业生毕业论文工作，严格审查考试试卷和毕业论文，要求全体教师严格执行教学规章制度，督导组对我院上课的专兼职教师实现听课全覆盖。在保证日常教学工作的基础上，重点抓教学研究、教学改革、教材建设和精品课程建设等工作，法律教研室保障了教学活动有效运转。与此同时，进一步完善专业人才培养方案，修订教学计划，提高教育教学质量。

### 五、培养质量

#### 1.毕业生就业率和就业专业对口率

2018年正式毕业生为39人，初次就业率为92%。因对口法律职业基本均需本科以上学历并取得国家法律职业资格证书，因此专业对口率较低。

#### 2.毕业生发展情况

法律事务专业的毕业生，因具备较强的自学能力，又有在校期间“以国家司法考试为导向”的专业教学所奠定的深厚专业知识基础，大部分学生毕业后均能够在1-3年内顺利通过国家司法考试，部分往届毕业生已经成长为优秀的律师、

法官、检察官。

### 3. 就业单位满意率

2018年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和实践动手能力给予肯定。

### 4. 社会对专业的评价

总体来看，社会对我院法律事务专业“以国家司法考试为导向”的人才培养方向给予了高度的认可，同时也对进一步提高学生的理论与实践紧密结合的能力提出了更高的期望。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 大学生职业生涯规划指导

从本学期第一周开始，认真参加学院开设的大学生职业规划课，通过老师总结的经验、鲜活的事例及亲身经历，给予毕业生及在校生以职业生涯规划指导。做好职业规划——提升就业能力——才能拥有完美职业人生。

### 2. 通过多种形式对毕业生进行就业创业观念教育

就业观对大学生择业具有导向和动力作用。积极发挥团支部的作用，通过专题报告会、主题班会、经验交流会、座谈会等形式多样的教育活动，引导学生树立与市场经济体制、与大众化高等教育相适应的正确的择业观念，树立行行建功、处处立业的就业成才观；帮助他们克服择业过程中的盲目攀比心理，引导他们依据社会就业形势、所学专业方向、自身性格特点以及个人兴趣、特长理性选择就业单位。

## 七、专业发展趋势及建议

### 1. 以职业发展需要为目标，优化人才培养方案

在优化人才培养方案时，应以职业能力为中心设置理论课程体系，以专业就业岗位所需的诉讼能力和非诉讼能力两大能力进行课程整合，重构课程体系。

成立专业机构，开辟专家讲坛，指导和论证人才培养方案。

第一，成立专家指导委员会。成立由法院、检察院、司法局、公安局等法律机构、律师事务所、用人单位的专家、律师、领导组成的法律专业指导委员会共同探索高职法学教育教学规律，为专业发展方向、人才培养规格及实训基地的建设等提供意见和建议。

第二，开辟“专家讲坛”，把校外的专家和律师请进来，为学生进行专题讲座。各位专家结合自己的工作，讲述自己职业成功的经验和失败的教训，加深了学生对专业的认识，使学生正确的规划自己的职业生涯，明确自己的职业目标，

使学习有的放矢的进行。

## 2.以提高能力和素质为目标,完善专业课程体系

课程设置为知识传授应兼顾专业基础和职业需要,除开设基本的专业课程外,适当增设文秘、策划、演讲、沟通、谈判、社交、经济、管理以及心理学等相关课程。

## 3.以职业能力培养为目标,落实实践教学环节

### (1) 强化实践教学内容,优化课程设置

强化实践教学环节,重点在于将社会活动中的法学实践与法学理论有机结合,加强课内实践性环节和课外实践性教学环节。实训由具有“双师”资格的教师 and 由业内人士兼职的指导教师 in 实训基地进行。开展培养多种能力的实践活动,如演讲、法庭辩论、模拟审判、以案说法、义务咨询、个案代理、学术讲演、法制宣传等,培养学生的实践能力和综合素质,为其就业奠定坚实基础。将《证据法学》列为专业必修课。同时考虑到高职法学人才的基本技能主要表现为职业思辨能力和职业写作能力,设置课程时,增加实践类课程门数,开设应用写作、书法训练、辩才学、司法文书、法庭辩才技能等旨在培养学生基本技能的课程。

### (2) 建立理论和实践相结合的教育环境

建立相对固定的实训基地,创造理论与实践相结合的法学教育环境。这些基地可以是公、检、法等司法部门、律师事务所、法律服务所、公证处,也可以是消费者协会、工商行政管理机关、企业等。让由专业教师带领学生深入社会,到相关的法律职业机构或企事业单位进行为期三个月实践训练,收集、分析、研究案例,熟悉和掌握司法程序,从而提高其实务能力。让学生在真实的职业环境中,得到第一手的真实案例,带着案例再回到理论教学中,运用所学的理论知识解决具体实际问题。通过生活中的真实案例的解决,培养学生的职业能力,提高学生的专业职业技能。

## 4.以“双师、多能”为目标,加强师资队伍建设

高职法学教育培养的是面向法学实务第一线的应用性人才,这一任务决定了教师必须是“双师型”的。高职教育办得好不好,关键在教师。教师既能传授法学专业理论知识又能指导法学实践,获得教师资格证后又获得律师职业资格证书或相关职业证书,能够反映教师在法律实务领域的实践能力和技术应用能力。

为实现这一目标,应采取“走出去,请进来”的方式从内外两方面入手。在学校内,严格要求、努力提高教师的教学业务能力,采取脱产培训或在职进修的方法,让现有的教师进一步充实和更新专业理论知识,提高实践能力;鼓励他们成为“双师型”人才,既是讲师、教师,又是律师、法律职业者,既要有学历文凭,还要有能力水平。在学校以外,要主动、经常地把富有实践经验的法官、检察官、律

师请进来,或担任“客座教授”、“名誉教授”、“兼职教师”,或搞专题讲座,以此充实高职法学教育的内容。从而逐步建立起一支适应高职法学教育要求,人员充足、素质较高、结构合理的师资队伍。

## 八、存在的问题及整改措施

1.人才培养目标需进一步明确,产学研与社会服务比较薄弱。人才培养应进一步面向社会、服务地方。借助共建学校、实习实训单位等,积极推进产学研融合,积极拓展社会服务的领域和项目,力争取得实效。

2.学生的实践能力有待进一步加强,实践教学环节落实情况较差。在完成基本的理论知识传授的基础上,加大培养和提高学生实践能力的力度。一方面要严格把人才培养方案设置的实践教学落到实处,另一方面要积极参加如“山东大学生模拟法庭大赛”等活动,通过指导比赛、参加比赛等方式,提高师生实践能力培养的意识,加强学生的实践能力。

3.专业建设方面,量化成果不显著,需要进一步探索、落实、积累。

4.专业特色还不够鲜明。

## 专业十九：电子商务

### 一、培养目标与规格

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应，拥护党的基本路线方针政策，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和法制观念，能够在电子商务企业或企业电子商务一线熟练应用先进信息技术和现代商务知识从事互联网商务、网络营销、网站开发、网上交易、网络管理、网上创业的应用型电子商务人才。

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

1.知识要求：具备英语、市场营销、财务管理、管理学、网络营销、网站建设与管理、互联网技术等知识，能承担企业商业运营与管理、市场推广及网站建设等工作，具有发展多样性；

2.能力要求：培养具备一定创新能力，能够胜任电子商务网络信息资源的收集、整理和发布，胜任中小企业网络营销与网络营销方案策划，胜任第三方电子商务服务商以及传统企业的电子商务客户服务，胜任中小企业电子商务网页设计与制作、网站设计和建设等工作的高素质技术应用型人才。

3.素质要求：具有较高的思想道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，以及具有一定的创新意识和互联网意识。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

经过多年的发展，本专业根据社会需求，结合自身条件制定并不断完善了人才培养方案，建立健全了各种教学文件和规章制度，形成了较为完备的教学检查与评价体系。本专业建立了一支专兼职结合、结构合理的高水平师资队伍，“电子商务”教学团队被评为校级优秀教学团队，专业课程中《电子商务理论与实务》、《网络营销》等被评为山东省省级精品课程。现已确立了基于互联网平台并结合电子商务新商业模式特色的电子商务专业体系，突出网络营销和网络渠道管理特色的建设方向，专业建设基础完善。

#### 2.在校生规模

2018年，电子商务专业在校生共704人。

#### 3.课程体系

本专业的课程类型包括公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、专业选修课程和集中实践课程。为了使人才培养更符合本专业应用型人才培养目标，我们在课程内容、教学模式、实训课程等方面都做了一系列调整。

在课程内容上，针对高职专业课程及学生特点，有些课程如网络营销、网络广告、网站建设与管理、网页设计与制作采用任务驱动教学法，将课程分解为典型工作任务及工作过程，将专业能力、社会能力与方法能力相结合，提高学生的动手操作能力。

在教学模式上，2018年以课程为载体，进行基于互联网平台的混合式课程开发与设计，利用“清华在线”平台建设教学资源库，线上、线下相结合，培训学生的互联网学习能力，不断挖掘学生潜力，目前已有6门课程在建设中。

在实训课程反面，不断修改、完善集中实训环节课程，使教学过程和实践过程实现有机结合，基于学院B2C韩都衣舍项目和C2C菜鸟家纺真实项目进行学习情境设计，增加项目真实性，注重学员实践能力的培养，提高学生学习兴趣和提升学生成就感。

#### 4.创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的创新、创业活动，每年参加互联网+大赛，大学生创新创业计划训练项目等。本专业学生在国家级和省级等各类大赛中展现出了良好的精神风貌和创新意识，得到了竞赛专家的一致好评。

指导参加山东省电子技术大赛、互联网+大赛等7项，获奖5项，详见表1。

表1 2018年大学生大赛获奖情况统计表

参赛项目	颁发单位	级别	等次
第五届山东省电子技术大赛	教育部教育管理信息中心 山东省电子工业协会	省级	二等奖
第五届山东省电子技术大赛	教育部教育管理信息中心 山东省电子工业协会	省级	三等奖
第四届山东省电子技术大赛	教育部教育管理信息中心 山东省电子工业协会	省级	优秀奖
互联网+”大学生创新创业大赛	山东英才学院	校级	一等奖
互联网+”大学生创新创业大赛	山东英才学院	校级	三等奖

2018年大学生创新创业计划训练项目结项10项，2018年国家级大学生创新创业计划项目立项1项；校级大学生创新创业计划训练项目立项8项，参见表2。



表 2 2017-2018 年国家级、校级创新创业项目统计表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
超级砍价团	创业训练项目	国家级	2017	结项
校园二手租赁交易网站	创业训练项目	国家级	2017	结项
网约车监管的“伦敦模式”对济南市出租车行业发展的启示	创新训练项目	校级	2017	结项
快递配送末端送达模式的现状及其发展方向研究	创新训练项目	校级	2017	结项
网络购物中的 3D 试衣间项目应用研究——以韩都衣舍为例	创新训练项目	校级	2017	结项
山东省大学生第三方移动支付行为及市场对策研究	创新训练项目	校级	2017	结项
快递外包装的回收与再利用	创新训练项目	校级	2017	结项
大学生玖月影像工作室	创业训练项目	校级	2017	结项
笑呵呵 DIY 校园美食餐厅	创业训练项目	校级	2017	结项
临期食品超市规划	创业训练项目	校级	2017	结项
喵酱宠物 APP	创业训练项目	国家级	2018	立项
网购服务补救对消费者购买行为的影响的研究	创新训练项目	校级	2018	立项
提醒幸福创业计划	创业实践项目	校级	2018	立项
G 农点	创新训练项目	校级	2018	立项
F.L.T.J.M crafts store	创业训练项目	校级	2018	立项
和众分享--众在参与	创业实践项目	校级	2018	立项
绿之源环保计划	创新训练项目	校级	2018	立项
“二装”电商平台	创业训练项目	校级	2018	立项
华韵	创业实践项目	校级	2018	立项

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

2018 年商学院总教学经费投入 4,739,605.23 元，相比于 2016 年增加 550,131.78 元，处于持续稳定投入状态。

#### 2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。商学院所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 26 个，总价值 1200 余万元。2018 年商学院实验室新增软件设备 5

个，总投入 100.83 万余元，见表 3。

表 3 商学院实验室软件设备投入情况

新增软件	时间	设备值（万元）
物流企业管理沙盘软件	2018	18.8
虚拟配送运输营运软件	2018	15.5
跨境电商创新创业教学软件	2018	46.2
服务营销软件	2018	11.98
未来超市升级	2018	9.35

### 3. 教师队伍建设

#### （1）数量与结构

电子商务专业根据建设需要，不断引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

2018 年，该专业现有专兼职教师 22 名，在读博士 2 名，硕士学历教师 18 名，本科生 2 名。副教授 6 人，占 27%；45 岁以上 1 人，30 岁至 45 岁 14 人，30 岁以下 7 人；相比 2017 年师资增加 2 人。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

#### （2）教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习电子商务专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2018 年，全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议；陈绪英等 3 位老师参加高等学校骨干教师培训取得证书；焦亚冰等老师参加高职电子商务教育教学指导委员会会议。2018 年教师发表论文 6 篇；科研项目结项 2 项，在研项目 7 项。

### 4. 实习基地

电子商务专业共有校外实训基地 4 个：山东韩都衣舍服务有限公司、济南万维科技、京东、山东顶商科技有限公司。2018 年高职学生实习主要在山东韩都衣舍服务有限公司完成。

### 5. 现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018 年，电子商务专业所有课程全部采用多媒体教学，使

用现代教学技术的应用率为 100%。

同时，针对电子商务专业特点，在网络营销、电子商务理论与实务等课程的教学过程中，针对理论教学和实践教学的不同特点，分别采用：多媒体教学、网络辅助教学、虚拟课程演示、虚拟企业实战模拟、电子沙盘模拟对抗，借助互联网、微博、微信等新媒现代教学技术手段形成 O2O（online to offline）立体化教学模式。

除此之外，在微课大赛、多媒体课件大赛中多次获奖。2018 年，以建设混合式课程为契机，对电子商务理论与实务、网络广告、网站建设与管理、网页设计与制作、网络营销等课程进行混合式课程改革，推进教学方法、教学手段改革。

#### 6.教学方法改革与教学成果

电子商务专业开展教学改革工作中，提出以混合式课程为主，借助互联网平台，利用微信、微博、QQ 等工具辅助教学，将“翻转课堂教学法”应用于授课中，不断提高学生课堂的参与动机主动性。

表 4 2018 年在研教研项目统计表

级别	负责人	项目名称
校级	刘爱娥	互联网创业人才的培养模式研究——以山东英才学院商学院为例
校级	焦亚冰	基于 CDIO 理念的电子商务应用创新人才培养模式研究
校级	杜书英	“翻转课堂”教学交互行为研究

### 四、培养机制与特色

#### 1.产学研协同育人机制

依托行业和企业资源，通过与企业合作成立研究中心，与行业协会交流合作开发研究项目等形式构筑学科平台，丰富专业内涵和专业人才的培养水平。

(1) 基于工作任务的课程体系改革。以岗位能力培养为目标，深入省内外电子商务企业、行业协会等进行多层次、多领域调研基础上，进行课程体系的设计，建立基于工作岗位、职业能力、工作任务的课程体系，同时，健全实践课程体系，增加集中实践环节所占比例，不断使所学与就业岗位相结合，接地气。

(2) 探索合作人才培养。与山东韩都衣舍服务有限公司联合探索校企合作人才培养模式。

(3) 学生参与课外创新实践。引导和鼓励学生参加课外创新实践以及各类竞赛活动，提高学生的创新能力。

#### 2.合作办学

2018 年，与山东韩都衣舍服务有限公司，探索合作人才培养模式，邀请 1-2

名企业专家进课堂，探索企业支持教学的运行机制；发挥产学研实践教育基地作用，构建各种平台、开展各种形式的专项活动，通过共同研究校企合作课题，提高产学研合作实践育人水平；建立了产学研结合的促进和保障机制，推动产学研一体化、积极探索促进产学研合作的新形式。

### 3.教学管理

学校及二级学院有专门的教学管理人员，岗位职责明确，教学质量监控体系健全。在教学管理方面上，制定符合实际的教学质量监控目标和评价标准，提高整体教学质量。一是充分发挥学生信息员的作用；二是继续完善教师互评制度；三是坚持期中教学检查制度。对学生实施班主任制度和成长导师制度，对学生实施全方位记录与监控，比如学生活动出勤、课堂学习情况，提高学生学习兴趣和综合能力。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率和就业专业对口率

电子商务专业每年的就业率都在 95%以上，2018 年就业率统计初次就业率为 94.5%。据学院开展针对 2018 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 98%左右的学生目前均已经落实就业岗位，其中 90%左右的学生从事与专业相关的工作，保持较高的对口率。与 2017 年相比，就业率处于稳定状态，具体情况见表 5。

毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，2017 年总体满意度保持在 95%。

表 5 2018 届毕业生就业率及对口率

专业人数	正式就业人数	正式就业率	灵活就业人数	灵活就业率	初次就业人数	初次就业率
148	146	98.6%	5	2.7%	117	94.5%
	调查总人数	对口	基本对口	不对口	空白项	对口率
	146	132	9	5	0	90.4%

### 2.毕业生发展情况

电子商务学生有较强的适应工作能力、组织管理能力和社会活动能力，专业基础理论扎实，实际操作能力强，绝大多数毕业生均能胜任工作，圆满完成各自的工作任务，受到工作单位、研究生指导单位的认可。

### 3.就业单位满意率

2018 年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

### 4.社会对专业的评价

通过 2018 年用人需求情况调查发现，用人单位对我院的学生到企业进行专

业实习的结果表明，用人单位对我校毕业生思想道德素质表示满意。他们普遍认为，我校毕业生谦虚好学、踏实肯干，具有较强的敬业精神和团结合作精神，并希望与我院继续加深合作关系。

### 5. 学生就读该专业的意愿

根据 2018 年电子商务专业的报到、录取率统计表可知，学生的录取率较高，已经超过 100%，但报到率相对往年有所下降，与近几年电子商务行业的发展总趋势有关，参见表 6。本校毕业生对母校的推荐度和满意度均较高，说明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，对专业的整体认可度较高。

表 6 2018 年电子商务专业的招生情况统计表

层次	专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
普通专科	电子商务	220	282	255	128.18%	90.43%

## 六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。商学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。2018 年，大学生创新项目立项 9 项。具体措施有：

### 1. 完善学生就业、创业课堂教育，促进专业教育与创新创业教育有机融合

在原有大学生就业指导课程的基础上，分层次、分类别、分专业开展创业课堂教育，着重树立学生创新创业意识，更新大学生的就业思路、转变大学生观念、开辟多种就业渠道；积极指导学生参加大学生国家创新创业项目，并入住学校大学生创业孵化基地，学生的动手操作能力、创业意识能力、团队合作精神均得到了提高。

### 2. 积极参加国家、省、市各学科竞赛

开拓学生眼界、夯实理论知识，为学生毕业后就业、创业打下基础。

### 3. 通过实施“走出去、引进来”的校企合作共建模式

与韩都衣舍、山东万声通讯共建专业实验室，共建电子商务运营平台，帮助学生进行网络创业，全面开展电子商务环境下的网络营销实践。

## 七、专业发展趋势及建议

### 1.专业发展趋势

#### (1) 进一步加强校企合作

要培养满足社会需求的应用型人才,必须将理论教学与社会实践相结合。加强与电子商务人才需求的企业联系,为电子商务专业发展提供帮助。

#### (2) 开放式电子商务专业教育开始出现

伴随着校企合作的加强,电子商务专业的教育必将朝开放式的方向发展。理论教学、案例实训、社会实践相结合,将课堂无限扩展,将知识融入实践,激发学生的学习热情,培养学生处理实际问题的能力。

### 2.建议

#### (1) 加强专业的特色建设

首先要进行电子商务专业人才需求细分,开发体现电子商务专业特色的人才培养方案,以能力为本,围绕岗位能力对培养目标定位,建立目标岗位所需要的能力结构体系和知识结构体系,并以此为基础构筑人才培养方案中的理论课程体系、实践教学课程和环节体系以及学生知识能力的综合考核评价体系。最后建立体现电子商务专业特色的考核评价指标。

#### (2) 进行专业教师队伍建设

加强师资队伍的培养力度,增加来自企业的兼职教师人数比例,鼓励专职教师在校外从事企业实践活动,并鼓励教师参加各种国家认可的相关执业资格等级证书的考试,以实现教师“双师型”的要求。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在的问题

(1) 校企合作过程中,受大环境影响,政府政策影响等,企业积极度不高,需要进一步探索和创新;

(2) 专业人才培养特色尚需进一步培育,课程体系与课程内容需要进一步完善;教学方法改革有待继续深化;

(3) 学生的实践能力、创新能力较弱,有待于提高。

### 2.整改措施

(1) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系,进一步拓宽校企合作的范围,在课程开发、订单培养、专业共建、实践教学等方面加强合作,开展以课程体系、教学内容和教学方法、教学手段改革为重点的教育教学改革,推进校企合作和工学结合人才培养模式的改革,提升校企合作的层次,提高校企合作的成效。

(2) 加大专业特色、精品课程的建设力度。根据行业企业用人标准,从专

业培养目标入手，分析职业岗位及典型工作任务，根据学生完成特定职业岗位的工作任务所应具备的知识、能力和素质，构建专业课程体系。改革教学内容，加强校企合作课程开发工作，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。改革教学方法和教学手段，积极推进“教、学、做”一体的教学模式改革

（3）制定相应政策和教学规划，鼓励教师加强教学研究和教材建设。加大师资培训力度，有计划地安排教师到专业对口的企业进修，提高教师的实践能力。组织教师形成专业技术研发团队，承担企业横向课题，为校企合作单位提供技术和智力支持，与实践教学基地建立长效合作伙伴关系。

## 专业二十：市场营销

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳等全面发展，拥护党的基本路线和方针政策，具备良好的职业道德修养，熟练的计算机操作能力，能够在工商企业从事销售、管理、服务等需要，具有市场营销策划、经济管理、经济法律等方面的基本知识能力，具备理论与实践双重优势和较强的职业能力，具有现代管理和现代服务理念的应用型人才。

#### 2.培养规格要求

##### (1) 知识要求

①市场调查与预测知识；营销策划知识；营销战略知识；营销环境知识；市场开拓知识；商务谈判知识；销售技巧知识；客户管理知识；团队建设与管理知识等。

②保障营销业务顺利开展所需的管理、法律、礼仪、英语、人文等方面的知识；

③促进学生顺利就业和未来职业发展所需的择业、就业、创业、职业生涯规划等方面的知识。

##### (2) 能力要求

①具有市场调研与预测、市场开拓能力；

②具有营销方案撰写与实施能力；

③具有营销管理所需要的良好的决策能力和创新能力；

④具有运用计算机处理营销信息的能力；

⑤具有良好的倾听和语言表达能力；

⑥有较敏锐的观察力和灵活的反应力。

##### (3) 素质要求

①遵纪守法、爱岗敬业，开展良性竞争，具有良好的营销职业道德；

②拥有健康的体魄并能吃苦耐劳；

③有良好的团队合作精神；

④心理素质良好，有较好的自我控制力和抗压能力。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

市场营销专业是 2002 年我校设置的市场营销专业高职专科的基础上发展起来的，具有深厚的办学历史和专业建设资源。是学校确立的三大优势专业群中的



龙头专业和“十三五”规划的重点建设专业，现为山东省民办本科高等教育特色名校建设专业。市场营销专业现为山东省省级示范专业，“市场营销学”教学团队被评为校级优秀教学团队，专业课程中市场营销理论与实务等7门课程被评为山东省省级精品课程，拥有2个省级精品课程群。现拥有专业实验室5个，与商学院其他专业共用的实验室9个；拥有7个校外实训基地。

## 2.在校生规模

2018年，市场营销高职专业在校生共484人。近三年招生人数见表1。

表1 市场营销专业招生人数一览表

级别	2016级	2017级	2018级
在校生数	185	133	166

## 3.课程体系

本专业现已确立了基于互联网平台与呼叫网络平台,并结合电子商务新商业模式特色的市场营销专业体系，突出网络营销和网络渠道管理特色的建设方向，专业建设基础完善。根据应用型人才培养的要求，2017年，我们进行了人才培养方案修订工作，以专业为导向，重构工学结合课程体系，进行了课程调整和课程内容整合，优化课程体系，对课时比例调整，实践课时比例增加。

具体的课程结构如下表2所示。

表2 市场营销专业课程结构比例表

课 程	理 论 教 学				实 践 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	304	160	562	96	468	276	844	48	2758
课时合计	1122				1636				
占总课时百分比	40.7%				59.3%				

## 3.创新创业教育

市场营销专业高度重视学生的创新创业能力培养，学生通过参加社会调查、第二课堂活动、技能竞赛、毕业实习等创新实践活动，培养学生的创新能力与实践能力。学校和学院制定了大学生参加科研活动、大学生创新创业训练项目以及创新实践学分获取的相关管理制度与激励措施。大部分学生利用假期完成社会调研项目，锻炼了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2017年商学院教学经费投入4739605.23元，较2016年增加560131.78元。生均教学经费投入1703.06元与2016年相比基本持平。

#### 2.教学设备

商学院目前拥有室内面积达到4172平方米的综合管理实验实训中心和现代零售实训中心各一个，配备了先进的实验设备，价值548万元，为该专业的实验、实训课程提供了有效保障。2017年市场营销专业现已完成商品学实验室、企管沙盘模拟实训室、电话营销实训室、市场营销仿真实训室已全部投入实践教学，并取得了良好的教学效果。

#### 3.教师队伍建设

本专业教学团队是一只“育人为先、专业过硬、结构优化”的专业教师队伍。队伍“双师”结构与素质优良，校企互通深入的优秀教师队伍。截止2017年10月，教学团队中有学校专任29人，占57.14%；行业企业兼职教师21人，占42.86%。专业教师中有校级教学名师2人，校级优秀教师8人，校级青年教学能手1人。其中，副高及以上职称14人，占到50%；讲师11人，占到39.3%；助教3人，占到10.7%。青年教师中具有硕士、博士学位的18人，占到75%；学士学位的6人，占到25%。教师队伍积极开展教学和科学研究工作，截至2018年10月，本专业的教学团队承担了来自山东省统计局、山东省软科学办公室、山东省社科规划办公室、山东省教育厅、山东省自然科学基金委、教育部、国家自然科学基金等国家、省、部、厅、局等各级科研、教研项目达到29项，并主持或参与了教育部人文社科项目3项，承担国家社科基金项目1项，山东省自然科学基金1项，企业委托项目4项，全国商科课题7项，全省统计科研重点课题3项。发表科研论文220篇。其中，中文核心期刊33篇，CSSCI期刊4篇，EI收录1篇，科研能力不断提升，科研成果不断涌现，得到一致的认可。长期的办学实践锻炼了师资队伍，积累了丰富的教学经验，成为该专业的特色和优势。同时，团队成员也承担了来自济南市工程咨询院、济南社会科学院等单位的横向课题4项。

“双师结构”特色鲜明。专职教师中近80%具有市场营销相关职业资格证书，兼职教师均是具有一定代表性的从事市场调研、客户管理及市场开拓方面的企业业务骨干或管理人员。目前，团队拥有国内访问学者4人。同时，团队成员爱岗敬业，吃苦耐劳，先后承担了省级精品课程、电话营销实训室、商务谈判实训室、市场营销仿真实训室和服务营销模拟实训室等的建设工作。

#### 4.实习基地

根据学生职业能力培养的要求，依托行业和社会资源，市场营销专业与山东

万声通讯实业有限公司、山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京北控三星信心技术有限公司、青岛海信空调营销股份有限公司等 7 家知名企业建立并保持了稳定的合作关系，可以定期进行订单式培养、顶岗实习、毕业实习等实践教学，并聘有多位企业工程师、经济师作为本专业的校外实习指导教师，为学生提供了具有真实职业氛围的实训场地，为课程的实践教学提供真实的工作环境。

### 5.现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018 年，市场营销高职专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

依托行业和企业资源，通过与企业合作成立研究中心，与行业协会交流合作开发研究项目等形式构筑学科平台，丰富专业内涵和专业人才的培养水平。

(1) 基于学生实践能力的课程体系改革与设计。以岗位能力培养为目标，在深入省内外企业等进行多层次、多领域调研基础上进行课程体系的改革与设计，从基础课到专业课，直至毕业实习、毕业设计都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

(2) 基于专业社团的学生创新创业能力培养模式的研究。市场营销专业利用师资优势，结合商学院企管沙盘协会，积极组织学生参加各类创新创业大赛，大幅提升了学生的创新创业能力。截止目前，市场营销专业学生已累计获得各类赛事国家一等奖、二等奖，省级特等奖、一二等奖百余项。

### 2.合作办学

2018 年，继续深化与山东万声通讯实业有限公司、山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京北控三星信心技术有限公司、青岛海信空调营销股份有限公司等企业的合作，探索合作人才培养模式，邀请企业专家进课堂，探索企业支持教学的运行机制，通过共同研究校企合作课题，提高产学研合作实践育人水平。

### 3.教学管理

学校及二级学院有专门的教学管理人员，岗位职责明确，教学质量监控体系健全。在教学管理方面，制定符合实际的教学质量监控目标和评价标准，提高整体教学质量。一是充分发挥学生信息员的作用；二是继续完善教师互评制度；三是坚持期中教学检查制度。对学生实施班主任制度和成长导师制度，对学生实

施全方位记录与监控，比如学生活动出勤、课堂学习情况，提高学生学习兴趣和综合能力。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率和就业专业对口率

2018 届市场营销高职专业毕业生毕业率达到了 96.57%，如表 3 所示。对 2016 届毕业生开展的跟踪调查显示，100% 的被调查学生从事的都是跟本专业相关的工作，就业专业对口率 100%。

表 3 2018 届专科毕业生就业率

学院	专业	分专业人数	学院人数	分专业正式就业率	学院正式就业人数	分专业初次就业率	学院初次就业率
商学院	市场营销	180	470	97.80%	464	97.80%	98.7%
	物流管理	128		99.20%		99.20%	
	电子商务	148		99.30%		99.30%	
	旅游管理	14		100%		100%	

### 2. 就业单位满意率

就业单位主要有济南光华燕园管理科学研究中心、济南德广文化传媒有限公司、南学创信息咨询有限公司、济南凯利蓝文化传媒有限公司等企业，根据毕业生调查追踪情况，对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，被调查的所有单位均对学院的毕业生的评价比较满意及以上，90% 的企业表示非常满意，用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高，90% 以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

### 3. 社会对专业的评价

通过毕业生了解我校物流管理专业的人才培养情况，学生学习成绩以及获奖情况，一次就业率比较高，专业对口率也比较高，用人单位高度评价我校学生，特别是在学生团队协作、因此社会对我校市场营销专业的学生认可度较高。

### 4. 学生就读该专业的意愿

从 2017 年市场营销高职专业的报到、录取率统计表可以看出，学生的录取率较高，已经达到 112%，报到率也达到了 92.9%，保持了一个较高的水平。如表 4 所示。

表4 2017年市场营销高职专业录取数

层次	专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
普通专科	市场营销	160	252	206	157.50%	81.75%

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

2018年，市场营销专业已经帮助大学生成功注册企业11家，现在处于孵化成长阶段的项目12家。如表5所示。

表5 孵化企业名录

序号	项目名称	负责人	阶段
1	山东名人体育推广有限公司	赵彦波	孵化成长项目
2	山东几维鸟金属主题文化传媒有限公司	崔新戈	孵化成长项目
3	山东校园优兼中介服务有限公司	赵武栋	孵化成长项目
4	青苹果俱乐部	夏书学	孵化成长项目
5	山东微创易购商贸有限公司	齐广顺	孵化成长项目
6	山东毅明惊人文化传媒有限公司	刘伟	孵化成长项目
7	山东笑脸商贸有限公司	郝慧峰	孵化成长项目
8	我们的纪念时光校园小店	胡笑笑	孵化成长项目
9	playing 校园对话俱乐部	傅思达	孵化成长项目
10	山东涉外友谊旅游文化公司	崔友义	孵化成长项目
11	山东丹文立广告创意有限公司	管思鹏	孵化成长项目
12	新天地装饰有限公司	张宽雨	孵化成长项目
13	山东嗣善商贸有限公司	闫冬冬	已注册企业
14	山东腾义速飞特色旅游有限公司	逢志敏	已注册企业
15	山东吉帝营销策划公司	杨光亮	已注册企业
16	山东力柏海泰第四方物流有限公司	李乐康	已注册企业
17	星星商贸有限公司	宋文静	已注册企业
18	办公在线	侯耀文	已注册企业
19	创想科技	常傲然	已注册企业
20	创意礼品	连月玲	已注册企业
21	智点信息咨询	白月玲	已注册企业
22	中泰文化交流平台	胡佃滨	已注册企业
23	探索网络科技	孙明浩	已注册企业

### 2. 采取的措施

2018年，市场营销专业以E空间为主要阵地，面向全院师生，由商学院全面提供资金支持，对学生进行创业思维和创业技能训练，提高创业成功率和落地比例，同时，组建自己的创业导师团，加强对成熟项目的一对一指导，完善运营计划，提高成功率。2018年创客联盟组织了创业能力大赛，锻炼创客联盟协会

新成员的的创业能力，培养后起的企业之秀，培养造就“大众创业，万众创新”的生产军，并将大力推动赛事成果转化。为了能够在创业市场上顺风顺水，也为了能够进一步提高我院大学生创业项目的落地，E空间、创客联盟创办并开展了创业大讲堂系列活动，不仅调动起市场营销专业学生的创新创业激情，在商学院乃至全校范围内掀起了一股创新创业高潮。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

社会与企业的发展对人才的需求是多层次的，而从高职教育的定位与特点来看，我们技能型、应用型人才正是我院、市场营销专业的培养定位的基本方向，为了学生的可持续性发展以及满足个性化需求，适当开设某些符合中级能力要求的课程。

市场营销专业是经济管理类专业中比较实用的类型,在市场经济逐步完善的今天,对于作为独立经济实体的企业、公司,如果没有专业的市场营销人才,以科学、现代化的营销手段来"做生意",肯定无法在竞争激烈的市场中生存.市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才,但由于培养数量一直跟不上,所以毕业生供不应求。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

在市场营销专业的人才培养方案中，规定了实践教学和理论教学的比例，体现了对实践教学的重视程度，但是在具体实施过程中，大部分实践教学都是通过案例教学、情景模拟等课堂教学来实现的。尤其对毕业顶岗实习，专业不对口、监管不够的现象仍然存在，校内教师和企业技术人员共同参与指导的较少。在考核方面，由于期末考试也是衡量教师教学效果和学生学习成绩的直接评价指标，使大多数教师在教学过程中，更加重视期末考试，重视理论教学，而轻视实践教学。

我院营销专业教师大部分都是从学校到学校。后期的企业实践和培训也难以完全解决专业教师实践经验的缺乏问题，这成为高职市场营销专业实践教学的软肋和瓶颈，导致在课堂教学的过程中，无法提升实践教学的效果，学生掌握很多理论知识，但是无法理论联系实际，只能在工作过程中逐渐摸索，甚至于很多理论无用武之地或已经过时。专业教师实践能力不足，也是导致校内实习实训基地不能充分利用的主要原因。

### （二）对策措施

1.教学理念的进一步提升。培养出符合企业需求的营销人才,一定要解决教师的育人理念。学生教育要注重适应社会多样化需求。市场营销教育必须致力于培

养学生的综合素质,包括思想素质、业务素质、文化素质、身体身心素质。市场营销人才能力的培养就是要使现在市场营销教育客观存在的平庸的知识型、被动接受型、自我封闭型、各自独立型的培养模式向着适应未来社会需要的创新能力型、主动思维型、开放型、合作型转变。

2.教学模式的深入改革。为了更好的提升课堂效果,教师教学过程中可采用企业培训的模式如情境教学法、模拟教学法、角色演示法、小组学习法等,把营销有些内容如市场竞争、渠道冲突、商务谈判、促销活动等等,引入课堂,倡导研讨式课堂,通过这些方法的运用,学生在理解中学会了知识,更重要的一个层面是在课堂的教学活动中培养了合作意识,锻炼了沟通能力,提升了语言表达能力。教师能熟练运用影像教材等现代化技术手段展示真实营销场景或利用软件提供模拟市场环境。声音、动态图像与案例讨论有机结合起来,一方面加大信息输出量,另一方面充分带动学生的学习积极性,提高学习效率。

3.实践教学的进一步强化。根据用人单位要求,可在市场调研、个人网店建设、产品宣传、人员推销、调研报告、营销策划、商情分析的撰写等方面加强动手能力培养。当课程学习到一定阶段时,学生进行专业见习,充分利用生产企业、物流企业、超市等与营销关系密切的企事业单位,也可以请一些企业出色的市场营销人员为学生做一些实战型专题讲座与专业指导。通过较长时间与实际接触,学生能够加深理论学习与理解,强化对专业的认识,为下一步系统学习找到方向。

## 专业二十一：物流管理

### 一、培养目标与规格

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应，拥护党的基本路线、方针、政策，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和法制观念。培养适应山东省区域经济发展需要的物流人才，具有扎实的经济、管理理论基础及外语和计算机基础，掌握现代物流管理的基本原理、实务和技能，具备从事物流策划、运输管理、配送、加工和仓储管理等工作能力、具有较强的综合物流信息系统应用能力和物流活动操作能力，在工商企业、零售业、生产制造业和第三方物流公司从事物流操作及经营管理业务的技术应用型人才。

### 二、培养能力

#### 1.专业设置情况

物流管理专业是在 2004 年设置的物流管理高职专业基础上发展起来的，是学校确立的三大优势专业群中“以物流管理专业为龙头、以工商管理、市场营销等专业为骨干的现代服务与管理类优势专业群”的龙头专业，也是我校规划的重点建设专业，确立了以大力发展电子商务物流和智慧物流为主导方向的专业特色。

目前已建成省级精品课 6 门，校级精品课 6 门；拥有省级优秀教师 1 名，校级教学名师 2 名；教学团队成员承担国家级、省级、校级科研项目 20 余项，覆盖了国家社科基金、教育部人文社科、省社科、省自科以及省软科项目等各类高级别科研项目，企业横向课题 14 项，总计科研经费超过 350 万元，该专业教师近 3 年编写出版的教材 5 部，发表教学研究论文数量 14 篇，科研论文 140 余篇，科研成果获奖 20 余项，主持或参与教育厅以及学校教学改革项目，在教科研方面均取得了较好的成果。2014 年被确立为山东省名校建设工程省财政重点支持专业和山东省民办高校优势特色专业支持计划重点建设专业。获得省财政和学校共同支持专业专项发展基金 1200 万元，已经成为山东英才学院的特色优势专业，2017 年获得教育部校企合作协同育人项目立项 3 项，2018 年获得山东省职业教学成果奖一等奖，该专业在山东省同类高校中具有了一定的影响力。

#### 2.在校生规模

物流管理专业 2004 年开始招收第一届普通专科生，迄今共招收了 11 届学生，目前现有专科在校生 439 名，在校生分布情况如表 1 所示。



表1 2017年物流管理专业在校生人数统计表

年级	2016级	2017级	2018级	总数
在校生数	137	170	180	487

### 3.课程设置情况

#### (1) 理论课程

为培养适应能力和实践动手能力较强、具有创新精神的人才，该专业根据要求开展课程教学改革和实践教学改革，实现从学科本位向能力本位转变，以培养学生的职业能力为导向，调整课程结构，合理确定各类课程的学时比例，该专业教师探索多种模式的课程改革，促进课程内容综合化、模块化，提高现代信息技术在教育教学中的应用水平。

#### (2) 实践教学课程体系

实验、实训：使学生能够在开放、模拟、仿真的实训情境中强化学生对相关知识的掌握和应用，培养学生的实践能力、就业竞争能力和创新能力。以综合性和设计创新性实训项目为主，讲求实训内容的适用性和实训课程的开放性。

实习：采取校内模拟仿真实习、企业见习实习与认识实习、校外基地顶岗实习相结合的方式，注重培养学生的实践技能和社会认知能力，讲求实习模拟环境的仿真性和校外实习基地的稳定性。

在整个课程体系中，本专业现开设课内实训课程21门，专业理论课有1/4的实践教学内容，专业课有1/3的实践教学内容，大部分专业技能课设置了课内实训，第六学期学生毕业实习，同时根据人才培养方案按照不同学期有计划的进行集中实训以及认证培训等，总体使实践教学比例占到总课时的50%以上，物流管理专业课程结构比例如表2所示。

表2 物流管理专业课程结构比例

课 程	理 论 教 学				实 践 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	448	96	544	96	414	216	792	48	2654
课时合计	1184				1470				
占总课时百分比	44.6%				55.4%				

#### (4) 创新创业教育

学生通过参加社会调查、第二课堂活动、技能竞赛、毕业实习等创新实践活动，培养学生的创新能力与实践能

力。学校和学院制定了大学生参加科研活动、大学生创新创业训练项目以及创新实践学分获取的相关管理制度与激励措施。大部分学生利用假期完成社会调研项目，锻炼了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；选拔学生参与物流储配方案设计大赛、物流沙盘模拟大赛等学科竞赛活动；鼓励同学参加校级大学生创新创业训练计划项目；创建了“E-空间”创新创业实践工作站；形成多元化的大学生专业技能竞赛和学生科研项目支持计划，提高学生的创新创业能力。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

专业建设专项经费用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等其他教学费用。

2016-2017 年商学院生均教学经费投入 1703.5 元，与 2016 年相比人均增长 45.85 元，2017 年商学院总教学经费投入 4739605.23 元相比于 2016 年处于持续稳定投入状态。

#### 2.教学设备

##### (1) 图书资料

2018 年，图书馆目前拥有纸质图书 2204040 万册，电子图书 117 万册；中外文纸质期刊 2332 种，中外文电子期刊 1.27 万种；经济类图书共计 209784 册；物流管理类图书：5724 册；生均 120 册。当年购书经费 103 万元，平均生均年进书量 4.01 册，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便。

##### (2) 实验教学条件

物流管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 27 个，总价值 1200 余万元。2018 年 9 月对自动化立体仓库进行升级改造，购买电脑，预算共计 60 万元。

#### 3.信息化建设

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018 年，物流管理本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

在数字化文献资源建设方面，2018 年，为提高我院教职工科研成果研究，

购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam 学习资源数据库等 13 个文献库。

#### 4. 教师队伍建设

##### (1) 数量和结构

物流管理专业根据建设需要，不断培养和引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

2018 年新进教师一名，现有专职教师总数 27 人，其中教授 2 人，占总数的 7.4%；副教授及其他副高 6 人，占总数的 22.2%。2017 年，1 名教师攻读博士学位，进一步提升了师资的学历结构。45 岁以上 4 人，30 岁至 45 岁 21 人，30 岁以下 2 人；已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

##### (2) 教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习物流管理专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2017-2018 年，1 名老师南开大学读博，古雅静老师赴台湾高校进行对外交流；殷永生、周静利用假期进行企业实践锻炼；古雅静、张兰兰等多位老师参加网络培训课程，各位老师积极参加学校的午餐会；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，3 名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。

#### 5. 实习基地

物流管理专业共有校外实训基地 5 个：北京京东世纪信息技术有限公司、山东韩都衣舍有限公司、北京当当信息技术有限公司、百世汇通有限公司、山东万声通讯实业有限公司。2017-2018 年实习主要在山东韩都衣舍有限公司齐河仓储中心、北京京东有限公司、百世汇通、苏宁等电商企业进行合作，建设电商物流校外实训基地。

#### 6. 教学方法改革与教学成果

物流管理专业开展教学改革工作中，提出以课程群为主的课程优化与整合建设改革目标。物流管理专业课程进行“移动电子商务下物流运作管理课程群”建设，课程群成功申报校级优质课程建设项目，2018 年学校验收合格；《采购与供应管理》等课程积极进行混合式教学方式的学习和应用。2017-2018 年教学改革项目方面主要完成 2015、2016 年申报立项的项目，2018 年新立项省级教育教改

课题 1 项。

表 3 2017-2018 年教研项目统计一览表

项目名称	级别	立项时间	研究情况
基于微课的翻转课堂教学模式创新与应用研究	省级	2015	结项
基于应用的管理运筹学理实一体化课程体系改革	校级	2014	结项
学校应用型物流管理人才培养体系研究	校级	2015	结项
网络环境下物流管理专业教师角色定位与行为训练研究	校级	2015	在研
虚拟仿真技术在物流管理实践教学体系中的应用研究	省级	2017	在研
基于“LRCP”物流管理应用型创新人才培养模式研究	省级	2018	立项

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

2016 年产生了新一届专业建设指导委员会，并参与专业建设。完成了产学研平台建设方案；利用教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地进一步开发物流管理专业的产学研项目；依托产学研平台进行科研课题“货物的 RFID 标签测定系统和公共服务平台的开发”的研究。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与山东万声通讯有限公司、韩都衣舍、京东商城等六家企业签订产学研合作协议，开展物流管理应用型人才培养相关项目合作；2016 年获得山东省教育厅举办的物流储配方案设计大赛三等奖；建设完成 1 个学生创新创业实践工作站，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。

### 2. 合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东大学、山东财经大学联合培养专业硕士；选派交流生到台湾义守大学等高校进行交流学习；与英国贝尔法斯特女王大学、韩国圆光大学等国外高校开展联合培养学生的合作项目。2017 年与南开大学开展合作交流，培养博士生 1 名，提高了教师的学历水平。

### 3. 教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询

机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和实习报告质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

## **五、培养质量**

### **1.教学质量**

本专业学生计算机文化初级通过率比较高。本专业学生在各种专业技能大赛中取得优异成绩。2017年获得山东省物流储配设计大赛三等奖；获得第九届全国职业院校“物流企业模拟经营”竞赛全国三等奖，第九届全国职业院校“物流创业设计”竞赛全国二等奖。

### **2.毕业生就业率和专业对口率**

2018届物流管理专科毕业生共有128人，正式就业人数125人，1人升学，1人当兵，就业率达99.2%。毕业生初次就业人数116人，一次就业率达90.62%。2018届物流专业专科毕业生就业专业对口率达到51%。

### **3.就业单位满意率**

就业单位主要有德邦物流、山东高盛物流有限公司、佳怡物流公司、江苏云马物流有限公司等企业，根据毕业生调查追踪情况，对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上，90%的企业表示非常满意，用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高，91%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

#### 4.社会对专业的评价

通过毕业生了解我校物流管理专业的人才培养情况,学生学习成绩以及获奖情况,一次就业率比较高,专业对口率也比较高,用人单位高度评价我校学生,特别是在学生团队协作、因此社会对我校物流管理专业的学生认可度较高。

#### 5.学生就读该专业的意愿

2018 级物流管理专业计划录取数为 180 人,实际录取 229 人,录取率为 127.2%,报到 195 人,报到率为 85.15%。

### 六、毕业生就业创业

该专业根据学校十三五发展规划总体目标与要求,把创新创业人才培养列入了专业人才培养的目标,要求面向全体师生,把创新创业教育融入人才培养全过程。专业的人才培养方案修订中,以“通识+专业”和“专业+创业”的两个结合,形成通识教育、创新创业教育和专业教育相互衔接、相互支撑的课程体系。进一步突出创新创业教育,转变人才培养观念,促进创新创业教育与专业教育深度融合,规定了各专业创新创业教育的常态化目标。专业核心课程中融入了创新精神、创业能力的培养,建设了全覆盖、重实践、成体系的创新创业教育课程群。

为了鼓励学生毕业后进行就业创业,学校建立了大学生创业孵化基地,有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练,通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看,学生对创业有了进一步的认识,为了促进学生创业发展,山东英才学院为学生创业提供各种支持。

同时,通过与京东商城、韩都衣舍等校企合作项目,拓展了学生实践的空间与视野,学生通过实习实践活动,开拓了思维,培养了实践能力,提高了创新创业能力。通过校企合作实践平台,学生围绕互联网行业完成了初创企业 2 家,校企合作背景给学生提供了更广阔的平台。

### 七、专业发展趋势及建议

#### 1.专业发展趋势

目前,我国正处于经济结构加快调整的阶段,物流发展也逐步由传统物流阶段向一体化物流阶段过渡,未来物流业发展呈现出以下几个发展趋势。

##### (1) 专业化、综合化

商贸企业和生产企业对第三方物流提出了面向高端的物流服务需求,要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式,甚至能够提供整个供应链的优化方案,企业对具有物流综合业务规划设计能力和专项业务优化能力的人才需求强烈。

## （2）创新型、复合型

物流企业针对客户个性化的需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值越来越重要。越来越多的物流企业结合各自的技术经验、资源等优势向传统物流业务上下游的延伸服务，商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务市场份额扩大。企业对掌握商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务知识的人才需求强烈。

## （3）信息集成化

在整合社会物流业务、提高社会物流效率、节省社会物流成本方面物流信息发挥了巨大作用，集成物联网技术、移动通信技术的现代物流信息技术，在现代物流中起着越来越重要的作用，企业对掌握信息技术的物流人才需求强烈。

## 2.发展建议

在此发展趋势下，物流企业应更加关注客户需求的新变化，不断开发个性化、体验式服务，着力提升服务质量；更加关注组织经营的新模式，特别注意资本和技术驱动对传统物流经营模式的颠覆性创新，着力形成市场竞争新优势；更加关注物流新技术特别是信息技术的推广应用，通过大数据、云计算、物联网、移动互联网等新兴技术，改造业务流程、组织架构和业务模式，着力提升运行效率等。

# 八、存在的问题及整改措施

## 1.存在的问题

（1）师资力量相对薄弱。物流管理专业是一门综合的学科，需要具备丰富理论知识又具有相关工作经验的老师才能将物流知识以简单易懂的方式传授给工地比较浅的高职学生，目前，青年教师比例偏高，缺少经验，学术交流方面和企业锻炼方面有待加强，教师进修人次太少。

（2）专业培养目标宽泛，专业培养特色需进一步凝练，课程体系与课程内容设置不合理；传统的教学模式不能满足学生的需求，有待继续深化改革。

（3）学生自主创新能力不足，学习的主动性有待进一步提升，获得的成果专利及研究成果数少。技术创新和科技成果转化能力有待进一步提高。

（4）校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极度不高，需要进一步探索和创新。

## 2.改进措施

（1）引进企业实战经验丰富的教师，加强对青年教师的培训，通过企业实践访学，提升教师的实践教学水平，提高本专业教学的教学质量。

（2）结合山东区域经济发展形势，确定专业发展方向，改革教学做一体化

教学模式。明确电商物流的发展方向，教学突出实用性，以工作过程为导向、知行合一为目标，以“三围绕”（教学任务围绕任务项目走、课程围绕岗位能力走、教材围绕工作过程走）改革课程设置和教学内容、方法和手段，在教学过程中充分融入产业要素、行业要素、企业要素、职业要素和实践要素，要突出教学过程的实践性、职业性、开放性，采用“任务驱动、项目引导”等方式，构建教学做一体化的教学模式。

（3）积极开展学生第二课堂活动，组织学生参加科技竞赛，吸引学生加入教师的研究项目中进来，鼓励学生积极参与创新创业训练项目，激发学生学习的积极性和创造性，鼓励学生自主创新。

（4）坚持校企合作、改革人才培养模式。密切加强行政企校联系，发挥行业企业参与办学作用，共同制定人才培养方案。以“五个对接”为载体深化校企合作、改革办学模式（学院对接行业企业、专业对接产业、课程对接岗位、证书对接职业、教师对接行业专家）；深度推进“五进五出”的“双主体育人”人才培养模式（企业家进校园、企业文化进校园、企业车间或业务部门进校园、岗位工作任务进教材、实际工作流程进课堂，教师参与企业科研项目合作研发、教师到企业顶岗锻炼、教师为企业培训员工、学生到企业顶岗实习、学生到顶岗企业就业）；深化特色化的工学结合的人才培养模式。



## 专业二十二：旅游管理

### 一、培养目标与规格

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应，拥护党的基本路线、方针、政策，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和法制观念，具有扎实的经济、管理理论基础及外语和计算机基础，掌握现代旅游管理的基本原理、实务和技能，具备从事酒店管理、旅行社管理、邮轮乘务经营与管理等专业技能，具有较强的旅游信息系统应用能力和旅游业务操作能力，面向现代旅游行业，能够从事酒店管理、旅行社管理、邮轮乘务经营与管理、会展管理、旅游职业技术教育以及其它相关旅游企业服务与管理工作的技术应用型人才。

毕业生应在知识、能力、素质三个方面达到以下要求：

1.知识要求：具备英语、管理学、市场营销、旅游策划、旅游政策与法规、旅游公关与礼仪、旅游英语等专业知识，具备将来顺利就业和未来职业发展所需的择业、就业、创业、职业生涯规划等方面的知识。

2.能力要求：具备旅游产品开发、旅游市场营销与策划、旅游公关策划方案设计与实施能力，具有良好的倾听和语言表达能力，具备良好的决策能力和创新能力以及灵活运用计算机处理营销信息的能力。

3.素质要求：具有较高的思想道德素质、文化素质、身心素质、专业素质，以及具有一定的创新意识和互联网意识。

### 二、培养能力

#### 1.专业设置情况

经过多年的发展，本专业根据社会需求，制定并不断完善人才培养方案，建立健全了各种教学文件和规章制度，形成了较为完备的教学检查与评价体系。本专业建立了一支专兼职结合、结构合理的高水平师资队伍，专业课程中《电子商务理论与实务》等5门课程被评为山东省省级精品课程。现拥有专业实验室1个，拥有8个校外实习实训基地。专业建设基础完善。

#### 2.在校生规模

旅游管理专业2015年招收第一届普通专科生，共14人。

#### 3.课程设置情况

本专业的课程类型包括公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、专业选修课程和集中实践课程。根据应用型人才培养的要求，2017年，我们进行了人才培养方案修订工作，以专业为导向，重构工学结合课程体系，进行了课程调整和课程内容整合，优化课程体系，对课时比例进行调整，实践课时比例增加。

具体的课程结构如下表 1 所示。

表 1 旅游管理专业课程结构比例

课 程	理 论 教 学				实 践 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计(论文)	
课时数	470	96	880	144	468	108	600	48	2598
课时合计	1590				1008				
占总课时百分比	61.2%				38.8%				

#### 4.创新创业教育

旅游管理专业重视学生的创新创业能力培养，学生通过参加社会调查、第二课堂活动、技能竞赛、毕业实习等创新实践活动，培养学生的创新能力与实践能

力。学校和学院制定了大学生参加科研活动、大学生创新创业训练项目以及创新实践学分获取的相关管理制度与激励措施。大部分学生利用假期完成社会调研项目，锻炼了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；鼓励同学参加校级大学生创新创业训练计划项目，提高学生的创新创业能力。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

专业建设专项经费用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等其他教学费用。

2017 年商学院教学经费投入 4739605.23 元，较 2016 年增加 560131.78 元。生均教学经费投入 1703.06 元，与 2016 年相比基本持平，处于持续稳定投入状态。

#### 2.教学设备

##### (1) 图书资料

2018 年，图书馆目前拥有纸质图书 2204040 万册，电子图书 117 万册；中外文纸质期刊 2332 种，中外文电子期刊 1.27 万种；经济类图书共计 209784 册；物流管理类图书：5724 册；生均 120 册。当年购书经费 103 万元，平均生均年进书量 4.01 册，为学生开拓知识面和专业学习提供了很大的方便。

##### (2) 实验教学条件

商学院实训中心现有旅游管理专业相关校内实验实训室（中心）5个，即商务谈判与社交礼仪实训室、电子商务运营平台、网络营销、案例研究中心、心理与行为研究分析实训室。人力资源管理、工商管理、市场营销、电子商务综合实训室可为本专业相关课程提供实验实训支持。旅游管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，满足课内实践教学所需，拥有专业实验室1个，用于学生专业集中实践教学。

### 3.信息化建设

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018年旅游管理专业所有课程全部采用多媒体教学，校级混合式课程3门，校级优质课程5门，使用现代教学技术的应用率为100%。

在数字化文献资源建设方面，2018年为提高我院教职工科研成果研究，购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam学习资源数据库等13个文献库。

### 4.教师队伍建设

#### （1）数量和结构

旅游管理专业根据建设需要，不断培养和引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

商学院设有与本专业相关的国际商务、市场营销、电子商务、物流管理等4个专业教研室，可担任本专业基础课、专业技能课及专业选修课专职教师18名，其中教授、副教授4名，占22%，讲师、助教14名，占78%；硕士研究生学历8名，占44%。另外还有来自旅行社、公共管理等部门的兼职教师12名，他们既有丰富的专业工作经历，又有5年以上教学经验。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。实训中心配备有专业实验员，可满足校内实验实训课的需要。

#### （2）教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习旅游管理专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2017-2018年，全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议；部分教师参加高等学校骨干教师培训取得证书；詹捍东等部分教师利用假期进行企业实践锻炼。2017-2018年本专业的教学团队承担了来自山东省统计局、山东省软

科学办公室、山东省社科规划办公室、山东省教育厅等省部级、厅级等各类科研、教研项目达到 23 项，发表教科研论文 16 篇。教师科研能力不断提升，科研成果不断涌现，得到一致的认可。长期的办学实践锻炼了师资队伍，积累了丰富的教学经验，成为该专业的特色和优势。

### 5. 实习基地

旅游管理专业拥有的校外实训实习基地：山东省中国旅行社、中国青年旅行社、山东航空彩虹国际旅行社有限公司、山东中铁国际旅行社有限公司、山东国际大饭店、蓝海大饭店、银座佳驿连锁酒店、山东嘉华国际旅行社等 8 家单位。可以定期进行订单式培养、顶岗实习、毕业实习等实践教学，为学生提供了具有真实职业氛围的实训场地，为课程的实践教学提供真实的工作环境。

### 6. 教学方法改革与教学成果

旅游管理专业积极开展教学改革，2017-2018 年教学改革项目方面主要完成 2015、2016 年申报立项的项目，2018 年新立项校级教育教改课题 1 项。部分教师利用微信、视频、QQ 等工具辅助教学，将“翻转课堂教学法”应用于授课中，不断提高学生课堂的参与性与能动性。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

依托行业和企业资源，通过与企业合作成立研究中心，与行业协会交流合作开发研究项目等形式构筑学科平台，丰富专业内涵和专业人才的培养水平。

(1) 基于学生实践能力与工作任务的课程体系改革与设计。以岗位能力培养为目标，在深入省内外旅游企业等进行多层次、多领域调研基础上，进行课程体系的改革与设计，在学生的专业课程和毕业实习中都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，使学生所学与就业岗位相结合，能够做到理论联系实际。

(2) 探索合作人才培养。与山东嘉华国旅、银座佳驿连锁酒店等校外旅游企业联合探索校企合作人才培养模式。

(3) 学生参与课外创新实践。引导和鼓励学生参加课外创新实践以及各类学科竞赛活动，提高学生的创新能力。

### 2. 合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构与企业之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。2017-2018 年，本专业继续深化与山东嘉华国旅、银座佳驿连锁酒店等企业的合作，探索合作人才培养模式，邀请企业专家进课堂，探索企业支持教

学的运行机制，通过共同研究校企合作课题，提高产学研合作实践育人水平。

### 3.教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。学校及二级学院设有专门的教学管理人员，岗位职责明确，教学质量监控体系健全。在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和实习报告质量分析等工作。

在教学管理方面，制定符合实际的教学质量监控目标和评价标准，提高整体教学质量。一是充分发挥学生信息员的作用；二是继续完善教师互评制度；三是坚持期中教学检查制度。对学生实施班主任制度和成长导师制度，对学生实施全方位记录与监控，以便及时发现问题、解决问题。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率和专业对口率

2018届旅游管理专科毕业生共有14人，正式就业人数14人，对2018届毕业生开展的跟踪调查显示，100%的被调查学生从事的都是跟本专业相关的工作，就业专业对口率达到100%。

### 2.毕业生发展情况

旅游管理专业学生有较强的适应工作能力、组织管理能力和社会活动能力，专业基础理论扎实，实际操作能力强，绝大多数毕业生均能胜任本职工作，圆满完成各自的工作任务，受到实习单位与工作单位认可。

### 3.就业单位满意率

旅游管理专业学生就业单位主要是济南部分餐饮企业、学生家乡的旅行社等等旅游相关企业，根据毕业生调查追踪情况，对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，被调查的所有单位均对学院的毕业生的评价比较满意及以上，90%的企业表示非常满意，用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度，对我院毕业生的理论和动手实践能力给予了肯定。

#### 4. 社会对专业的评价

本专业学生一次就业率比较高，专业对口率也比较高。通过本专业学生的毕业实习和毕业生的实际工作情况的调查与了解，用人单位对我校毕业生的专业知识和技能 and 职业素养表示非常满意。用人单位高度评价我院学生，他们普遍认为，本专业毕业生形象得体、谦虚好学、踏实肯干，具有较强的敬业精神和团队合作精神，并希望与我院继续加强合作关系。

#### 5. 学生就读该专业的意愿

2015 级旅游管理专业计划录取数为 16 人，实际报到 14 人，报到率为 87.5%。本专业学生热爱自己的专业，对旅游相关企业工作兴趣较为浓厚。

### 六、毕业生就业创业

旅游管理专业根据学校十三五发展规划总体目标与要求，把创新创业人才培养列入了专业人才培养的目标，要求面向全体师生，把创新创业教育融入人才培养全过程。专业的人才培养方案修订中，以“通识+专业”和“专业+创业”的两个结合，形成通识教育、创新创业教育和专业教育相互衔接、相互支撑的课程体系。进一步突出创新创业教育，转变人才培养观念，促进创新创业教育与专业教育深度融合，规定了各专业创新创业教育的常态化目标。专业核心课程中融入了创新精神、创业能力的培养，建设了全覆盖、重实践、成体系的创新创业教育课程群。

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。

同时，通过与山东嘉华国旅、银座佳驿连锁酒店等校外旅游企业的校企合作项目，使学生参与企业实习实践活动，拓展了学生实践的空间与视野，开拓了思维，培养了实践应用能力，提高了创新创业能力。

### 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势与建议

#### 1. 专业人才社会需求分析及专业发展趋势

“旅游+”已经成为国家发展战略的组成部分，这为旅游业发展带来了新使命、新动能、新方向。“新使命”意味着旅游业将成为带动其他产业发展的重要驱动力；“新动能”意味着旅游业的拉动、融合、催化作用将得到更好地发挥，为旅游业发展注入新的活力；“新方向”意味着“旅游+农业”将催生一些新业态、新产品、新发展模式，推动产业的转型升级。未来旅游业发展对高素质旅游人才

需求强烈。

一是高级行政管理人才与企业管理人才。主要包括熟悉国际惯例的高层行政领导人才、企业高级经营管理人才和旅游高端人才，尤其是具有国际水平，对国际旅游市场比较敏感的高级旅游经营管理人才。与高级企业管理人才相比，旅游企业的中层管理人才在供给数量上能够满足市场需求，但素质需进一步提升。

二是专业技术人才，包括新业态旅游业专业人才，如旅游信息管理人才、旅游电子商务人才、大型会展活动管理服务人才、旅游研究人才等。但是现在，旅游研究人才缺乏，旅游人才整体水平有待提高，尤其缺乏旅游研究特别是旅游新兴学科、旅游新业态研究方面的带头人。

三是服务技能型人才。主要需求的是服务于旅游第一线的技能型人才，如饭店一线服务人员、餐饮西菜、西点厨师、中菜厨师等。

## 2.专业发展建议

在此发展趋势下，旅游企业更加关注客户需求的新变化，不断开发个性化、体验式服务，着力提升服务质量，更加关注旅游管理新技术特别是信息技术的推广应用，通过大数据、云计算、移动互联网等新兴技术，创新旅游服务模式，形成市场竞争新优势。那么，旅游管理专业人才培养方案与培养模式也要做出相应变革以适应社会需求。

# 八、存在的问题及整改措施

## 1.存在的问题

(1) 专业培养目标宽泛，专业培养特色不明显，课程体系与课程内容设置不够合理；传统的教学模式不能满足学生的需求，有待继续深化改革。

(2) 师资力量相对薄弱。旅游管理专业是一门综合的学科，需要具备丰富理论知识又具有相关工作经验的老师才能将旅游知识技能以灵活易懂的方式传授给旅游高职学生，目前，青年教师比例偏高，缺少工作经验，学术交流方面和企业锻炼方面有待加强，教师进修人次太少。

(3) 学生自主创新能力不足，学习的能动性有待进一步提升。技术创新和科技成果转化能力有待进一步提高。

(4) 校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极度不高，需要进一步探索和创新。

## 2.改进措施

(1) 确定更加细化的专业发展方向，改革教学，构建“教、学、做”一体的教学模式。明确智慧旅游的发展方向，教学突出实用性，以“三围绕”（教学任务围绕任务项目走、课程围绕岗位能力走、教材围绕工作过程走）改革课程设

置和教学内容、方法和手段，在教学过程中充分体现行业与企业需求，要突出教学过程的实践性、职业性、开放性，采用“任务驱动、项目引导”等方式，构建“教、学、做”一体的教学模式。

(2) 引进企业实践经验丰富的教师，加强对青年教师的培训，通过教师进修与企业实践访学，提升教师的实践教学水平，提高本专业的教学质量。

(3) 积极开展学生第二课堂活动，组织学生参加学科竞赛，鼓励学生积极参与创新创业训练项目，激发学生的创新创业能力。

(4) 坚持校企合作、改革人才培养模式。切实加强行政企校联系，发挥行业企业参与办学作用，共同制定人才培养方案。以“五个对接”为载体深化校企合作、改革办学模式（学院对接行业企业、专业对接产业、课程对接岗位、证书对接职业、教师对接行业专家）。本专业应当与实践教学基地建立长效合作伙伴关系。平时，教师实践教学能力培养方面，教师可以参与企业科研项目合作研发、到企业顶岗锻炼、为企业培训员工等。学生实践能力培养方面，学生在学习过程中进行专业见习，也可以请一些旅游企业高管人员与专业技术人员为学生做一些实战型专题讲座与专业指导，学生到企业顶岗实习以及学生到顶岗企业就业等。



## 专业二十三：学前教育

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养具备学前教育专业知识，能在学前教育机构以及与学前教育相关的机构从事学前双语教育、艺术教育、儿童动漫设计、健康教育、教育管理以及卫生保健等方面的高等技术应用型人才。

#### 2.培养规格

在学前教育机构以及与学前教育相关的机构从事保教等方面的高职技术型、应用型人才。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

学前教育高职专业是我校最早设置的专业之一，是我校的重点和特色专业。本专业培养的专科学生具备以下能力：

- (1)掌握学前教育保育和教育方面的基本能力。
- (2)具有设计幼儿教育活动的的能力。
- (3)具有弹、唱、跳、画、表演等综合艺术教育的能力。
- (4)具有设计教研、科研实施方案及实践的能力。

#### 2.在校生规模

学前教育专业本专科现有在校生 3559 人，其中专科生 2668 人。

#### 3.课程体系

主要课程包括学前教育学、幼儿心理学、幼儿园课程设计与指导、幼儿英语教学法等。

#### 4.创新创业教育

(1) 每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口。

(2) 开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场。目前我院已有五个项目入驻大学生创业孵化基地。

(3) 学院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

(4) 每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

(5) 专业成立创新创业兴趣小组，立足于国家级实验教学示范中心——学前教育实验教学示范中心，开展创新创业活动，如玩教具研发、亲子园建立与运营、家庭教育工作室开展等。

(6) 以专业获得的横向课题和纵向课题为依托，组织学生进行科研与教研活动，开展创新教育。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

表 1 2015-2017 年学前教育专业教学经费投入表（单位：元）

序号	年度	教学经费投入
1	2015	5, 388, 238.61
2	2016	5, 607, 683.72
3	2017	5, 840, 286.39

表 2 2015-2017 年学前教育专业生均教学经费投入（单位：元）

序号	年度	生均教学经费投入
1	2015	1, 660.99
2	2016	1, 722.26
3	2017	1, 722.29

#### 2.教学设备

本着“学生为本、理实协同、能力为重、创新为魂”的实验教学理念，学校目前已建成学前教育实验教学中心（该中心于 2016 年 1 月被教育部评为国家级实验教学示范中心）。该中心设有婴幼儿发展与评价、婴幼儿保育与健康、课程认知与设计、艺术素养与技能、教育技术与应用、教学研究与创新 6 类 57 个专业实验（实训）室（包括“0-3 岁婴幼儿综合活动室”、“婴幼儿行为观察室”等），总使用面积 9064 m<sup>2</sup>，设备总台数 1712 台套，设备总值 1470.3 万元。

表 3 实验室情况一览表

序号	实验室名称	类别
1	婴幼儿教育心理学实验室	婴幼儿发展与评价模块
2	眼动实验室	
3	沙盘游戏实验室	
4	幼儿行为观察室	
5	行为观察与分析室	
6	婴幼儿卫生保健实验室	婴幼儿保育与健康模块
7	母婴哺育体验室	
8	婴幼儿保育实验室	
9	婴幼儿仿真实验室	
10	蒙台梭利教育实验室	课程认知与设计模块
11	奥尔夫音乐教育实验室	
12	学前儿童艺术教育实验室	
13	学前儿童社会教育实验室	

14	学前儿童健康教育实验室	
15	学前儿童科学教育实验室	
16	学前儿童语言教育实验室	
17	杨文幼儿英语教学法实验室	
18	音乐教法实验室（一）	
19	音乐教法实验室（二）	
20	芭蕾舞与古典舞基训室	
21	民族民间舞排练室	
22	舞蹈剧目排练室	
23	艺术表演与剧目创编实验室	
24	幼儿舞蹈创编室	
25	电钢琴演奏技巧实验室（一）	
26	电钢琴演奏技巧实验室（二）	
27	电钢琴演奏技巧实验室（三）	
28	电钢琴演奏技巧实验室（四）	
29	电钢琴演奏技巧实验室（五）	
30	视觉艺术实验室	
31	数字化弹唱室（一）	
32	数字化弹唱室（二）	
33	数字化弹唱室（三）	
34	音乐与视唱练耳实验室（一）	
35	音乐与视唱练耳实验室（二）	
36	音乐与视唱练耳实验室（三）	
37	多媒体技术实验室（一）	
38	多媒体技术实验室（二）	
39	心理测量实验室	教育技术与应用模块
40	儿童绘本阅读实验室	
41	感官实验室	
42	感觉统合实验室	
43	建构游戏实验室	
44	微格教学观摩室	
45	微格教学实验室（一）	
46	微格教学实验室（二）	
47	环艺创设实验室	
48	学前教育博物馆	教学研究与创新模块
49	玩教具研发实验室（一）	
50	玩教具研发实验室（二）	
51	课程研发实验室	
52	虚拟仿真实验室（一）	
53	虚拟仿真实验室（二）	
54	未来亲子园模拟实验室	
55	幼教传统文化与现代教育技术应用实验室	
56	学前教育质量评价与研究实验室	
57	微格主控室/远程互动观摩分析室	

### 3.教师队伍建设

在教师队伍建设方面，学前教育专业从以下几个方面着手开展，并取得一定成果。

### （1）引进高水平师资

在引进高水平师资方面，我专业成功引进了华东师范大学的终身教授朱家雄教授、首都师范大学的王美芳教授、美国杜克大学的李昕教授和李明教授、纽约州立大学布法罗分校的王晓慧教授、香港教育大学的张晓教授、澳门大学的胡碧颖教授、山东师范大学的张茂聪教授加入到我们的专业建设和发展的团队中，并在学前教育学院院长宋占美教授的合力带领下获批了山东省高等学校优势学科人才团队培训计划立项单位和山东省人文社科基地研究平台，同时开展了处境不利儿童发展评估与教育促进、多模态信息技术与学前教育创新融合、0-3岁早期教育服务体系与运作机制等项目的研究，取得了一系列成果。

### （2）师资队伍的内部培养

在师资队伍建设层面，学前教育专业不仅积极从外部引进经验丰富，学术水平和研究水平高的师资，内部培养也是一项重大的举措。主要体现在以下几个方面：

#### ①积极帮助提升教师的学历水平

专业发展的核心是人，教师水平的提升将会进一步推动专业发展水平的跨越。我专业积极创造条件为教师提供学历教育机会。如减少考博教师的教学课时量和科研工作，为其解决在读博期间的学费和生活费等。近几年，学前教育专业的教师有两人成功考上博士和毕业（武欣于2015年考入北京师范大学博士，张晗于2016年成功从南京师范大学博士毕业）。同时，我专业还有培养5名在职博士的教师，也为其在读博期间提供多种成长和发展的便利。

#### ②通过社会服务项目或聘任专家进校培训师资，锻炼其经验，开拓其教育视域

教师的经验和视域是影响专业发展的重要砝码。为开拓教师队伍的视野，和提升其在教育行为上的经验，我专业除了督促教师积极学习外，还专门通过承担一些社会项目，和聘任校外专家进校培训教师，一则可实现高效服务社会的责任，提升教师的社会责任感，二则也通过这种载体为教师积攒了经验。

我校是山东省教育厅授予的山东省骨干教师培训基地，连续几年来均承担山东省骨干教师的培训项目，通过这些培训项目，校内专业教师近距离与一线幼儿园教师进行面对面沟通和探讨，在一定程度上丰富了彼此的教育经验。

此外，我校也根据人才培养和教师队伍培养的需求，定时从国内外聘请有资历的专家通过“空中课堂”和现场培训的方式对在职教师进行主题或专题的培训。通过这种机会，教师与社会需求和专业发展需求的视域都能够得到近距离的对接。如邀请美国高瞻课程的顾问Tiffany老师和美国PITC的讲师周佩珊老师通过空中课堂的方式为老师授课，也聘请美国加州的前政府督学林秀锦博士为教师

们现场授课。

### ③组对口的教师队伍外出参加会议、专业参观或培训

为推动专业进行结构式发展，我校还积极提供外出学习的机会，提升教师的专业水平。此主要体现在以下几个方面：

第一，鼓励教师外出参加学术会议，向社会发展的“主流”和“动向”积极靠拢。我专业大约可保障平均每月1人次的会议参加记录。

第二，组织教师外出参加主题或专题培训，进一步深化专业学习内容。如，2015年7月，组队到成都接受文颐教授及其团队的0-3早教教育的培训；2015年7月至2016年8月间，宋占美教授与窦丽丽副教授到美国接受高瞻课程的培训；2014年6月至现在，夏竹筠副教授接受美国PITC课程和RIE课程的培训等。

第三，组队教师外出参观各地一线如何“作业”，拉近理论与实践的距离。如，2016年1月，组队到香港参观了10所幼儿教育机构的运行情况；2016年8月，组队到台湾参观了两所有学前教育专业的高校和5家早教育机构的运营情况等。

本专业拥有一支学缘结构、学历结构、职称结构等均合理的师资队伍：博士42人，硕士124人，硕士及以上学位占专任教师总数的89%；教授16名，副教授59名，副高级及以上职称占专任教师总数的40%；有国家教学名师1名，国家“万人计划”教学名师1名，山东省教学名师3名，国家本科教学团队1个，山东省高等学校优势学科人才团队培育计划1个。

## 4.实习基地建设

为了保证实践教学需要，学院与山东省委第一幼儿园、省政府幼儿园、山东大学附属幼儿园、山东英才银座幼教集团、山东省供销社幼儿园、济南炼油厂幼儿园、莱钢幼教集团、滨州教育实验园、北京红黄蓝早教集团等省内60多所幼儿园、儿童医院建立协议实习基地，为学生进行实践教学和进行产学研开发提供了条件，为学生提供充足的实习机会，能够完全满足毕业生的实习需要。

## 5.信息化建设与应用

学前教育专业每年投入专项资金用于将加强课程资源建设，重点是加强网络课程、VCD辅助资料、电子教材和教学光盘、课件等电子资源建设，图文并茂的展现课程教学内容和教研、科研成果，构建更为系统的立体化的教材，适应不同水平的学生学习需要。学院加大了专项建设经费投入，投资建设了学前教育专业资料室，订购了国内外有关的书籍和期刊杂志，使师生能够了解最前沿的研究成果和信息。

教学实验的改革和创新应以先进、高品质的技术、设备为保障，中心根据相应专业教学的特点和要求、推动现代化实验技术的研究与发展，充分利用了计算

机、网络等多媒体信息技术，建立并逐步完善了数字和信息技术教学保障系统。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

2000年，山东英才学院与山东省商业集团合资建设英才银座双语幼教集团，现已发展到有直营园所20多家，加盟园所200多家。2011年，山东英才学院独立投资1000多万元建设校办学前教育机构济南宝贝佳教育信息咨询有限公司，建成运动宝贝国际早教济南中心高新、伟东、新祝三个早教中心，现已能同时容纳3000多名学前儿童接受良好的早期教育。同时，学院已与全国各地30个幼儿园建立了密切的联系，建设为教学和研究的实践基地，如2009年3月与北京红黄蓝教育集团合作成立“定向培训班”。这些独资、校企合资和校企合作的幼儿园、亲子园是产学研相结合的结果，也是走产学研结合之路的实验基地。这些产学研基地，不仅提升了专业教师的双师素质，也使教师积极参与到一线的教学和研究中，指导学前教育实践一线的教学改革和研究工作，如主持或参与指导的横向课题“儿童欺负行为追踪研究”、“运动性游戏的挑战性与安全性研究”、“‘全息全感’幼儿英语教师教学能力培养研究”、“幼儿玩具选择与指导研究”等多个课题，有针对性的解决了幼儿园实际问题，取得良好实际效果。

### 2. 合作办学

近年来，为提高学生的培养质量，学院不断加强与其它高校、教育机构之间的合作，例如，2000年，山东英才学院与山东省商业集团合资建设英才银座双语幼教集团，现已发展到有直营园所20多家，加盟园所200多家。除此之外，学院还与台湾朝阳科技大学等进行合作办学。

### 3. 教学管理

学院设立了教学指导委员会、成立二级学院教学督导组，由教学院长任组长，教研室主任任副组长，由高职称、高学历、有丰富教学经验的老教师担任组员，全面覆盖对本科课程的听课督导与教学指导工作。并扩大管理人员听课范围，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。

## 五、培养质量

学前教育学院2018届统招专科毕业生总数为532人，截止到2018年7月31日，正式就业率为99.62%。

就业单位对我院学前教育专科毕业生（2017届）的整体满意度98%以上，98%以上的单位认为我院毕业生的学习能力和创新能力比较强；95%以上的单位

认为我院毕业生的团队协作能力和组织协调能力比较强。我院的专科毕业生在单位分配的工作中 98%能够胜任单位分配的工作任务，通过了解，我院毕业生在步入工作岗位一定时间以后，经过不断学习和锻炼，对所从事的工作都能够胜任，且有部分毕业生对工作完成的相当出色，晋升的机会比较大。

## 六、毕业生就业创业

1.做好创业创新教育宣传工作。定期组织辅导员学习创业创新国家、山东省、学校文件。让辅导员正确认识创业创新教育的正确性，并进一步把国家、山东省、学校对学生创业创新的政策传达给学生。

2.组织建立就业与创业协会。通过就业办公室组织建立本院的就业创业协会。进一步宣传大学生创业政策，吸纳感兴趣学生进一步培养，帮扶开展创业工作。

3.组织学生开展创业大赛，从中选拔优秀项目，向上级推荐。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）对我国学前教供需状况的分析

我国社会公众对学前教育的需求总量很大，属巧界第一，不容易降低；对学前教育的质量要求普遍提高，但具有多层次性（曾晓东，2005）；对学前教育的内容具有个性化、多样化的需求。而在供给方面，我国总量的供给偏少，学前教育财政经费总额偏低，幼儿园总量不足，儿童入园率不高，2012年没有入园的儿童多达1700万以上；质量的供给不高，全国还有许多不合格的幼儿教师、不合格的幼儿园；供给的结构不均衡，东中部地区和城市的幼儿园数量多、经费足、质量高，西部地区、农村地区和边远地区的幼儿园少、经费紧、质量低，幼儿园的地区差距、城乡差距、身份差距较大，学前教育发展不公平、不均衡的现象突出（张瑞芳，2005；朱宗顺，2008；廖浩然，2008；张瑞芳，2011）。因此，从总体上看，我国学前教育是供不应求的。储朝晖（2008）甚至列出了网友对学前教育供给不满意的九类问题：幼儿园收费高、幼儿教师队伍、公办园与民办园的不平等、普惠园的建设、公益性的体现、农村幼儿教育、幼儿园大班化、幼儿园内部管理、幼儿园小学化。

许多专家、学者分析了我国学前教育产品供不应求的原因：一是人们对学前教育的认识水平不高，对学前教育重视不够；二是我国对学前教育的立法层次不高，学前教育的法律地位不高；三是政府的公巧管理责任履行不到位，财政投入少、规划较粗放、管理不严格、协调不到位，造成学前教育资源配置不公平、发展不均衡（程水栋，2013）。

## （二）对我国学前教育供需制度的分析

我国学前教育供给制度的供给存在不足。一是立法工作滞后。我国学前教育的制度立法层次较低，没有制定《学前教育法》，使学前教育的地位、资金投入机制、私立幼儿园准入机制、幼儿教师身份等重大问题缺乏法律的刚性保障；现行学前教育法律规范过于粗略，对责任主体的义务和责任的规定语焉不详。庞丽娟连续4年提交学前教育立法问题的提案，2011年甚至提交给了当年的政协大会（洪秀敏，2009；尹亚妹，2011；魏诗航，2012）。二是管理体制不顺。存在着政府的职责定位不清晰、转变职能不到位、各级政府纵横之间的职权责划分不合理、管理机构和人员配置不科学等问题（庞丽娟，2012）。三是政府职责不够明确和具体。如公共财政投入制度、政府责任考核制度、弱势儿童帮扶制度、学前教育均衡发展制度、不合格教师清退制度、不合格幼儿园退出制度等能够直接影响学前教育数量供给、质量供给、供给结构的制度，有的未建立，有的过于粗放（曾晓东，2006；余雅风，2008；屈智勇等，2011）。四是缺乏大力抑制发展不均衡的制度。面对学前教育的地区差距、城乡差距、公办园与民办园的差距、示范园与普通园的差距，目前的制度效用较低、力度较弱，具有碎片化的特点。五是师资队伍的建设和管理制度不硬。这使许多地方，尤其是西部地区、农村地区还存在着不合格教师、代课教师，学历不达标、专业不对口等问题比较突出（彭世华，谭日辉，2007；王海英，2011；储朝时，2012）。

我国学前教育供给制度的需求明显提升。社会公众由过去只要求政府和社会用制度保障孩子有幼儿园上，转向了要求国家依法提高学前教育的地位、理顺管理体制、增加公共财政投入、增加公益园和普惠园、实行科学管理、提高普及程度、提高质量水平、促进资源公平配置、促进幼儿园均衡发展。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。有少数人考虑到我国教育经费有限，而且义务教育的普及还需巩固提高，因此建议暂缓把学前教育纳入义务教育。前教育部部长周济（2008）明确表示，我国的义务教育水平低、不均衡，完善义务教育的工作仍然很繁重教育部目前不会将学前教育纳入义务教育范畴。

更多的人则希望把学前教育纳入义务教育。他们认为其必要性在于：从学前教育产品属性看，其公共产品属性重于私人产品属性；从学前教育投资收益率看，其社会收益率大于个人收益率；从学前教育国际发展态势看，其国家义务性多于非义务性；从学前教育发展国内现状看，其有利性大于不利性。其可行性在于：九年义务教育已全面普及，我国可提高国家财政性教育经费占GDP的比重，提高学前教育经费在国家财政教育拨款中的比重的空间较大（郑益乐，2009；国建



璋, 张欣, 2011; 叶飞, 2011)。同时, 我国西部民族地区的农村实行学前一年义务教育具有经济可行性政治可行性和社会可行性(赵跟喜, 2012)。

### (三) 我国学前教育供需发展趋势分析

世界学前教育规模进一步扩大、入园率进一步提高、保育和教育质量进一步提高、管理进一步加强, 归因于各国政府提高了对学前教育的认识水平, 把学前教育视为构筑国家财富的主要投资, 把发展学前教育视为政府的责任和义务; 许多国家改革和完善了学前教育的有关制度, 使政府对学前教育的主导性增强, 通过立法、规划等方式强化了政府的投入和管理责任, 加大了公共财政对弱势儿童的资助力度, 加强了师资队伍建设, 实施了课程改革, 促进了多元化投入、多样化发展。

我国学者庞丽娟(2012)的《当前我国学前教育管理体制面临的主要问题与挑战》建议我国今后的学前教育管理体制要顺应政府职能转变的挑战, 政府应在学前教育事业发展中发挥主导作用; 要顺应财政体制改革的挑战, 对学前教育管理整体提升责任主体重也; 要顺应多种形式扩大学前教育资源的挑战, 政府相关部门应明确职权责划分。刘占兰(2010)的《发展学前教育是各级政府义不容辞的责任》在分析了我国学前教育中的政府责任落实不力的情况后, 建议我国政府在今后应着重落实以下责任: 制定学前教育事业发展规划, 加大财政投入, 加强教师队伍建设, 建立科学的监管机制。曾晓东(2006)的《幼儿教育的财政投入体制改革亟需理性设计》、庞丽娟和韩小雨合著(2010)的《中国学前教育立法: 思考与进程》、徐振华(2011)的《论学前教育投入机制中的政府责任》、储朝晖(2012)的《财政投入与幼儿教育公平性研巧》等文献建议我国今后要加快学前教育立法进程、明确立法重点、改革学前教育财政投入体制、明确政府投入责任、促进学前教育公平。上海、江苏、青岛(孙后泮, 2012)、郑州(郭炳德, 2011)、广西等地纷纷增加对学前教育的财政投入, 或者加大购买民知园服务的力度。中央密集发布了《3-6岁儿童学习与发展指南》、幼儿教师配备标准、幼儿教师“国培”计划、“学前三年行动计划”、学前教育评估办法和标准等制度和方案, 要求学前教育优先发展、经费单列, 表明政府的主导作用显著增强。

### (四) 专业人才需求分析

学在当前大力发展学前教育的政策导向下, 学前教育作为基础教育中的基础成为家长关注的热点。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》将学前教育列为今后10年8大发展任务之一, 提出了“基本普及学前教育、明确政府职责、重点发展农村幼儿教育”等三项基本方针。随后《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》(国发〔2010〕41号)提出了“基本普及学前教育”的目标。日前, 教育部等四部门联合出台实施第三期学前教育行动计划的意见,

提出了到 2020 年，基本建成广盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系；幼儿园教师配备和工资待遇保障机制初步建立，师资力量进一步加强。同时，2016 年 1 月 1 日起，我国“二孩”政策的开放带来了本世纪以来人口最高增幅，2016 年二孩占出生人口比重超过 45% 的比例。学龄前儿童的增多必然导致社会对幼儿教师的需求量剧增。

学前教育专业人才社会需求研究主要涉及的方面包括：学前教师应该具备的师德、知识和技能（张晓梅等，2015；金兰；2016）、社会和家长及幼儿自身的需求（杨聪粉，2015；燕飞，2016；宋颀，2016；薛璠，2016；张煜晗，2017；）、学前教育专业课程设置（高闰青，2013；刘天娥，2015；杨佳风，2015；金兰，2016；）。以上的研究文献都是从学前教师紧缺或学前教师专业能力不足，或幼师行业人才流失严重等方面论述的，而并未从学前专业人才培养的角度进行调查分析，因此调查学前教育专业人才需求规格及评价培养质量具有很重要的现实意义。

### (五)学前教育专业的发展前景

根据教育部《2017 年全国教育事业统计公报》，2017 年，全国共有幼儿园 25.50 万所，学前教育入园儿童 1937.95 万人，在园儿童 4600.14 万人，幼儿园教职工 419.29 万人，专任教师 243.21 万人，学前教育毛入园率达到 79.6% [1]。学前教育在园幼儿和毛入园率增长情况见图 1。



图 1 1978 年、2012 年、2015-2017 年学前教育在园幼儿和毛入园率

其中，在园儿童数已超过《规划纲要》中提出的到 2020 年幼儿在园人数达 4000 万的目标，学前教育毛入园率也即将达到《规划纲要》中提出的到 2020 年毛入园率达到 80% 的目标。《教育部等四部门关于实施第三期学前教育行动计划的意见》进一步提出到 2020 年，全国学前三年毛入园率达到 85%，普惠性幼儿园覆盖率达到 80% 左右 [2] 的目标。但目前我国幼儿园专任教师队伍在数量方面无法与之匹配，存在较大缺口，供需失衡严重。

[1] 教育部，2017 年全国教育事业统计公报，2018 年 7 月 19 日。

从教育部《2017年教育统计数据》可知,2017年我国专任教师约为243万人,保育员约为81万人<sup>[2]</sup>。根据《幼儿园工作规程》有关规定,按平均每班配备2名专任教师1名保育员<sup>[3]</sup>计算,2017年在园儿童约4600万人,尚缺教师71万人、保育员76万人。到2020年将有431万幼儿到达入园年龄,需再增加专任教师29万人、保育员14万人。因此,据教育部预测,累计到2020年,幼儿园专任教师和保育员缺口约达190万人<sup>[4]</sup>。

幼儿园教师缺口巨大,导致幼儿园师生比居高不下,直接影响幼儿园保教活动的有效开展,不利于幼儿的健康全面发展,个别地区的幼儿甚至面临无学可上的情况。2016年全国各地区幼儿园师生比情况见图2。



图2 2016年全国各地区幼儿园师生比<sup>[5]</sup>

由于专业幼师资源稀缺,不少幼儿园在招聘老师入职时把关不严,一些不具备幼师专业资质的社会人员进入了幼儿园;同时也由于一些历史遗留问题,导致幼儿园教师队伍的发展水平参差不齐。

根据教育部统计,2016年全国幼儿园教职工的学历主要集中在专科水平,占总数的56.37%,但有22.4%的教师只有高中及以下文凭。此外,全国拥有幼教资格证的在职教师占比为61%,持非幼教教师资格证的占比为17%,无证教师占比达22%,农村地区无证教师比例高达44%。2016年部分省市幼师学历情况统计见图3。

[2]教育部,2017年教育统计数据,2018年8月8日。

[3]教育部,《幼儿园工作规程》,2016年1月5日。

[4]教育部部长陈宝生:加强培训提高待遇应对学前教育师资缺口,新华网,2018年3月16日。

[5]全国幼师缺口达300万,22.4%只有高中及以下学历,新华网,2017年11月26日。

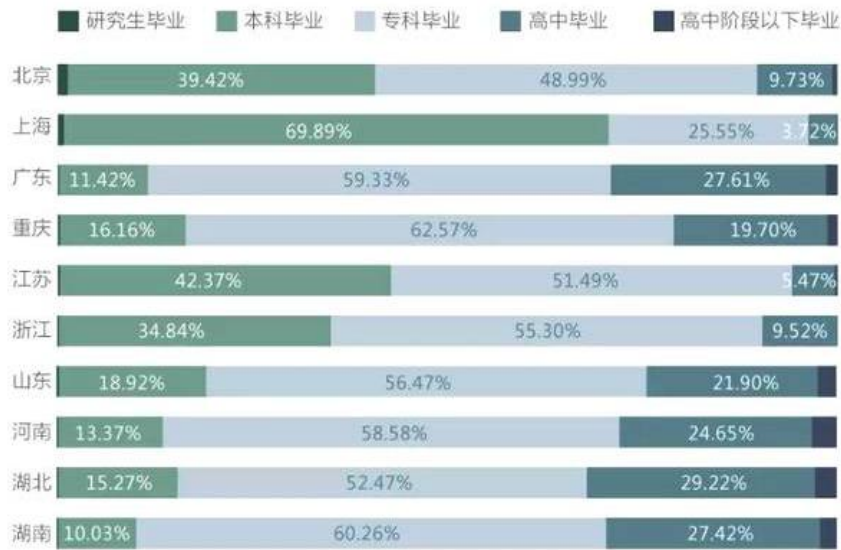


图3 2016年部分省市幼师学历情况统计<sup>[6]</sup>

学前教育事业健康发展的关键点是师资。这涉及到两个层面，即质和量。幼儿教师数量缺口大与质量层次不齐是学前教育事业发展的瓶颈。依据数据分析，我国学前教育专业培养的人才还远不能满足社会需求和行业发展的需求。

为此，要创新学前教育专业的师资培养模式，为社会培养一大批具有良好职业道德，掌握系统专业知识和专业技能的幼儿园教师，更好地满足社会需求，更好地回应党的十九大提出的“幼有所育、学有所教”的时代要求。

## 八、存在的问题及对策措施

在专业建设过程中存在以下三个问题及解决措施：

第一，人才培养方案的落实与教学实际行为有脱节。学前教育学院非常注重人才培养方面的修订和论证，但实际应用的效果与预期有些出入，这与实际执行的配套，如师资队伍水平、学校教学制度的弹性空间等有很大的相关性。这就需要根据影响元素进行问题解决，如果继续加大师资队伍水平提升的投入，与学校协商教学制度依据专业的具体情况进行有效调整等。

第二，师资队伍建设中缺少学校文化的培养。师资队伍建设中，往往将焦点加注在专业知识和专业能力上，忽视了单位或学校文化的熏陶，致使师资队伍的相对不稳定性。今后将开展学校及部门文化的建设与熏陶。

第三，校企合作具有拖沓状况。可能是基于双方单位工作习惯不一，校企合作往往有拖沓现象，造成很多工作不能顺利完成。之后，校企合作项目成立专门的公关小组，具体负责并及时跟进此事宜。

[6] 全国幼师缺口达 300 万 22.4%只有高中及以下学历，新华网，2017 年 11 月 26 日。

## 专业二十四：艺术设计

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握艺术设计专业的基本知识和主要技术技能，面向专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门等行业，能够从事艺术设计、视觉传播等工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

知识要求：

基础知识：具有良好的思想品德、扎实的人文科学基础知识；具有基本安全知识和体育知识；掌握英语听、说、读、写综合知识；掌握计算机基础知识。

专业知识：具有设计造型、设计色彩、构成设计基础知识；掌握视觉传达设计基本理论知识和应用方法；熟练掌握标志设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计等专业基础理论知识及设计方法。

职业技能知识：具有视觉传达设计的相关专业知识；具有计算机辅助设计软件（Photoshop、Illustrator、Indesign 等）操作的基本知识；具有广告设计流程、品牌形象设计与推广、项目设计与管理的知识。

能力要求：

#### （1）岗位及典型工作任务

表 1 艺术设计专业岗位及典型工作任务

岗位名称	岗位描述	典型工作任务	工作过程
平面设计 师	主要从事以下工作： 1. 名片、海报、文宣品、杂志、书籍等的平面设计； 2. 图片后期处理； 3. 店面设计（与品牌风格相符）； 4. 品牌形象维护，品牌宣传；	广告设计	1. 市场调查、搜集资料；2. 主题定位；3. 深化并完善创意；4. 选定表现方式与制作。
		包装设计	1. 市场调查；2. 设想计划；3. 确定材料；4. 确定造型；5. 设计图稿；6. 包装定稿。
		VI 设计	1. 企业实态调查阶段；2. 完成 VI 战略总概念策划案；3. 完成个别项目策划案；4. VI 项目的设计开发阶段；5. 导入、实施阶段；6. 调整、管理阶段。
		标志设计	1. 市场调查；2. 设计定位；3. 绘制草

			图；4. 深化设计方案；5. 规范化制作；6. 国内及国际注册调查，如存在冲突，需要重新设计或修改方案；7. 确定方案并申请注册。
包装工程项目经理	1. 负责包装设计； 2. 懂得包装工程； 3. 熟悉印刷工艺流程。	包装设计与印刷工艺	1. 市场调查；2. 设想计划；3. 确定材料与尺寸规格；4. 纸盒结构设计；5. 印刷制作完成。
美工	1. 懂得洽谈业务； 2. 有较高的设计基础知识和综合素质，具备良好的职业道德； 3. 根据公司或企业经营活动的需要，进行现场布置、各类美术设计与制作	综合艺术设计	1. 市场调查；2. 业务洽谈；3. 设计定位；4. 确定整体设计风格与制作。

## (2) 能力要求

### 专业能力

综合运用专业知识和设计实践方法，具有分析、解决视觉传达设计领域基本问题的能力；具有包装设计、书籍设计、广告设计、品牌形象设计等领域的策划、设计制作及管理能力。

### 方法能力

掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的新技术、新工艺、新科技信息获取能力；了解设计最新发展动态，具备信息获取与自主学习的能力。

### 社会能力

适应设计发展趋势，具有视觉传达设计专业技术语言的沟通和表达能力；具备较强的社会适应能力及良好的协调、管理、竞争与团队协作能力。

### 素质要求：

**基本素质：**提出对毕业生文化素质的普遍要求，也可结合专业特点和职业面向提出进一步要求。热爱祖国、拥护国家的各项方针政策，具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会责任感；具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格。

**职业素质：**一般应包括在职业道德、工匠精神、创新精神、信息素养、质量意识、安全意识、环保意识等方面的要求。具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具备从事视觉传达设计专业的管理和团结协作的职业素养。

**身心素质：**身体和心理健康方面的普遍要求，也可以结合专业特点和职业面向提出有关要求。具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点及审美视角；具有善于搜集、分析、加工、整理信息的创新精神；具有较好的学习能力和

较强的逻辑思维能力及创新设计的素质。

(3) 培养规格及实现课程

表 2 艺术设计专业培养规格及实现课程

培养目标	培养规格	内涵		实践课程
本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握艺术设计专业的基本知识和主要技术技能，面向专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门等行业，能够从事艺术设计、视觉传播等工作的高素质技术技能人才。	知识	1.基础知识 2.专业知识 3.职业技能知识	1.具有良好的思想品德、扎实的人文科学基础知识；掌握英语、计算机文化基础、应用文写作等课程的基础知识； 2.具有设计造型、设计色彩、构成设计基础知识；掌握标志设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计等专业基础理论知识及设计方法。 3.具有计算机辅助设计软件操作的基本知识；具有广告设计流程、VI 视觉形象设计与推广等相关知识。	公共基础课； 设计素描、设计色彩、装饰图案设计、构成设计、字体设计、图形设计、Photoshop、Illustrator、标志设计、招贴设计、Indesign、编排设计、书籍设计与制作、广告设计与制作、包装设计与制作、VI 设计。
	能力	1.专业能力 2.方法能力 3.社会能力	1.综合运用专业知识和设计实践方法，具有较高分析、解决视觉传达设计领域的策划、设计制作及管理的能力。 2.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的新技术、新工艺、新科技信息获取能力；了解设计最新发展动态，具备信息获取与自主学习的能力。 3.适应设计发展趋势，具有视觉传达设计专业技术语言的沟通和表达能力；具备较强的社会适应能力及良好的协调、管理、竞争与团队协作能力。	标志设计、招贴设计、Indesign、编排设计、书籍设计与制作、广告设计与制作、包装设计与制作、VI 设计。
	素质	1.基本素质 2.职业素质 3.身心素质	1.热爱祖国、拥护国家的各项方针政策，具有科学的世界观、正确的人生观	公共基础课； 中外美术史、设计美学、中国画、影视广告

			和价值观,富有强烈的社会责任感。 2.具有良好的职业态度和职业道德修养;具有爱岗敬业、诚实守信、严谨求实的作风;具备从事视觉传达设计专业的管理和团结协作的职业素养。 3.具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点及审美视角;具有较好的学习能力和较强的逻辑思维能力及创新设计的素质。	创意、装饰材料与工艺、陶艺设计与制作、展示设计、品牌形象设计与管理; 公共选修课; 集中实践。
--	--	--	---	---

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

专业建设是高职学校内涵建设的核心内容,也是高职学校建设和发展的立足点。2003年学院设置高职层次艺术设计专业。高职艺术设计专业学制三年,完成规定的学业并考试合格,取得规定的学分准予毕业。根据社会行业人才需求状况和人才培养的办学定位,确定人才培养的规格,学院配备了育人的软硬件条件,具备专业人才的培养能力,确定了专业未来发展的规划目标。

该专业作为我院的传统专业,紧跟现代艺术设计教育前沿思想,将艺术与工程技术紧密结合,依照专业核心能力,设计能力模块、以典型工作任务为载体开展专业教学,从而将企业设计流程转化为专业教学流程,实现专业教学与市场需求接轨。高职艺术设计专业是在突出职业能力培养的市场需求下,为满足社会对艺术设计应用型技能人才的需要而设置的。艺术设计专业经历14年的建设,专业发展比较稳定。

### 2.在校生规模

高职艺术设计专业截止2018年11月份本专业的在校生达到178人。每年招生人数呈稳定上升趋势。

### 3.课程体系

高职艺术设计的课程体系突出职业岗位的能力培养。课程设置以应用能力开发为主,构建新的课程体系。依照专业核心能力(沟通能力、执行能力、设计制作能力、思考能力)设计不同的能力模块、专题设计模块和人文素质模块,以典型工作任务为载体开展项目教学,其中包含了课程性质、教学目标、项目内容、知识要求、能力要求、教学方法、学习资源、参考课时、课余学习等内容融入到



项目设计中，从而将企业设计流程转化为专业教学流程，使教育教学以设计过程为载体进行，避免了教育教学和市场需求的脱节。

通过毕业生反馈及就业跟踪调查，反映出艺术设计专业 2017 届毕业生已具备如下能力：

(1) 基础能力：具备把握设计行业最新发展动态、发展趋势以及自主学习、自主创新的能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的新技术、新工艺、新科技信息获取能力及适应能力。

(2) 专业能力：具有设计方案策划能力、设计创新能力，具备熟练掌握本专业常用计算机辅助设计软件表达设计意图的能力及设计策划、协调能力，具有较强的适应学科发展需要、自主学习能力和创新和社会实践适应能力。

(3) 职业能力：了解学科的前沿动态和发展趋势，具有良好的团队协作能力，具有较好的学习能力和较强的逻辑思维素养；具有良好的职业态度和职业道德修养；具备从事视觉传达设计专业的管理和创新设计的素质。

#### 4. 创新创业教育

高职艺术设计专业根据学院教学质量与教学改革工程建设的发展精神，在“十二五”期间实施了国家级大学生创新创业训练计划。有专业老师带领学生积极准备国家级大学生创新创业项目，包括实施计划、实施过程、创业项目计划得到学院的高度肯定。目前创新创业项目正在校内模拟实施，验证项目的可实施性，为申报国家级大学生创新创业训练计划做好充足的准备。通过创新创业教育促进了学生学习观念，强化了创新创业能力训练，增强了高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，为培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才打下了很好的基础。

传达设计专业积极落实、实施了国家级大学生创新创业训练计划，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

本专业学生积极参加国内、省内设计大赛获得奖项 140 多项，其中包含金奖 3 项、银奖 16 项、优秀奖多项。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

在学院强调内涵发展的大环境下，高度重视教学质量的提升，也更加突出教学工作的中心地位，不断加大教学经费投入，改善教学条件，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，为实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。高职艺术设计专业教学经费投入情况如下：

表 3 高职艺术设计专业教学经费投入一览表

专业	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
艺术设计	1460.09	1545.17	1631.55	1650.31	1653.87

#### 2.教学设备

本专业现有艺术设计实训室 2 个，苹果电脑机房 1 个，图文制作室 1 个，为学生专业技能和职业素质的培养提供了保障。

表 4 艺术设计专业实训教学条件

序号	名称	面积 (平方米)	实验室性质	面向专业	学年度承担的实验教学人时数(人时)	每次可容纳的学生数(个)
1	图文制作实训室	92.51	专业实验室	艺术设计	13 人/14 课时	30
3	苹果电脑机房	63.6	专业实验室	艺术设计	40 人/130 课时	40
4	艺术设计实训室(1)	63.6	专业实验室	艺术设计	60 人/140 课时	40
6	艺术设计实训室(2)	63.6	专业实验室	艺术设计	21 人/123 课时	40

表5 艺术设计专业图文制作室教学设备一览表

实验室名称	类型	仪器名称	型号规格	生产厂家	单价(万元)	台(件)	总价(万元)	购入时间	备注
图文制作实训室	专业实验室	电动骑马装订机	诺特106、装订厚度:5mm	广州市荔湾区桐享办公用品商行	0.16	1	0.16	2010-12	
		硬皮薄压槽机	DC-500、工作宽度;485mm	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.275	1	0.275	2010-12	
	专业实验室	烫金机	TJ-30型、金、银、红、黑四色	青岛景钢烫印设备有限公司	0.6	1	0.6	2010-12	
	专业实验室	手动双线圈式装订机	手动双线圈式、S310	深圳市千叶百汇办公设备有限公司	0.16	1	0.16	2010-12	
	专业实验室	重型胶圈式装订机	重型胶圈式、S160	深圳市千叶百汇办公设备有限公司	0.16	1	0.16	2010-12	
	专业实验室	热覆膜机	DC-650S、0-1000mm/min	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.58	1	0.58	2010-12	
	专业实验室	电动、手动两用覆膜机	DC-160、0-1000mm/min	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.28	1	0.28	2010-12	

	专业实验室	数控切纸机	FN-550 8EX、 最大切 纸尺寸 550mm	杭州大 祥机电 有限公 司	1.55	1	1.55	2010-12	
	专业实验室	高速六色写 真机	天彩 N60	郑州新 世纪广 告设备 有限公 司	1.35	1	1.35	2010-12	
	专业实验室	动画打孔机	凤凰 DD3	凤凰光 学仪器 集团有 限公司	0.35	1	0.35	2010-12	
	专业实验室	震旦打印复 印一体机	ADC-2 88	上海震 旦办公 自动化 销售有 限公司	2.73	1	2.73	2010-12	
	专业实验室	清华同方电 脑	超越 E700	清华同 方电脑 公司	0.508	4	2.032	2010-11	
	专业实验室	宏基投影机	113CP、 2200 流 明	宏基公 司	0.88	1	0.88	2005-03-1 4	
	专业实验室	海信台式电 脑	E5900	海信计 算机有 限公司	0.44	43	18.92		
	专业实验室	苹果一体机	APPM B417C H/A	美国苹 果公司	0.83	40	33.2	2009-08-0 3	
	专业实验室	苹果台式机	APPM B871C H/A	美国苹 果公司	1.823	1	1.823	2009-08-0 3	
	专业实验室	苹果显示器	APPM B382C H/A	美国苹 果公司	0.727	1	0.727	2009-08-0 3	
	专业实验室	ASK 投影机	ASK C180	ASK 公 司	0.78	1	0.78	2012-11-1 6	
	专业实验室	HD 高清采集 卡	品尼高 PCi710	*	0.215	1	0.215	2009-06-0 8	
	专业实验室	迪生线拍系 统	DisonN LTV5.0	迪生动 画公司	1.4	1	1.4	2009-06-0 8	
	专业实验室	戴尔计算机	760	戴尔有 限公司	0.595	23	13.685	2009-08-0 3	

	专业实验室	清华同方电脑	超越E500	清华同方公司	0.598	18	10.764	2010-11	
苹果电脑机房	专业基础实验室	苹果台式机	APPM B417C H/A	美国苹果公司	0.8300	40	33.2	2009-08-03	
艺术设计实训室(1)	专业基础实验室	惠普微型计算机	6280PR0	惠普有限公司	0.6048	80	4,71128.8	2013-11	
合计							125.82		

### 3. 教师队伍建设

艺术设计专业现有专兼职教师 13 名，其中具有副高职称及以上的教师 4 名，占总数的 31%；在读博士学位教师 2 名，占总数的 15%；硕士学位教师 11 名，占总数的 85%；双师素质的教师 11 名，占总数的 85%；35 岁以下教师 9 名，占总数的 70%，36-55 岁教师 3 名，占总数的 23%，56 岁以上教师 1 名，占总数的 7%。

本专业采用“内培外引”的人才培养模式，特聘请校外专家教授进行专业指导。在教师的培养方面，遵循学院实施的“教师能力提升计划”，注重教师双师素质的培养，具有双师素质的教师已达到 85%；鼓励在职教师进行短期进修、外出访学。每学期安排 1-3 名青年教师到企业顶岗锻炼，提高社会服务能力；每年安排骨干教师参加国内外高水平教学会议 2-3 次，加强了本专业的国际艺术交流。因此，本专业教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构、研究方向合理，并且具备一定的创新意识和科研能力。

### 4. 实习基地建设

艺术设计专业目前建有图文制作实训室、虚拟演播室、图形实验室等多个校内实训基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了本专业实践教学的需要。

为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。本年度，实习基地发展稳定，无变化。

表 6 校外实训基地一览表

单位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
济南众发印务有限公司	是	专业见习、毕业实习	10-35
济南领航数码印刷有限公司	是	专业见习、毕业实习	10-20
济南远达彩印包装有限公司	是	专业见习、实习、就业	10-30

## 5.现代教学技术应用

学校为艺术设计专业搭建了很好的网络建设平台,在教学中艺术设计专业充分利用实验教学设备和网络教学环境,根据教学的需要和数据平台的便捷性,专业教学团队积极建设网络课程,目前建有省级精品课程1门,校级精品课程2门。教学教案、课件、教学录像、教学案例、在线课堂、网上答疑等课程资源已经上网,网上在线活动加强了教师与学生的互动。课程组正在积极建设其他专业核心能力课程,最大限度地使用现代信息技术进行教学。

本专业教师在课堂教学实践中,根据教学大纲,针对学生的心理特点和教材特点,积极转变教学观念,探索富于创造性地混合式教学模式,更多的运用多媒体教学手段及现代网络技术。其中,《广告设计》课程作为混合式教学课程建设项目已立项,同时项目负责人孙霞老师于2017年2月份参加了清华大学混合式教学培训活动,利用网络平台,通过线上发布教学信息,教学资源,线下进行课堂教学的方法,不断提升教学效果。师欢欢老师于2017年1月参加山东省普通本科高校青年教学能力提升省级示范性培训,将有效教学方法“BOPPPS”、翻转课堂、启发式教学等先进的教学方法运用于课堂教学中。本专业教师在不断探索新的教学方法,并在教学中积极的推广和使用,学生评教每年都在良好以上。

通过教学方法和手段的不断提升,本专业教师在教学研究方面有了显著提升。师欢欢老师获得山东省第四届高校美术与设计专业教师基本功技能大赛一等奖,同时获得山东省民办高校第五届青年教师教学大赛二等奖。李俊峰老师制作的《图形创意-联想》课件,获得第十四届全国多媒体课件大赛高教文科组三等奖。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

创建校企合作办学长效机制建设。结合学校关于校企合作的政策,制定教师到企业研修、教师带领学生服务企业、企业参与教学等校企合作制度。通过这些制度来保证双方合作的长效和有效。

校企合作过程中注重对学生实习实训过程的监控与管理,定期进行合作机制运行评估,校企双方及时沟通,保证双方在专业领域都能得到提升。

### 2.合作办学

艺术设计专业根据学校精神,制定产学研合作管理办法,校企双方签订产学研合作协议,共同制定相关规章制度,规范产学研合作过程,形成人才共育、过程共管、互惠互利的运行机制,促进产学研合作制度建设。

艺术设计专业学生可依托行业学院,部分课程作业可在企业结合实际设计案例完成。后续将逐步开展横向课题的研究,加大学生参与课题的力度。行业学院

的成立是视觉传达设计专业订单式人才培养形式的完美体现,也是产学研进一步完善和发展的基石。

### 3.教学管理

专业教学以岗位技能及职业素质的实际需要为标准,以提高学生的专业技能为根本目的,与企业合作制定相应的教学、实训及评估标准。通过课程体系结构调整,调配专业实践课与专业基础课、专业课课程比例,适当压缩理论课学时,强化实践教学环节,使实践教学课时不低于总课时的30%。实现教学与实验室对接、与项目对接的课程体系。

在现有专业教学运行机制的基础上,落实基于工作过程的项目教学方式,形成项目课题进课堂、项目带设计,从虚拟课题向真实项目转化,激发学生的兴趣和潜能,培养学生的团队协作和创新实践动手能力,由各专项课题的教师负责指导,强化学生的专业技能。以学生为主体,以校内外专职教师、专家团队为主导,共同参与教学管理,推进理论实训产学研一体化的教学运行机制。

## 五、培养质量

近年来,学院根据定位和发展的需要,不断调整专业建设思路,不断优化专业结构和布局。同时,在专业建设上,主动倾听企业需求,关注专业领域技术发展新趋势,使专业建设方向与企业需求实现全方位对接,通过学院与企业共同确立专业培养目标,共同确定专业培养方案,安排学生到企业进行实习就业,使得学院能借助行业、企业的优势,共同培养符合市场需要的专业人才,人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

### 1.毕业生就业率

就招生数量来看,从第一届到现在,是呈逐渐增加且稳定的趋势。目前为止,就业率达到100%,就业情况较好。

### 2.就业专业对口率

根据人才培养的目标,学生毕业时应具有较扎实的艺术学科的基本知识和较高艺术审美素养;掌握系统的视觉传达设计专业知识;具备一定水平的设计技能,具有较强的专业实践应用能力。因此,学生的就业对口率较高,高职艺术设计专业对口率达到87.5%。

### 3.毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪,2018届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业,以广告公司和装饰公司居多,就业单位具有较强的实践锻炼机会,与学生的专业技能能力密切结合,有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定,发展状况良好。

#### 4. 就业单位满意率

专业教学团队利用业余时间走访了济南众发印务有限公司、济南领航数码印刷有限公司、济南远达彩印包装有限公司对学生的就业和工作情况进行了解。学生毕业后主要为单位从事广告设计、书籍装帧设计、排版印刷等工作。艺术设计的毕业生工作过程中，能够严格遵守公司的规章制度，听从指挥，纠正不良行为；能够主动协助同事出色的完成任务；具有高度的责任心，作风严谨；努力提高自己的能力，爱岗敬业，积极研究工作改进方法，经常提出有效建议。就业单位满意度很高。

#### 5. 社会对专业的评价

艺术设计专业毕业生毕业后受到用人单位的普遍好评。通过了解获知就业单位对艺术设计毕业生的共同认识，他们认为：艺术设计是以创新为目的的思维过程。这就要求作为一名设计师，必须具备多方面的知识与技能。我院的艺术设计专业课程体系既有丰富的理论知识，又重视学生实践能力的培养，做到了学校设计教育与社会生产结合，艺术与技术的统一，符合当今企业对技能型人才的需求。专业学习过程中，教师教学方法的灵活使用和现代教学技术的应用，为毕业生的专业课程学习打下了很好的设计基础。毕业生能够结合具体的工作流程进行设计，实践性较强，符合当今行业的发展趋势，对专业人才培养给予高度评价。

#### 6. 学生就读该专业的意愿

社会上对艺术设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，艺术设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于艺术设计行业人才的介入。设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统艺术设计培养的人才。基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

近年来，艺术设计行业持续升温，专业设计行业渐已成为新兴的热门行业，专业设计人才偏少。基于艺术设计就业方向的多面性和平面设计与商业活动紧密性，使就业创业机会加大，网页设计、展览展示设计、三维设计、影视动画等业务范围的广泛性，为学生创业提供了多维途径。目前一部分学生正在尝试自己创业，开小型广告公司，开展名片设计、标志设计、书籍装帧、广告设计等和课程



学习有关的业务。大多处于创业的初期阶段，正在努力探索勾画着创业的发展蓝图，抓住机遇接受行业挑战。

## 2.采取的措施

(1)艺术学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口；

(2)大院开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场；

(3)艺术学院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题；

(4)每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

## 3.典型案例

(1)张鲁，男，2015级艺术学院艺术设计专业学生，2018届优秀毕业生，现就职于山东火牛体育，任设计师，自2018年7月实习至今，目前已独立承担多项设计任务。在校期间曾获多项奖项奖励。

(2)李光统，男，2015级艺术学院艺术设计专业学生，2018届优秀毕业生，自主创业，经营巢品慢生活燕窝专营店，兼任品牌形象设计师。在校期间多次获得校级三好学生，学习成绩优异，踏实努力，就业后责任心强，积极向上，与同事关系融洽。

# 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

## 1.专业人才社会需求分析

艺术设计专业积极开展人才需求调研，确定专业核心能力、设计项目课程体系，编撰能力模块教材，建立质量监控制度，提升技术服务能力，开展人才培养模式改革。艺术设计专业毕业生注重学习新知识和新技能的态度，其次是职业道德和工作态度、相关专业知识和胜任目前工作的能力、团队合作精神和工作效率；在艺术设计专业最需要培养学生的能力和特质，按照重要程度依次分别是设计思维、电脑软件操作、合作精神、社交能力、文案策划能力、美术绘画功底、心理素质和思想品德。

## 2.专业发展趋势分析

经过专业培养学生应该具备一定的社会服务水平，因此这就对专业人才培养提出了更高的要求。提高专业社会服务能力的水平，首先使人才培养工作符合产业、行业、企业的需求，通过人才培养工作为产业、行业、企业提供合格的人力后备

军；其次在人才培养过程中能够为产业、行业、企业提供技术咨询、设计、制作。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1.存在的问题

(1) 专业建设经费仍有不足。资金有一定的缺口，所以软硬件设施设备与现代化艺术设计教育对人才培养的高标准要求还有明显的不足。

(2) 师资队伍结构仍存在不合理之处。我专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师缺乏，远远低于成熟本科院校的水平。

(3) 网络课程建设还处于起步阶段，优质资源共享课程建设不足。课程建设应该集科学性、先进性、教育性、整体性、有效性和示范性于一身；应该体现现代教育教学思想，符合现代科学技术和适应社会发展进步的需要，能够促进学生的全面素质发展，有利于带动高等教育教学改革的课程。目前本专业建设至今，仅申报了1门省级精品课程，无国家级精品课程。

(4) 实训设备有待更新。部分实训设备比较陈旧，不能满足学生实训条件。

(5) 校外实训基地利用率不高。实训基地不能真正的起到校企合作、共同育人的作用。

### 2.拟采取的对策措施

(1) 合理增加对本专业建设的资金投入，涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(2) 加强高学历高职称教师的培养和引进，加强师资队伍建设。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况；根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少1-3门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和素质调研。

## 专业二十五：装饰艺术设计

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向与环境艺术设计相关的设计、施工、造价、教育等行业领域，能够从事环境艺术设计、装饰工程图纸绘制、装饰工程施工、装饰工程施工管理、装饰工程预算及材料采购等工作的高素质技术技能人才。

#### 2. 培养规格

##### (1) 知识要求：

**基础知识：**具有良好的思想品德、扎实的人文科学基础知识，具备基本安全知识和体育知识，掌握英语听、说、读、写综合知识，掌握计算机基础知识。

**专业知识：**具备设计造型、设计色彩、构成设计基础知识，掌握装饰艺术设计基本理论和应用方法知识，熟练掌握装饰制图、识图及手绘表现知识。

**职业技能知识：**具有各功能空间方案设计的相关知识，具备 AutoCAD、3DS MAX、photoshop 等辅助设计软件操作的基本知识，具备装饰工程施工流程、装饰工程构造技术、装饰工程概预算及装饰工程施工组织管理相关知识。

##### (2) 能力要求

**专业能力：**能够准确把握建筑结构，以及应用室内设计原理对建筑室内进行设计，包括功能定位、色彩处理、后期配饰等方面。熟悉装饰工程用材，能在设计施工中运用得当。要对装饰工程施工工艺、成本控制、时间控制等有良好的认识和掌握。熟悉工程造价相关知识，能够独立完成中小型的工程预算。

**方法能力：**熟练掌握装饰艺术设计的基本设计理论，能够快速的徒手绘制设计简易图纸。能够熟练应用 CAD 软件进行施工图、竣工图绘制，应用 3DMAX 软件进行效果图绘制，应用 PHOTOSHOP 软件进行效果图的后期处理，应用广联达计价软件进行装饰工程概预算。

**社会能力：**能够用精炼的语言将设计意图，施工进度，材料工艺传达给客户。能够与他人形成良好的沟通，第一时间掌握所需资料。要有良好的团队合作精神和创新创业能力。

##### (3) 素质要求

**基本素质：**热爱祖国、拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具有一定的科学思维和科学精神。

**职业素质：**具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、

服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具备从事装饰艺术创新设计的素质及工匠精神。

身心素质：具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点及审美视角。

具有善于搜集、分析、加工、整理信息的创新精神，具有较好的学习能力和较强的逻辑思维素养。

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

教育部关于《制定高职高专教育专业教学计划的原则意见》中指出：高职高专毕业生要在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握"从事本专业领域工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务等一线岗位需要的实际工作能力。高职层次装饰艺术专业学生必须掌握相应学历层级要求的基本理论和专业技能。设计课程教育必须与社会发展相适应，必须为社会经济建设服务。近年来，各类院校艺术生在校人数和毕业人数不断增长，甚至出现了毕业生找不到工作或被迫转行现象。基于这种状况，我院装饰艺术设计专业培养目标定位将重点放在面向基层，面向生产、服务和管理第一线的技能型、实用型人才，学生毕业后能够表现室内设计方案、施工现场管理、施工现场资料绘制、确定室内装饰工程概预算、材料的采购和管理。目前我专业发展状况平稳有序。

### 2.在校生规模

截止 2018 年 9 月 30 日，本专业的在校生人数为：16 级环境艺术设计 82 人，17 级环境艺术设计 74 人，18 级环境艺术设计 117 人，合计 273 人。

### 3.课程体系

本年度，课程设置无明显调整。人才培养模式为“2+0.5”，课程开设的前三学期注重基础理论知识的学习，第四、五学期加强设计课程的开设和强化。顶岗实习由原来的 23 周更改为 20 周，第五学期开设 4 周，第六学期开设 16 周，毕业教育在第五学期开设，毕业设计（论文）为 3 周，在第五学期开设。

### 4.创新创业教育

英才学院开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座。每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。装饰设计专业每学期举办大型创业讲座一场，设立专门办公室，专门为学生提供创业问题咨询。配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创新创业的专业问题。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。2017年，生均经费投入为1653.87元。

#### 2.教学设备

本年度装饰设计专业没有增设价值1000元以上的仪器设备。

#### 3.教师队伍建设

目前装饰艺术设计教学团队共20人，其中学校专任教师18人，占90%，来自行业企业的兼职教师2人，占10%。逐渐形成了素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

根据人才培养要求，每年选派团队教师参加师资培训、教师能力测评，到企业挂职锻炼，学习设计和工程管理的相关技术，考取相关职业技能证书，力求双师比例达到100%。继续加强与企业合作，帮助企业人员取得中级以上职业资格证书。通过“走出去、请进来”和加强校企合作的办法，不断改善教师队伍职称结构、学缘结构、学历结构。通过引进和培养，进一步优化师资队伍结构，建设一支教育理念先进、设计能力过硬、科研水平高的教师队伍。引进行业专家、企业技术骨干参与日常教学，提高专业建设质量和课程建设水平；有重点的培养骨干教师，每年安排2-3名青年教师到企业挂职锻炼。2017年度，我专业教师张黄淋雨、李敏玉到山东富达装饰有限公司挂职锻炼，2018年度，我专业教师张黄淋雨、李敏玉到山东世亚装配建筑工程公司挂职锻炼，校内专职教师的双师素质教师比例达到教师总数的100%。

#### 4.实习基地

自本专业成立以来，逐步建成了样板观摩实训室、装饰照明实训室、材料构造实训室、模型实训室、电脑辅助设计实训室等多个校内实训基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了环境艺术设计专业实践教学的需要。

根据学院加强学生职业能力培养的要求，为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。学生结合工程实例现场，提高了综合解决实际工程问题的能力。本年度，实习基地发展

稳定，存在一定变化。一览表如下：

单 位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东乐尧建筑装饰工程有限公司	是	专业实习、就业	10-20
山东天齐装饰设计有限公司	是	顶岗实习、就业	10-30
山东喜窝建筑装饰工程有限公司	是	毕业设计、顶岗实习	10-30
淄博宜家宅配装饰设计工程有限公司	是	专业实习、顶岗实习、 毕业设计	10-30

#### 四、培养机制与特色

环境艺术设计专业以“懂技术、会设计、能管理”的培养理念，确立了培养环境艺术设计领域的应用型一线人才的人才培养定位，大力培养服务于企业一线的施工员、预算员、项目经理、资料管理员，构建了多平台一体化的校企协同育人机制。为更好的服务于教学，培养社会急需的一线人才，加大对学生的培养力度，装饰艺术设计专业教学团队在制度建设、人员配备、教学评价和考核等方面做了很多努力：

##### 1.成立校企教学委员会

依据学院培养应用型高技能人才的定位，结合环境艺术设计专业的特点，发挥学院优势，强化实践锻炼，以培养学生技能为目标与密切合作的企业共同组建了环境艺术设计教学团队。聘请山东世亚装配建筑工程有限公司分管设计和施工的总经理、设计总监郑明为学生行业导师。成立了校企人员共同参与的教学指导委员会，学校和企业各选派了5名副高以上技术职称人员，企业负责人和学院负责人都是委员会成员，委员会设在艺术学院。

##### 2.建立明确的管理制度

建立了定期例会制度，校企双方定期召开工作例会，部署下一阶段教学任务，总结教学、学生管理中存在的问题，共商、共管。双方师资的管理纳入学院日常工作，对导师的管理实行定期考核，选派最优秀的教师担任教学任务，秘书由英才艺术学院分管教学的副院长担任。

为了规范管理，校企双方制定了严格的管理制度，包括学生定岗安全管理制度、教学考核制度、教师考核制度、学生阶段性考核制度、校企例会制度。学生日志、指导书、学习总结等教学文件齐全，有专门人员进行管理。学生的日常管理由校企双方共同选派人员进行双重管理，进了工地按企业人员管理，出了工地由学校教师进行日常管理。

##### 3.建立了校企共育人才的教学模式

本年度，艺术学院的部分教师走进企业进行实践锻炼，你中有我，我中有你，

共同参与教学活动。还与山东天齐装饰设计有限公司、山东喜窝建筑装饰工程有限公司等多家企业建立合作关系，共同培育人才。学生的课堂不再局限于学校，而是企业、学校不断变换。理论课程大部分由艺术学院教师完成，实习实训环节由教师带队进入企业，由企业导师团进行手把手的教授，学生在第二、第三学年反复进行“学校、企业、学校、企业”的回炉式教育，最大限度的加强对学生学习技能的培养。理论课老师和实践课程老师定期进行交流，作为教学团队的一项常规工作，纳入日常检查内容。

#### 4.建立了完善的监督管理机制

企业的课程、学校的课程均由校企共建的教学指导委员会共同做出评价，对不符合教学要求的课程进行整改，在学院内部进行公布。明确分工，根据专业课程的不同，由导师分组对学生进行指导，对表现较差的年轻导师的进行淘汰，对于表现突出的给予奖励并年底考核挂钩。成立教学督查组，由企业负责人和学校负责人组成，不定期的进行巡视和检查，并对检查结果进行公布。环境艺术设计教学团队，是真正由企业人员、教师、设计师组成的队伍，是依托行业学院来进行教学活动的团队，实践能力强，在培养学生岗位适应能力、动手能力、解决实际问题能力等方面做出了积极的贡献。

### 五、培养质量

毕业生质量是学校发展的生命线，面向市场办学，培养适应社会需要的人才 是高校办学的首要职能，学校连续多年赢得了良好社会声誉。我院每年都会开展用人单位毕业生质量调查活动，调查表明：毕业生总体爱敬业、吃苦精神好；思想道德素质、文化业务素质、心理素质高；知识结构比较合理、专业基础扎实，具有较强的团队合作能力与创新精神，深受用人单位欢迎。

本专业2018届录取学生20人，首次就业率为100%；就业专业对口率为82%。毕业生就业后，均发展稳定、状况良好，在民营企业就业的占85%，企事业单位占10%，自主创业占5%。2018届毕业生就业单位满意度为95%。

社会对我专业毕业生评价达到相当的高度：

#### 1.校外专家评价

胡天军（山东建筑大学艺术学院，教授）

山东英才学院装饰艺术设计专业所培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面更更加突出，学生的自学能力、可持续发展能力、就业竞争能力和职业适应能力较强，可以适应和服务于生产第一线。该专业在课程教学中实施的教学方案，重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养，取得了良好的教学效果。坚持以就业为导向，

以能力为本位，面向市场、面向社会。

周长亮（山东师范大学，教授）

该专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在校期间所学理论知识专业知识都比较抓实，毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，基本实现了学校教育和工作岗位需求的无缝连接。这均为学生在就业、创业等方面提供较强的竞争力和发展动力。

## 2. 用人单位评价

山东世亚装配建筑工程有限公司对我专业学生评价：

该专业培养的毕业生适应企业岗位较快，在校所学知识可以和岗位需求相匹配，并形成无缝链接，通过观察和考核，学生不仅了解掌握施工材料、工艺等相关知识，还能熟练进行计算机绘图操作。这说明该校在培养学生方面着眼于学生和社会上的立足点，进行了有针对性的学习和培训，使其与企业保持零距离的接触，为学生提供掌握本领的空间，同时也为企业培养了急需的人才。

山东泰安伟创装饰工程有限公司对我专业学生评价：

近年来，我单位固定每年在山东英才学院艺术学院环境设计专业招收应届毕业生及实习生，形成了长期合作关系，山东英才学院艺术学院环境设计专业学生理论知识基础扎实，动手能力强，头脑灵活，勤奋好学，接受新事物的能力强，团队合作意识强。这些毕业生大多数在我公司发展良好，很多已经走上管理岗位或成为我公司技术骨干。

## 六、毕业生就业创业

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。2018 届毕业生自 2018 年 6 月毕业就业至今工作较为突出者也有不少代表，以下摘取两位优秀毕业生感言作为典型案例：

### 1. 济南世纪宏达装饰公司设计师胡永亮

2015 级高职装饰艺术设计专业学生，实习期间感言：在公司实习的过程中，我深刻的领悟到了在学校学习期间所学习到的技能知识的重要性，对于我们高职的学生来说，要求有更强的动手能力，能够对知识有更灵活的运用，是老师在日常教学中就让我具备了这种能力，使我在工作中能够快速的适应工作要求，准确完成工作任务。我相信在以后的工作中通过我的努力我会有更出色的表现，更加明确我的事业方向。感谢学校、老师们对我的付出，相信我们的明天会更好。

### 2. 济宁豪泰工程有限公司工程助理黄俊林

2015 级高职装饰艺术设计专业学生，实习期间感言：上学的时候老师就告



诉我们，要想在工程技术方面有所成就千万不能怕吃苦，一定要到工程一线去多看多思考，才能掌握实际技术。于是在工作方面我选择了工程公司，是自己经受磨练增长技能。我相信在我的努力下我一定能够迅速成长，成为一名出色的工程技术人员。感恩母校，感恩老师们，向你们致敬！

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1.本专业的发展趋势

设计方面，3d 立体效果设计将继续普及与广泛运用，室内装饰设计充分考虑使用者的人性化、个性化特点，美学效果与人的生活空间完美结合。同时，设计逐步统一化和标准化，方便设计施工，充分考虑居民对节能、低碳、环保、舒适、美观的居住环境需求；

在装饰材料加工上，全装修材料和设备将会逐步大规模集团化制造，材料加工上逐渐推行统一化、标准化和经济性。

施工方面，进行模块化施工，全装修。推行全装修住宅，能够贯彻建筑节能和可持续发展的要求，全装修住宅成为推动住宅产业技术进步、提升住宅品质和节能环保的有效载体。更加节料省时、节能环保。对装修的绿色设计要求不断提高，追求高性价比的装饰装修工程。的推出无疑满足了居民生活需求。要求所使用的产品具有稳定性、环保性和通用性的特点。对住宅节能十分重视，推行节能环保计划和绿色设计，“生态型装修住宅”将得到大力推广。

设计品质上，创新与文化内涵成为市场需求的重要取向之一。创新不仅仅是指一种能力的培养，更是指一种设计品质和素质的养成。这决定了我们的教育目的是培养高素质的装饰艺术设计专业人才，培养学生的创新能力应是我们教学的首要目的和任务。这就要求我们改变装饰艺术设计教育中只重技术训练的传统观念，真正把创新能力的培养和创造性思维的训练落实到专业教学工作之中。

### 2.本专业的发展建议

(1) 针对专业特点，建立理论与实践一体化教学模式。本专业特点是艺术与科学交叉，实践性和运用性强，专业知识更新快。因此，从根源改变重课堂教学轻社会实践、重虚拟课题轻实际设计开发的办学模式，建立理论与实践一体化教学模式是环境艺术专业发展的需要。如：进一步完善“双轨制”的师资结构；专业设计课模块中实行“必选专题设计课”和“限选专题设计课”；继续推动教学与设计实践一体化等。

(2) 以就业岗位分析为导向进行课程设置，对就业岗位进行调查研究，分析论证，需要组织企业资深工作人员参与完成对就业岗位内涵的分析，对岗位职业群调研，加强与建筑装饰行业协会的联系，及时掌握整个建筑装饰行业对人才、

岗位的需求状况。

(3) 以理论够用为原则，调整各课程的课时比重，优化课程结构根据市场调研和岗位职业群的分析，以理论适度为原则，进一步权衡与调整公共基础理论课程、专业基础理论课程、实践性课程和岗位专业课程的课时比重，加强建筑装饰专业岗位职业技能的培养。

(4) 在大力倡导思维创新培养的同时，还要强调知识技能的传授力度。这里指的知识技能有两层含义。第一，加强学习国内外优秀的设计基本理论，了解国内外优秀的传统文化内涵，包括前人优秀的设计作品和积累的设计经验以及当前国际前沿设计趋势。第二，不断更新知识，尽快接触和熟悉国内外建筑、装饰行业的新技能、新材质，将新技能、新材质适当地运用于设计实践中更好地表达设计理念。

(5) 注重学生个性的开放，教师在专题设计教学过程中起到启发和引导的作用。教师在专题设计教学过程中应提供宽松的教学环境，采用师生共同探讨的方式，而不是简单的知识传递，应展开一个更好的大空间的领域，让学生有一个更宽泛的积累，最终使其基础在设计中自如运用，注重自身开发能动性和个性，让学生有一个自身潜能的释放过程，学会认识问题的方式、方法。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1.存在的问题

#### (1) 优质课程建设不足

优质课程建设包括了教师、学生、教材、教学技术手段、教学制度等基本要素建设，定位于高水平的、前沿的、特色化课程体系。是具有自己独具特色与风格的示范课程。目前本专业建设至今，仅申报了 5 门校级精品课程，校级优质课程群仍为空缺。

#### (2) 混合模式教学的课程建设还处于起步阶段

混合课程、优慕课等当前流行的网络课程建设已在全国各大高校盛行，而本专业的网络课程建设还处于初步建设阶段。

### 2.改革措施

#### (1) 在现有基础之上，继续进行优质课程群的建设。

(2) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门网络课程。

## 专业二十六：动漫设计与制作

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养热爱祖国，拥护社会主义和党的基本路线，在德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的艺术素养，较强的团队协作能力和艺术创新能力，能够在动漫设计、影视制作领域多方位就职的高技能应用型人才。

#### 2.培养规格

通过对所拥有的资料的综合分析，我们整理归纳出了动漫专业对应的部分具体岗位要具备的职业素质、专业知识以及需要掌握的基本技能，以此作为我们完善现有人才培养规格方案的重要依据，具体见下表 1：

岗位名称	职业素质	需要的专业知识	需掌握的基本技能
动画绘制员	必须具备一定的文学常识对作品有一定的鉴赏力。	1. 领会和贯彻动作设计意图和技术要求。 2. 动态中间画的绘制能力。 3. 动画角色造型的绘制能力。 4. 不同场景的绘制能力。	1 握绘画基础知识 2 掌握计算机基本操作和绘画板使用操作等相关知识 3 握动画制作的流程及动画制作岗位职责要求。
动画师	积极乐观、具有的团队协作精神志于动画创作	有美术基础，具有较强的美学素质、色彩审美观及良好的创意设计表达。 能力熟悉动画运动规律，动画感觉好，可以根据剧本的要求独立设计表演动作	熟练使用 Photoshop、Flash 等常用设计制作工具和音效编辑。 熟练使用电脑常用绘图软件
三维建模设计师	1. 良好的人际沟通及协调能力 2. 对作品的美学鉴定能力 3. 对设计构想的表达能力	1. 想象力丰富善于根据不同设计需要创作设计相应风格的动画场景。 2. 色彩感觉丰富敏锐，美术基础雄厚。具有丰富动画场景创作设计经验。	熟练掌握动画软件。 熟练使用 Photoshop、Maya、3Dmax 等设计软件。
特效合成师	具有良好的艺术感觉和审美能力。构思独特富有激情，踏实肯干创新意识强。能吃苦耐劳，有团队合作精神。	1. 具备良好的透视、色彩、镜头运动、构图感觉拥有较强的综合能力。 2. 熟练掌握多种后期特效合成软件。 3. 熟悉动画制作流程，能看懂导演的图文分镜并有创造性的完成必要的视频效果。	熟练使用 3D、AE 等包装软件。
摄影摄像师	对作品的美学鉴定能力。 有较好的美术功底。	1. 色彩感觉丰富敏锐，美术基础雄厚。具有丰富动画场景创作设计经验。 2. 构图能力突出。 3. 了解镜头调度、剪辑等知识	熟悉摄影摄像机的使用等技术指标。了解分镜头等知识。
剪辑师	有文学功底。 对镜头语言非常了解。	1. 熟知分镜头的相关知识 2. 具有很好的节奏感 3. 有一定的文学功底	熟练使用图像处理软件 Photoshop，剪辑及声音编辑软件。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

按照本专业的培养标准，学生应具备二维动画角色、运动规律，以及三维建模、影视后期等方面的知识技能，毕业可以胜任二维动画设计师、影视后期特效师、视频剪辑师、三维建模师等岗位。

2018年增加《三维建模基础》、《影视配音与配乐》、《微电影拍摄技术》等课程，在动漫课程授课多样化中进行探索，尝试了网络课加课堂授课相结合的方法，首次在艺术学院增加翻转课堂的尝试，取得了很好的授课效果。

结合本专业发展，我们制定了创新创业教育正在实施中的几点重要标准：1，营造创业氛围，转变创业教育理念；2，完善高校创业课程体系；3，加强创业师资队伍队伍建设；4，加强创业基地建设；5，利用好我校要创业平台，创业导师的智力帮扶，促进动漫专业大学生创业成功。

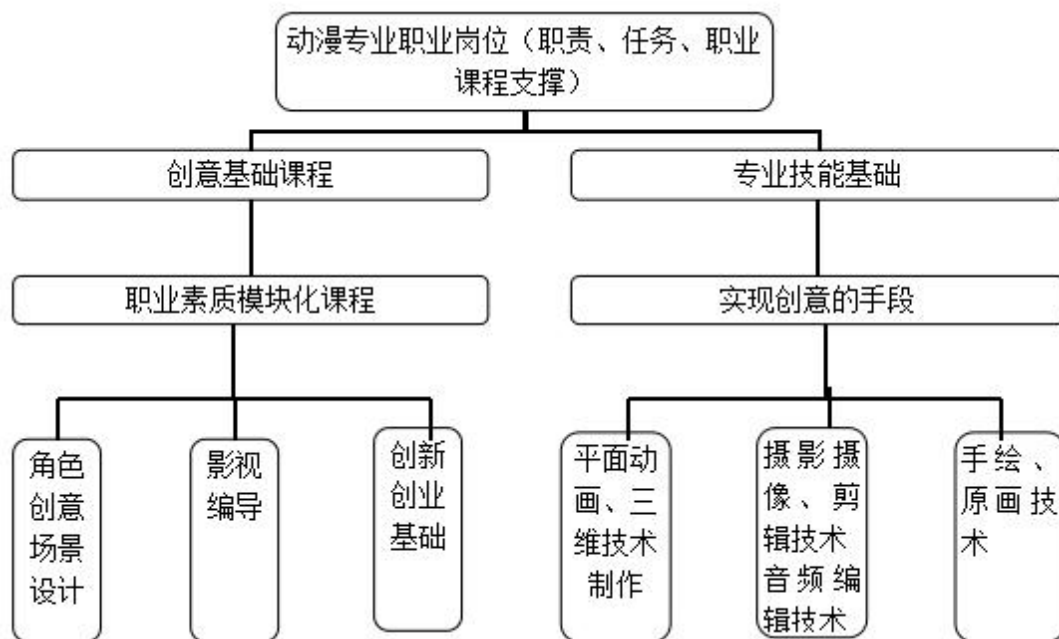
### 2. 在校生规模

高职动漫设计专业截止2018年专业的在校生达到175人。每年招生人数呈逐年增加趋势。

### 3. 课程体系

人才培养方案围绕经济建设和行业发展需要，以促进就业为导向，增强学生创新创业能力，建立突出职业能力培养的科学合理的课程体系，根据专项能力转换为相关模块课程，构成项目导向模块化课程结构。

专业职业岗位（职责、任务、职业能力）与设置课程的对应关系，如图：



### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2015年学院为动漫专业投入经费一百万建立虚拟演播实训室，以及4个共用实训室。截止到10月，2017年度艺术学院人才培养经费219万余元，平均每个学生的教学经费1653.87元。

#### 2.教学设备

动漫设计专业现有虚拟演播实训室1个，建筑面积147平方米，专业电脑辅助机房1个，建筑面积70平方米，总面积为217平方米，设备总值38.74万元。学生可根据所学知识利用课余时间选择开放实训室进行项目设计制作。实验室利用率为99%，实验开出率均为100%，设备完好率为98%。

#### 3.教师队伍建设

目前，动漫专业专职教师5人，兼职教师2人，专职教师中副教授1人，讲师3人，本科学历3人，硕士学历1人，博士1人，三十岁以上教师4人。年龄结构基本合理。根据人才培养要求，每年选派教师参加师资培训、教师能力测评，到企业挂职锻炼，学习设计和工程管理的相关技术，考取相关职业技能证书，力求双师比例达到90%以上。

#### 4.实习基地建设

2015年以来增加了多处校外实训基地，济南汇众益智教育科技有限公司、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东慧行天下文化传媒有限公司、青岛一代户外传媒有限公司，山东磁力豆文化传媒有限公司五家。

### 四、培养机制与特色

#### 1.产学研协同育人机制

创建校企合作办学长效机制建设。结合学校关于校企合作的政策，制定教师到企业研修、教师带领学生服务企业、企业参与教学等校企合作制度。通过这些制度来保证双方合作的长效和有效。

校企合作过程中注重对学生实习实训过程的监控与管理，定期进行合作机制运行评估，校企双方及时沟通，保证双方在专业领域都能得到提升。

学生应具备的基础理论知识、专门知识以及必须重点掌握的从事本专业实际工作要具备的基本能力和基本技能要求之外,企业对动漫人才培养规格要求的共性大致可以归纳如下:

(一)基础知识坚实。所谓基础指美术基础与专业基础，前者是艺术之本动画之根基，后者是必须具备的专业能力。

(二)专业特长明显。专业特长特指对动画生产制作流程中某一环节，对应

岗位有较突出的能力。

(三) 实战经验丰富。企业均喜欢招收有经验的人员, 每天均有较大的产能。

(四) 注重合作精神。动漫产业的生产环节均由团队完成, 这就需要很强的团队精神。几乎所有企业在招收人员时, 都非常强调人才的团队合作适应能力和沟通能力。

(五) 语言能力较强。目前, 美、日、韩、欧纷纷将动漫业务外包给中国, 这就要求从业人员熟悉相应的语言以便阅读文档, 或在生产过程中及时与外商沟通信息。

(六) 综合素质较高。从业人员必须要有较强的学习能力, 养成自己查阅资料来解决实际问题的习惯。并且做事不怕麻烦, 务必精益求精。

与韩国映像大学、合作办学采用 2+1 的模式使学生开拓国际视野, 学习先进行业知识。与台湾多所高校定点交流学生与老师互访, 进一步拓展学生的视野, 提升眼界。

## 五、培养质量

2018 年就业率和对口率, 分别是 99%和 78.2%。

2018 年动漫专业开展企业调研, 调研采用了下企业交流、参加行业教研会议、电话采访、网络进行资料的查阅等形式, 主要对动漫行业公司经理、企业人事部门、技术部门主管、动画设计和制作人员等进行了调研。通过对山东省内济南汇众益智教育科技有限公司、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东慧行天下文化传媒有限公司、青岛一代户外传媒有限公司的企业负责人进行访谈, 了解其岗位需求情况以及对毕业生素质能力的要求。

目前就动漫企业的反馈看, 企业对学生的基本素质给予了积极的肯定, 评价学生的基本艺术素养较高, 同时提出, 现在的动漫专业毕业生部分动手能力还有待加强, 在技能上与工作有脱节, 与企业的需求还有距离, 究其原因主要是学生在校期间缺乏实践操作训练或实践课时较少。那么在专业课程设置上就应该增加实践环节, 要以实际工作过程, 具体岗位能力分析为基础构建课程体系。

学生就读动漫设计专业的意愿目前呈现逐年增加的趋势, 这也得益于对动漫、游戏与影视等新兴文创行业的逐步收到的重视和发展的巨大前景。

## 六、毕业生就业创业

2018 届毕业生暂无创业案例。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 动漫市场人才需求的现状。

随着我国动漫行业的快速发展，动漫人才市场出现了供不应求的状态。全国影视动漫人才的需求量达到了十五万人，游戏动漫人才的需求量达到了大约十万人，但实际参与就业的人才只有一万多人。一方面动漫人才需求缺口巨大，另一方面校园走出来的学生却无法适应动画生产的标准要求及细致分工，很多都无奈转行。我们应积极了解我国动漫发展状况和发展趋势，培养适应行业发展需求的专业人才。

## 2. 动漫市场发展多元化。

随着数码技术的不断发展创新和信息传递方式的多元化，现在动画的应用领域正日益拓宽。动漫技术除了应用在二维艺术动画、三维计算机动画、网络动画、四度立体全息影视动画等动画艺术形式外，还逐渐扩大应用到了其他不同行业及领域之中，如电影、手机游戏、Flash 动画彩页、网络多媒体、影视广告、电视节目制作、科技成果演示、教学课件、模型玩具、虚拟漫游、医疗造像、军事、制造业、娱乐休闲等。尤其在国内电影、电视剧、电视节目制作、广告等方面，动漫制作技术的融入能够给人耳目一新的感觉，因此受到了众多客户的欢迎。随着影视动画特效使用量的增加，国内特效行业的分工越来越细，特效动画、摄影师、剪辑师、特效合成师等岗位人才的需求大大增加。如今，经过这方面系统课程培训，具有良好教育背景的专业人才已经成为行业最紧缺人才。

## 3. 动漫行业岗位需求的转变

据动漫行业调查显示，动漫编剧和导演在动画制作中处于灵魂岗位，市场需求并不大。由于层次较高，高职毕业生很少涉及，基本由具有行业丰富经验人员担任。角色原画师、场景原画师等岗位人才需求并不旺盛，这两方面的岗位需要较强的绘画功底、较高的艺术素养、较敏锐的顾客心理把握能力，往往由正统艺术专业毕业的、拥有多年动漫行业从业经验的人员来担任。这方面的岗位人才更加倾向于设计型人才，而非技术型人才。市场真正需求量大、入门台阶较低适合高职层次人才的岗位是动画师、剪辑合成师等类型的技术性动漫制作岗位。这类岗位不需要太多从业经验，仅需要熟练的专业软件操作技能，具有动漫相关知识即可。

## 4. 企业对人才的需求

本次专业的调研采用了下企业交流、参加行业教研会议、电话采访、网络进行资料的查阅等形式，主要对动漫行业公司经理、企业人事部门、技术部门主管、动画设计和制作人员等进行了调研。通过对山东省内济南汇众益智教育科技有限公司、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东慧行天下文化传媒有限公司、青岛一代户外传媒有限公司的企业负责人进行访谈，了解其岗位需求情况以及对毕业生素质能力的要求。

目前就动漫企业的反馈看，现在的动漫专业毕业生大部分动手能力差，在技能上与工作有脱节，与企业的需求相距甚远，究其原因主要是学生在校期间缺乏实践操作训练或实践课时较少。那么在专业课程设置上就应该增加实践环节，要以实际工作过程，具体岗位能力分析为基础构建课程体系。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

我院动漫专业人才培养规格的现状不难发现我院动漫专业人才培养规格中存在以下问题:

### 1.与职业能力要求存在差距

动漫设计与制作专业培养具有较强的创新能力和动手能力，能从事电脑美术创作、影视动画创意及广告制作、动画特技制作的应用技术型复合人才。作为我院的动漫课程体系和教学内容仍无法摆脱普通高等教育的束缚。专业主干课的建设没有很好地突出应用技能的培养，职业的需要出发进行工作过程分析、职业能力分析还处于摸索阶段，没有针对职业所需要的基本素质、基础能力、具体岗位工作要求来确定人才培养规格的具体内容。

### 2.与职业教育理念存在差距

在高校比较重视专业知识的完整性和系统性，而行业培训则强调的是技能的可用性和实用性，即学后可上岗可操作，高职教育是高等教育的重要组成部分，其中职业教育是其核心属性、第一属性，高等教育是其第二属性。和许多高职院校在课程体系的设置和教学内容的安排上一样，目前动漫专业仍然存在重“高等”属性、轻“职业”属性，重理论教学、轻实践教学的倾向。具体表现在人才培养方案中的“双多”现象，即课程门数设置多，担心知识结构不够完整。理论教学安排多，担心专业理论基础薄弱，从而无法保证有足够的时间用于职业能力训练和实施工学结合、工学交替。导致学生的职业能力得不到有效提高。也导致了对于具体的培养目标是模糊的。如我们要培养的是动画师还是要培养的是原画师，我们要培养的是后期制作处理人员还是摄像师。这在培养目标上是有所倚重，从而导致与职业教育理念之间出现差距。专业方向应当细分重组，以企业人才的需求为导向，注重近期行业发展趋势，使得所培养的学生更加符合相应岗位的需求。

### 3.与职业资格标准要求存在差距

按照职业资格标准来培养学生使学生毕业时能考取相应的职业资格证书。增强毕业生的就业竞争能力，这是高职教育的内在要求。但现实中我们还没有很好地将职业资格标准有机融入人才培养规格的具体内容中去。



## 专业二十七：服装设计

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养热爱祖国，拥护社会主义和党的基本路线，适应社会生产、管理、服务第一线需要，在德、智、体、美等方面全面发展，具备服装设计专业的基本理论知识，有现代设计思维和时尚理念，富有想象力、创造力及艺术素养的，能够独立从事服装设计、服装制作、服装营销管理的高技能应用型人才。按照本专业的培养目标，毕业生能在相应的就业岗位，独立或团队协作完成服装设计及管理任务，成为服务于服装行业的应用型专业人才。

#### 2.培养规格

##### （一）知识要求

1.通识基础知识：掌握政治、历史、形势与政策、思想道德修养与法律基础等基本知识；掌握基础英语以及英语视听说语言的表达方法；掌握文献与资料检索、信息处理方法。

2.专业基础知识：掌握服装设计基本理论知识；了解国内外服装艺术设计的发展动态，具有较强的审美能力；掌握服装设计方法及设计流程。

3.职业技能知识：掌握服装款式、服装结构、服装制作工艺的流程相关知识。

##### （二）能力要求

#### 1.岗位及典型工作任务

岗位名称	岗位描述	典型工作任务	工作过程
服装设计（助理）师	1.女装、男装、童装、休闲装、职业装的相关的单品、套装、日常生活装设计； 2.服装效果图的绘制； 3.服装设计整体系列方案；	1.收集市场信息，根据市场流行趋势、设计服装款式； 2.根据品牌定位，对产品进行整体规划，打造系列服装；	1.整理设计草稿，把服装设计手绘草稿绘制成电脑稿； 2.根据设计草图，寻找面料、辅料； 3.跟进制版间，把设计的意图传达给制版师； 4.协助设计师收集最新流行资讯，捕捉时尚信息；
服装制版（助理）师	1.款式分析 服装款式分析 服装材料分析 2.结构分析 服装结构分析 服装制版与排版 3.工艺分析 服装工艺制作	1. 服装结构图制作的能力； 对服装面料、辅料的处理能力； 2. 服装款式结构分析能力； 服装打版能力,服装排版能力； 3. 具有服装工艺单制作能力；	1.确定工作项目内容； 2.服装制图； 3.选定面料； 4.调整制图； 5.纸样打板； 6.工艺制作； 7.加工成品。

服装企划（助理）师	1.调查服装市场品牌的卖场形象、产品的色系、价格、材质、销售手段等，掌握市场流行动态，制定品牌企划方案； 2.品牌风格定位及店面陈列设计；	1.调查及关注流行资讯动态，具有对市场动态的分析能力； 2.根据不同的企业定位、品牌定位、产品定位来进行与之相适应的品牌形象设计； 3.合理的制定品牌拓展计划；	1.市场调查； 2.设计定位； 3.绘制草图； 4.深化设计方案； 5.调整确定企划方案。
-----------	--	--	---

## 2.能力要求

### （1）专业能力

热爱服装行业，善于捕捉时尚信息及流行元素，有一定的品味和鉴赏力；熟悉服装成本构成、工艺制作、服装运作流程和操作规范，能够通过绘制服装、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明；掌握电脑基本操作技能，熟悉计算机辅助设计的相关软件；掌握服装制版，能够看图打版；能够进行服装样衣的制作。

### （2）方法能力

具有较好的解决问题的方法与能力、制定工作计划的能力；具有较好的对新的技能与知识的学习能力；具有查找资料、文献等获取信息的能力。

### （3）社会能力

具有创新创业能力、分析解决问题能力、信息技术应用能力、沟通表达能力、团队合作能力、终身学习能力；具备独立工作能力，有较强的沟通指导能力,有较好的团队协作精神和良好的心理素质，能承受一定的工作压力。

### （三）素质要求

1.基本素质：具备较高的审美标准，拥有良好的服装市场敏锐度，能够把握服装时尚的流行趋势。

2.职业素质：热爱服装与服饰设计行业，具备良好的职业道德和一定的职业技能，具有遵纪守法、爱岗敬业、团队协作、乐于奉献和勇于创新的职业素养。

3.身心素质：具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会责任感，具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格。

### （四）培养规格及实现课程

培养目标	培养规格	内涵		实现课程
培养学生基础造型表现能力为目标	知识	1. 人物线描中的衣纹表现； 2. 服装效果图人体绘制及服装款式图绘制； 3. 运用软件进行服装设计。	1. 人体重心与动态规律，人体运动的韵律、重心与平衡；衣纹的构成美； 2. 服装人体绘制及效果图技法； 3. 服装效果图的处理。	《设计素描》 《服装效果图》 《计算机辅助设计》 《服装色彩与图案》
	能力	1. 要求具备较	1. 人物线描中的衣纹	

		<p>强的人物造型能力；</p> <p>2. 具有表达服装设计意图能力；</p> <p>3.掌握电脑造型绘图及图形处理能力。</p>	<p>表现；</p> <p>2.服装人体及人体细部的绘制；</p> <p>3.服装款式图表现，服装效果图表现技法；</p> <p>4.服装效果图绘制及设计表现、服装款式绘制及设计表现。</p>	
	素质	<p>1.整体基础造型美感；</p> <p>2.具有设计审美素质。</p>	<p>1.设计美</p> <p>2.服装人体比例的绘制；</p> <p>3.电脑软件的操作。</p>	
培养学生的制版及工艺制作能力为目标	知识	<p>1.服装结构制图</p> <p>2.服装制作工艺流程与技巧</p>	<p>1. 男装/女装纸样绘制；</p> <p>2. 服装上衣工艺制作综合训练。</p>	<p>《服装基础工艺》</p> <p>《服装结构制图》</p> <p>《服装制作工艺》</p> <p>《立体裁剪》</p>
	能力	<p>1.具备运用服装纸样原理绘制男女装和裤子制版的能力；</p> <p>2.具备服装制作工艺的技巧。</p>	<p>1.具备服装制作工艺的技巧；</p> <p>2.能够掌握独立完成男装、女装成衣工艺制作流程的能力。</p>	
	素质	<p>具有独立完成工作项目的素质要求。</p>	<p>具备以市场为主导，独立完成服装制作的能力。</p>	
培养具备服装款式的系列化设计能力，培养服装艺术文化理论修养	知识	<p>1.掌握服装设计的基本原理及设计方法；</p> <p>2.掌握服装综合设计方法；</p>	<p>1.服装的造型设计</p> <p>2.服装设计表现</p> <p>3.服装廓形与款式设计</p> <p>4.服装系列设计</p>	<p>《服装设计基础》</p> <p>《实用服装设计》</p> <p>《服装专题设计》</p>
	能力	<p>1.具备成衣款式变化设计能力；</p> <p>2.具备服饰配件制作能力。</p>	<p>1.具备服装系列设计的能力；</p> <p>2.具备服装主题风格设计的能力</p>	
	素质	<p>1.服装艺术文化理论修养，增强独立自主的素质。</p>	<p>1.培养学生创新能力和实际动手能力。</p>	
培养具备服装品牌经营管理及陈列企划能力。	知识	<p>1.品牌设计方案；</p> <p>2.服装市场营销方案；</p> <p>3.服装陈列整体风格塑造。</p>	<p>1.掌握服装品牌理念的定位服装设计的整体企划过程；</p> <p>2.掌握市场营销与管理基本理论。</p>	<p>《服装品牌设计》</p> <p>《服装陈列设计》</p> <p>《服装营销与管理》</p>
	能力	<p>服装品牌形象企划及管理能力。</p>	<p>1.具备服装策划与营销领域的综合分析能力。</p>	
	素质	<p>1.设计管理综合素质。</p>	<p>1.具有服装艺术文化理论修养；</p> <p>2.服装品牌经营管理及形象企划能力素质。</p>	

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

专业建设是高职学校内涵建设的核心内容,也是高职学校建设和发展的立足点。服装专业是一门实践性很强的学科,理论与实践必须紧密联系。教学中应重视理论与实践的密切结合,理论指导实践,在实践中提炼理论。突出实践性教学环节,将实践教学环节以点、线、面的方式贯穿于理论教学的全过程,理论与实践之间应保持相对的结构平衡,增加实践教学所占的课时比重,使实践课程与理论课程之间的知识结构,培养目标与课程结构随着社会的发展趋势来确定。培养具备服装设计专业理论知识,具有设计创新能力、实践动手能力和服装策划管理能力的应用型人才。主要学习与服装设计、服装制作等相关的理论与技术,通过大量的实践课程强化学生的动手能力。主要课程有服装设计基础、服装制作工艺、服装品牌设计、服装专题设计等。服装设计专业发展比较稳定。

### 2.在校生规模

高职服装设计专业截止 2018 年 11 月份本专业的在校生达到 57 人。每年招生人数呈稳定趋势。

### 3.课程体系

人才培养方案紧紧围绕经济建设和行业发展需要,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,积极探索和实践工学结合人才培养模式,增强学生创新创业能力,加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养,建立突出职业能力培养的科学合理的课程体系,在服装设计专业以项目导向模块化进驻到课程体系中,根据区域经济和社会发展对人才的需求情况,深入分析专业面向的就业岗位、岗位职责、岗位工作流程、岗位能力要求、职业可持续发展的需要,通过分析服装设计、制版、企划管理、创业等职业岗位的工作过程,提炼出各职业岗位(群)所需专项能力,根据专项能力转换为相关模块课程,构成项目导向模块化课程结构。

一是职业素质模块化课程,由设计基础模块课程、制作基础模块课程、职业素质拓展(创业)模块课程组成;二是项目导向模块化课程,由设计岗位项目导向模块课程、制版岗位项目导向模块课程、企划与管理岗位项目导向模块课程、创业项目导向模块课程组成,三是学业总结和职业规划模块化课程。

在服装设计专业项目导向单元模块教学方案的编制流程中,依据服装专业的能力选择来选择相应项目——依据每个项目任务来确定按照服装的岗位来制定教学要求——依据每个岗位结合的教学要求确定好每个岗位模块所应该具备的教学环节和教学内容。在教学中,将企业的真实项目引入项目教学工作室和生产性实训场所,实现理实一体化教学,实现六个“紧配合”:专业教学过程与项目工作过程紧配合,单元模块内知识、能力、素质紧配合,教师辅导与学生自主学

习紧配合，项目过程中学校与企业紧配合，项目工作室教学做紧配合，项目成果与市场评价紧配合。

#### 4.创新创业教育

服装设计专业积极落实、实施了国家级大学生创新创业训练计划，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

通过创新创业教育本专业学生参加山东英才学院“互联网+”大学生创新创业大赛作品《民族饰品》获得创意组二等奖；2015年荣获如意·山东省服装设计定制工（制版）职业技能竞赛优秀组织奖。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。

表1 服装设计专业生均教学经费投入一览表

专业	2014年	2015年	2016年	2017年
服装设计	1545.17	1631.55	1650.31	1653.87

#### 2.教学设备

服装与服饰设计专业现有服装制作实训室1个，建筑面积147平方米，专业电脑辅助机房1个，建筑面积70平方米，总面积为217平方米，设备总值38.74万元。服装设计品物创意工作室1个，专业实训室主要用于服装服饰设计、服装

制版、裁剪、制作等工艺流程，能够满足基本教学实训。学生可根据所学知识利用课余时间选择开放实训室进行项目设计制作。实验室利用率为 99%，实验开出率均为 100%，设备完好率为 98%，年均更新率为 10.5%。

### 3. 教师队伍建设

本专业现有专兼职教师 10 名，其中具有高级职称的教师 3 名，占总数的 30%；硕士学历教师 9 名，占总数的 90%；双师素质的教师 4 名，占总数的 40%；35 岁以下教师 5 名，占总数的 50%，36-55 岁教师 4 名，占总数的 40%，56 岁以上教师 1 名，占总数的 10%，年龄结构基本合理。年龄结构基本合理。

根据人才培养要求，每年选派教师参加师资培训、教师能力测评，到企业挂职锻炼，学习设计和工程管理的相关技术，考取相关职业技能证书，力求双师比例达到 90% 以上。继续加强与企业合作，帮助企业人员取得中级以上职业资格证书。不断改善教师队伍职称结构、学缘结构、学历结构。通过引进和培养，进一步优化师资队伍结构，建设一支教育理念先进、设计能力过硬、科研水平高的教师队伍。本年度上半年，我专业教师丁奕涵到济南梓翔服饰有限公司挂职进行实践锻炼。

### 4. 实习基地建设

根据专业特色确立：山东省标志服服饰有限公司、山东韩都衣舍电子商务公司、山东临沂启蒙服装厂、千禧王朝制衣有限公司为实习、实践重要场所，目前能够满足服装设计专业学生进行实习、见习和就业实习需求，做到项目教学、工学结合、校企合作。不仅为学生的实习提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。校内实践条件与环境，已建设以服务课程体系为目标的《服饰设计品物创意工作室》，主要进行研发与制作服装、饰品、包袋等项目，进一步拓展了实践教学空间。学生可根据个人项目选择工作室进行有目的的设计、训练及对外服务。通过实际项目锻炼学生从实际调研、项目规划、设计制作，服饰搭配、品牌推广等流程的素质和能力。

表 2 校外实训基地一览表

单 位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东省标志服服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业实习	10-20
山东韩都衣舍电子商务公司	是	设计实践、毕业实习	10-20
山东临沂启蒙服装厂	是	顶岗实习、毕业实习	10-20

## 5. 现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园部署光线 29000 米；有线网络接入交换机 300 余台，有线网络信息点 7876 个，无线 AP3516 个，移动网络出口 20Gb，联通网络出口 300Mb（含公共机房），电信网络出口 200Mb（含公共机房）。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。学校建设有基于虚拟化技术的数据中心云服务器平台和建设有数据中心共享数据库平台，确保了系统的稳定性和安全性。学校购置在线教学资源，完成全部馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

学校搭建了很好的网络建设平台，在教学中充分利用实验教学设备和网络教学环境，根据教学的需要和数据平台的便捷性，专业教学团队积极建设网络课程，课程组正在积极建设专业核心能力课程，最大限度地使用现代信息技术进行教学。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

创建校企合作办学长效机制建设。结合学校关于校企合作的政策，制定教师到企业研修、教师带领学生服务企业、企业参与教学等校企合作制度。通过这些制度来保证双方合作的长效和有效。

校企合作过程中注重对学生实习实训过程的监控与管理，定期进行合作机制运行评估，校企双方及时沟通，保证双方在专业领域都能得到提升。

### 2. 合作办学

本专业根据学校精神，制定产学研合作管理办法，校企双方签订产学研合作协议，共同制定相关规章制度，规范产学研合作过程，形成人才共育、过程共管、互惠互利的运行机制，促进产学研合作制度建设。

### 3. 教学管理

建立了定期例会制定，校企双方定期召开工作例会，部署下一阶段教学任务，总结教学、学生管理中存在的问题，共商、共管。双方师资的管理纳入学院日常工作，对导师的管理实行定期考核，选派最优秀的教师担任教学任务，秘书由英才艺术学院分管教学的副院长担任。

为了规范管理，校企双方制定了严格的管理制度，包括学生定岗安全管理制度、教学考核制度、教师考核制度、学生阶段性考核制度、校企例会制度。学生日志、指导书、学习总结等教学文件齐全，有专门人员进行管理。学生的日常管

理由校企双方共同选派人员进行双重管理，进了工地按企业人员管理，出了工地由学校教师进行日常管理。

## 五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

### 1.毕业生就业率

2018 届毕业生 9 人，就业率为 100%；就业专业对口率为 72.6%。

### 2.就业专业对口率

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的服装设计基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的服装设计专业知识；具备一定水平的设计技能，具有较强的专业实践应用能力。因此，学生的就业对口率较高，高职服装设计专业对口率达到 72.6%。

### 3.毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2018 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以服装公司居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的设计和管理能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

### 4.就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高。在已经确定就业单位的毕业生中，有 50%的毕业生对找到的工作感到非常满意；25%的毕业生感到满意；12%的毕业生感到一般；12%的毕业生感到不太满意；只有 0%的毕业生很不满意自己的工作。而就业单位方面，由于大多数都属于学校长期合作单位，对我院学生长期以来关注较多，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、能吃苦，图纸表现能力强，部分毕业生可以快速成长甚至能够独当一面、独立接单。

### 5.社会对专业的评价

服装设计专业毕业生毕业后受到用人单位的普遍好评。通过了解获知就业单位对毕业生的共同认识，我院的服装设计专业课程体系既有丰富的理论知识，又重视学生实践能力的培养，做到了学校设计教育与社会生产结合，艺术与技术的



新统一，符合当今企业对技能型人才的需求。专业学习过程中，教师教学方法的灵活使用和现代教学技术的应用，为毕业生的专业课程学习打下了很好的设计基础。毕业生能够结合具体的工作流程进行设计，实践性较强，符合当今行业的发展趋势，对专业人才培养给予高度评价。

## 6. 学生就读该专业的意愿

服装与服饰设计行业一直是社会热门行业，行业的应用已无处不在，基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。学生入学后，对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪，萌生更多的爱校和爱专业情愫，充分表现在课堂的活跃气氛和与老师的积极互动上。

社会上对服装设计专业方面的人才需求量与日俱增。由于商品市场的刺激和需求，服装设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于服装设计行业人才的介入。服装公司、摄影公司、形象设计公司等大量涌现，急需经过系统服装设计培养的人才。基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

# 六、毕业生就业创业

## 1. 创业情况

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。近年来，服装设计行业持续升温，专业设计行业渐已成为新兴的热门行业，专业设计人才偏少。基于服装设计就业方向的时尚前沿性和服装设计与商业活动紧密性，使就业创业机会加大，服装设计、服装陈设设计等业务范围的广泛性，为学生创业提供了多维途径。目前一部分学生正在尝试自己创业，开服装工作室，开展服装设计、包袋设计等有关的业务。大多处于创业的初期阶段，正在努力探索勾画着创业的发展蓝图，抓住机遇接受行业挑战。

## 2. 采取的措施

(1) 艺术学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口

(2) 大院开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场

(3) 艺术学院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题

(4) 每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀

创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

### 3.典型案例

王红霞，女，2015级艺术学院高职服装设计专业学生，目前已独立承担多项设计任务，在校期间曾获多项奖项奖励。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1.专业人才社会需求分析

服装与服饰设计的发展，适应于当今社会发展的特点，趋向于多层次、多风格。即服装与服饰消费对象的差异，明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。服装品牌化越发凸显，随着中国服装与服饰产品的品牌化发展，以及在信息通讯领域的发展，越来越多的国际流行与时尚信息更加快速的流向中国消费者心中，形成了以国际服饰品牌为引导，中国服饰品牌企业销售为龙头的市场消费导向。

专业设计进一步深化和规范化的同时，服装与服饰产品品种齐全、管理规范根据不同消费者的不同需要进行整体的系列化的设计。

### 2.专业发展趋势分析

经过专业培养学生应该具备一定的社会服务水平，因此这就对专业人才培养提出了更高的要求。提高专业社会服务能力的水平，首先使人才培养工作符合产业、行业、企业的需求，通过人才培养工作为产业、行业、企业提供合格的人力后备军；其次在人才培养过程中能够为产业、行业、企业提供技术咨询、设计、制作。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

服装设计专业在建设中取得了一定的成绩，积累了一定的经验，初步形成了自己特色和优势。但是，在专业人才培养过程中，相对比国家重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在很大差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

### 1.存在的问题

(1) 师资队伍结构仍存在不合理之处。高职教师缺乏，远远低于成熟本科院校的水平。

(2) 优质课程建设不足。课程应该集科学性、先进性、教育性、整体性、有效性和示范性于一身；应该体现现代教育教学思想，符合现代科学技术和适应社会发展进步的需要，能够促进学生的全面素质发展，有利于带动高等教育教学改革的课程。目前本专业建设至今，仅建设了1门校级优质课程群。

(3) 网络课程建设还处于起步阶段。对于新型的现代化网络教学模式，本

专业仍处于处于起步阶段。

(4) 校外实训基地利用率不高。实训基地不能真正的起到校企合作、共同育人的作用。

## 2.拟采取的对策措施

(1) 加强高职称教师的培养和引进。

(2) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，继续加强课程建设及混合课程建设。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 3-4 门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调研。

## 专业二十八：园林技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

培养德、智、体、美全面发展,富有创新精神和创业能力,具有英才精神特质和国际视野,基本理论扎实,系统掌握风景园林规划与设计、园林施工与管理、园林植物与生态等方面的基本知识和基本技能,能在城市建设、园林、花卉等部门及企事业单位从事城乡园林绿地、风景区、森林公园等规划设计、施工管理、园林植物栽培、繁育与养护等工作,适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

#### (1) 素质结构要求

坚持正确的政治方向,遵纪守法,树立正确的世界观、人生观和价值观;具有爱岗敬业和诚实守信的品质,具有良好的职业道德和团队精神,具有开阔的国际视野,具有良好的科学思维和创新创业意识,具备较强的岗位适应能力和创业能力;具有基本的计算机知识,能够进行基本的计算机操作、数据采集与处理,能够利用网络进行文献查询;具有一定的体育和军事基本知识,掌握强身健体的科学方法,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,接受必要的国防教育和军事训练;达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

#### (2) 知识结构要求

具有从事本专业所必需的人文社会科学、美学的基础知识;掌握园林植物、生态学的基本知识;掌握园林植物繁育、栽培与养护管理的基本知识;掌握园林规划设计的基本知识;掌握园林工程及施工管理的基本知识;了解园林建设的国内外现状和发展趋势,熟悉园林建设政策、法规。具有基本的英语读、写、译能力,能查阅、收集和处理园林相关的国内外资料与信息的能力;具备独立获取新知识的能力,及时捕捉园林前沿技术,了解新技术、新品种与新设备的发展动态。

#### (3) 能力结构要求

具有基本园林设计手绘技能和计算机辅助设计的能力;掌握园林植物繁育、栽培与养护的基本技能;掌握园林规划设计的基本技能;掌握园林工程施工的基本技能;具有园林经营管理的初步能力;掌握插花和盆景制作的基本技能。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

以学校的办学指导思想和发展规划为依据,把规范教学过程作为专业建设的保证,把提高教学质量作为专业建设的根本。确保本专业的建设能为国家大规模的城镇化和国土生态整治规划、设计、建设、保护及管理等工作提供具

有创新思维精神和实际实践能力，德、智、体、美全面发展的，高专业素质的，综合技能强的复合型专业人才，并使其能在园林植物栽培育种、园林工程建设、植物后期养护管理等方面为地方的经济建设服务。目前园林技术专业在校生 93 人。

## 2.课程体系设置情况

### (1) 课程设置

园林技术专业课程设置包括公共基础课、专业教育课程和实践课程三大类，总学时 1568 学时，总学分 86 学分。其中专业教育课程含专业基础课程（8 门课程，392 学时，20 学分）、专业技能课程（8 门课程，410 学时，21 学分）。专业课程主要包括土壤肥料学、植物与植物生理学、园林测量、园林建筑学、园林计算机辅助设计、园林规划设计、园林树木学、园林苗圃、花卉栽培学、园林树木栽培学、园林植物病虫害防治技术、园林工程学、盆景与插花技术、园林工程建设招标投标与合同管理、园林工程概预算与施工组织管理等；主要集中性实践教学环节有课程综合实训，专业综合实习、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新创业实践等，共 29 学分。园林专业课程体系必修课程、选修课程及实践课程设置见表 1。

表 1 园林技术高职专业课程设置情况

课 程	理 论 教 学				实 践 教 学				总课时
	公共基础课	公共选修课	专业必修课	专业选修课	课内实验实训课	校内实习	校外实习	毕业设计（论文）	
课时数	368	96	530	96	478	144	672	168	2552
课时合计	1090				1462				
占总课时百分比	42.7%				57.3%				

### (2) 创新创业教育

我院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口；学校开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座一场；我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题；学校每年定期举办校内“英才杯”创业大赛，组织学生参加，同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

园林专业教学经费来源包括教学运行经费、学校教学建设专项经费等。经费主要用于支持专业教师培训、外出学习交流、教学资料、课程教学、学生毕业论文设计等项目。近5年教学经费投入见表2。

表2 园林专业（本科）教学经费投入情况

年度	2014	2015	2016	2017	2018
经费总额（万元）	6.1	17	16.1	15	15
生均值（元）	1605	1910	1640	2200	2200

#### 2.教学设备

目前，实验实训中心实验设备及耗材逐年递增，从2013年实验设备总值仅有23万，2018年实验设备总值达82.6万元。学校对教室、实验室、图书馆、语音室、体育设施、校园网等教学设备和教学场所提供了有力的保障措施。各类教学设备配置合理，数量充足，质量可靠，性能优良，运行良好，组合优化，很好地满足了教学、实验、科研及社会服务需求。

#### 3.教师队伍建设

2013年自有专任教师5人，目前有专、兼职教师14人，其中自有专任教师9人；教授、副教授3人；拥有博士、硕士学位者14人，教师队伍相对稳定。学校注重教师培养培训，实施了“名师和团队培养工程”、“优秀团队建设”、“131人才工程”、“高层次人才引进计划”、“青年教师博士培养计划”、“青年教师访问学者进修计划”，并开展青年教师教学水平和能力提升计划及青年教师实践能力提升工程和青年教师双师素质提升计划等一系列教师队伍建设。

#### 4.教学场所

目前，园林专业设有教学实验室6个（组织培养实验室、植物与植物生理实验室、土壤与肥料实验室、园林植物与病虫标本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20亩、园林植物110多种）、园艺花卉圃、智能温室两座，先后投入近150余万元。园林工程实验室、园林规划设计实验室（园林设计机房）、植物生理学、植物学、土壤农化分析实验室、植物遗传学实验室共6个，仪器设备齐全。教学场所基本满足教学、实验和实践的需求，校内实验实训条件满足教学需要。

#### 5.实习实践基地建设

校内实验实训条件满足教学需要，现有教学实验室6个（组织培养实验室、植物与植物生理实验室、土壤与肥料实验室、园林植物与病虫标本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20亩、园林植物110多种）、园

艺花卉圃、智能温室两座，先后投入近 150 余万元。学院高度重视校外实习基地建设，2013 年与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林建立了校外实习实训基地，2016 年增加中国苗木信息网、济南鲜花港两家校外实习基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

## 6. 现代教育技术应用

园林专业授课全部实现多媒体教学，学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障。学校全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖，既有虚拟化技术的数据中心云服务器平台，又有共享数据库平台，购置大量在线教学资源。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

# 四、培养机制与特色

## 1. 产学研协同育人机制

（1）依靠和调动专业社会服务优势，丰富和补充本科理论教学和实践教学  
园林专业立足本院服务社会，为企业提供景观设计、苗圃建植、苗木栽培与养护等社会服务，开展苗木繁育、植物应用等新技术开发和服务，这些成果被深度融合在课堂教学中，丰富和补充了专业的理论教学和实践教学。

依托山东安信种苗股份有限公司定向培养应用型园林技术专业人才的校企合作学院。院与山东安信种苗股份有限公司本着“资源共享、优势互补、共同育人、携手发展”的原则，成立、共建“安信园艺学院”，并设立了“英才-安信”合作委员会。安信园艺学院根据企业对园林专业的用人标准和要求采取定向培养计划，开设“安信园艺班”。公司会选派专业技术人员作为实践实习指导老师，参与实践性教学环节，以保证社会实践、实习任务的顺利完成。学院会定期安排一定数量的青年骨干教师到企业锻炼，并参与企业的科研项目、技术服务等活动，提高校企合作办学水平，加强“双师型”教师的培养。安信园艺学院学生毕业后，安信公司将优先安排进所属企业工作。学院也会将“通专业、强技能、善管理、能创业”德才兼备的优秀毕业生优先输送至安信进行实习或就业。2016 年设立“万豪奖学金”、“呈祥奖学金”共计 5 万元奖学金。

（2）拓建校外实习基地，为园林专业学生提供实践实训平台

园林技术专业目前已经已建立多个实习基地，在今后的建设中，继续与校外

园林公司、企业、设计院联系，开辟新的实习基地 2-3 个，为学生由理论到实践，加强实践化训练提供外延平台。2013 年与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林建立了校外实习实训基地，2016 年增加中国苗木信息网、济南鲜花港两家校外实习基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

## 2. 教学管理

园林技术专业认真落实学校和学院各项教学管理规章制度，用制度来规范和约束教学管理工作和教师的教学工作，加强各项工作的计划性、规范性避免工作中的盲目性和随意性。

## 3. 培养特色

(1) 产学研结合，注重专业应用性特点，培养学生敢于挑战的创新精神和实践能力。

(2) 以课程改革为载体，培养园林第一线需要的高技能应用型人才。

(3) 突出学生技能的培养，在此基础上鼓励学生创业。

## 五、培养质量

我院始终把学生的成长成才作为教学工作的落脚点，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具备创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。我院学生数量较少，但是培养质量高，且无论校内校外对本院教育工作满意度较高，毕业生受业界好评。

2018 年，毕业生 84 人，计算机初级通过率为 100%，毕业生体育合格率 100%，毕业率 100%，初次就业率 100%。近五年本专业初次就业率 90% 以上，正式就业率 100%，就业对口 82.4%，毕业生对学校教育教学工作认可度较高，评价较好。同时，毕业生对单位满意度较高，部分毕业生在园林行业已经小有成绩，大多数毕业三年后工资 4000 元以上，个别成为公司中层，年薪 10 万以上。

学院对 2018 届毕业生进行了调查，发现用人单位园林专业毕业生工作态度和团队精神认可率达到了 95% 以上；对沟通能力和工作效率的认可率在 90%；对基本技能和专业素质的认可率在 80%。90% 的用人单位对我院毕业生的整体素质给予了充分的肯定，他们认为园林专业学生思想端正，敬业精神强，工作积极认真，踏实肯干，专业基础理论扎实，熟悉业务快，工作适应能力强，真正体现了我校园林专业毕业生基础扎实，工作踏实，作风朴实，为人诚实的良好校风。



## 六、毕业生就业创业

园林专业是一门实践性很强的学科，行业需求领域广，数量大，这为学生就业创业提供了有利条件。2018 届园林专业学生 80%进入园林相关行业如城市园林绿化、建筑与环境工程、市政园林、公用事业、城乡规划建设管理等相关的行业、部门机构就业,另有 20%的学生进入其他行业或自行创业。

学院对毕业生就业信息进行及时跟踪、指导和反馈，针对自主创业的学生给予指导和支持，包括创业讲座、创新创业项目入驻校大学生创业孵化基地、配备成长导师、创业大赛等。目前，我院实验实训中心已入住三个学生创业项目，其中一个项目负责人已经与 2012 级园林技术一班崔恩斌联合创立“山东慕青生态农业发展有限公司”，2018 年在学院的帮助下获得了“山东省十大创业之星”奖。

## 七、专业发展趋势及建议

### 1.专业发展趋势与建议

随着城市化建设的不断发展，园林绿化市场的需求进一步扩大，旅游度假村新建、企业基建、高效新建、搬迁、房地产开发档次迅速提升等，都已成为园林绿化行业新的增长点，园林景观、城市生态、城乡环境的绿化美化也是国家建设的重中之重。那些既懂得园林绿化景观设计和花卉苗木养护，又懂得“绿色经济”经营管理的人才具有广泛的就业前景。因此，培养能适应社会经济发展需要、基础理论扎实、知识面宽、适应性广、工作能力强、整体素质高、富有创新精神的园林专业人才急显迫切。

### 2.发展建议

(1) 继续加强双师型队伍建设。

通过内修、外培及外引，建立一支认真负责、团结协作、勤于育人的“双师型”师资队伍。

(2) 继续强化实践实习基地建设。

积极拓展建设校外高质量实践基地和实习基地建设，加强和临沂园博园、临沂蒙草业有限公司等企业的沟通，了解企业的需求，努力搭建校企双赢的平台，为学生提供实习实践的有力条件。

(3) 继续加强课程体系建设。

针对园林行业发展的需求及时更新课程内容、调整课程设置，改革教学方法，建立紧跟时代步伐的课程体系。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在问题

#### (1) 学生人数偏少

2016 级该专业学生数量都是 37 人， 2017 级该专业人数为 28 人， 2018 级该专业人数为 28 人， 园林技术专业总体招生人数比较少。

#### (2) 师资队伍建设

①高职称教师数偏少。

②教师的教科研水平有待加强。

#### (3) 实验室面积和实验设备的投入需进一步加大

①实验室面积不足以支撑逐渐壮大的办学规模。

②设备老化需要更新。

## 二、整改措施

### 1.采取措施增加招生人数。

通过向向上级主管部门申请， 增加招生名额， 扩大招生人数。

### 2.师资队伍建设措施

#### (1) 开展“兼职教师队伍建设

目前，我们引进山东建筑大学李成教授、胡天君教授作为学科及专业带头人，对专业进行改造，着力培养景观设计人才，重视对专业宣传，有望招生数量有所提升。

#### (2) 开展博士工程， 引进高水平博士。

### 2.多渠道筹措办学经费， 加强实验室建设

(1) 通过为地方和企业开展项目研发、技术攻关等， 增加横向科研立项。

(2) 发挥专业师资优势， 申报国家、省、市级科研项目， 争取纵向科研立项。

(3) 积极申报实验室、教学改革建设项目， 争取政府资金支持。

## 专业二十九：园艺技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

培养德、智、体、美等全面发展，具备园艺植物生产、管理、经营等基础知识，掌握园艺植物栽培、组织生产与技术文本撰写、园艺设施、机械使用与维护以及市场营销基本技能，能满足园艺植物栽培、育种及良种繁育、应用性试验、科技开发和农业技术推广等生产一线岗位工作所需要的高端技能型专门人才。

##### (1) 素质结构要求

坚持正确的政治方向，遵纪守法，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新创业意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力；具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、数据采集与处理，能够利用网络进行文献查询；具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

##### (2) 知识结构要求

根据人才培养方案及现代企业需求，园艺专业主要方向为园艺植物生产技术、园艺生产管理、园艺产品销售等，内容比较多、跨越了农业、管理、商业三个大的学科。观赏植物方向以城市、风景区和森林公园中栽培应用的观赏园艺植物为主要研究对象。蔬菜设施园艺方向主要为现代工厂化育苗技术为主要研究对象，以园艺植物的现代化育苗技术、设施园艺技术为主要研究内容。

##### (3) 能力结构要求

具有基本的花卉栽培、蔬菜工厂化育苗技术、园艺植物遗传育种、园艺产品贮藏加工、植物病虫害防治的能力；掌握园艺植物、蔬菜、花卉的繁育、栽培与养护的基本技能；具有园艺经营管理的初步能力；掌握插花和盆景制作的基本技能。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

以学校的办学指导思想和发展规划为依据，把规范教学过程作为专业建设的保证，把提高教学质量作为专业建设的根本。观赏植物方向以城市、风景区和森林公园中栽培应用的观赏园艺植物为主要研究对象，以观赏园艺植物现代化栽培、生产、品种选育与繁育、经营管理与室内外应用为主要内容，培养掌握生物学和园艺学的基本理论和基本知识，具备观赏园艺植物现代化生产、技术开发和

推广、经营与管理等方面的基本理论和基本技能的复合型高级科技人才。蔬菜设施园艺方向主要为现代工厂化育苗技术为主要研究对象,以园艺植物的现代化育苗技术、设施园艺技术为主要研究内容,培养掌握设施园艺基本理论和基本知识,具备蔬菜设施生产、技术开发推广等方面的基本理论和基本技能的复合型高级科技人才。目前园艺技术专业在校生 24 人。

## 2.课程体系设置情况

### (1) 课程设置

园艺技术专业课程设置包括公共基础课、专业教育课程和实践课程三大类,总学时 1596 学时,总学分 88 学分。其中专业教育课程含专业基础课程(11 门课程,522 学时,29 学分)、专业技能课程(5 门课程,252 学时,13 学分)。专业课程主要包括土壤肥料学、农业气象学、园艺学概论、植物与植物生理学、组织培养、园艺植物遗传育种学、园艺设施、园艺植物病虫害防治、食用菌栽培、蔬菜工厂化育苗技术、花卉栽培、园艺产品贮藏加工、蔬菜栽培、盆景与插花技术等;主要集中性实践教学环节有课程综合实训,专业综合实习、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新创业实践等,共 19 学分。园艺专业课程体系必修课程、选修课程及实践课程设置见表 1。

表 1 园艺技术高职专业课程设置情况

课 程	理 论 教 学 课				实 践 性 教 学 课				总 课 时
	公共 必修 课	公共 选修 课	专业 必修 课	专业 选修 课	实验 课	校内 实习	顶岗 实习	毕业 设计 (论 文)	
课 时 数	782	96	1018	96	684	456	624	216	3972
课时合计	1992				1980				
占总课时 百分比	50%				50%				

### (2) 创新创业教育

我院每学期举办大型创业讲座一场,设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口;学校开辟大学生创业孵化基地,免费提供创业办公场所,免水电费,每月不定期举办创业讲座一场;我院配备专门的创业导师,创业导师的配置要求讲师以上职称,解决学生创业专业问题;学校每年定期举办校内“英才杯”创业大赛,组织学生参加,同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛,增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

园艺专业教学经费来源包括教学运行经费、学校教学建设专项经费等。经费主要用于支持专业教师培训、外出学习交流、教学资料、课程教学、学生毕业论文设计等项目。近5年教学经费投入见表2。

表2 园艺专业（本科）教学经费投入情况

年度	2014	2015	2016	2017	2018
经费总额（万元）	6.1	17	16.1	15	15
生均值（元）	1605	1910	1640	2200	2200

#### 2.教学设备

目前，实验实训中心实验设备及耗材逐年递增，从2013年实验设备总值仅有23万，2018年实验设备总值达82.6万元。学校对教室、实验室、图书馆、语音室、体育设施、校园网等教学设备和教学场所提供了有力的保障措施。各类教学设备配置合理，数量充足，质量可靠，性能优良，运行良好，组合优化，很好地满足了教学、实验、科研及社会服务需求。

#### 3.教师队伍建设

2013年自有专任教师5人，目前有专、兼职教师14人，其中自有专任教师9人；教授、副教授3人；拥有博士、硕士学位者14人，教师队伍相对稳定。学校注重教师培养培训，实施了“名师和团队培养工程”、“优秀团队建设”、“131人才工程”、“高层次人才引进计划”、“青年教师博士培养计划”、“青年教师访问学者进修计划”，并开展青年教师教学水平和能力提升计划及青年教师实践能力提升工程和青年教师双师素质提升计划等一系列教师队伍建设。

#### 4.教学场所

目前，园艺专业设有教学实验室6个（组织培养实验室、植物与植物生理实验室、土壤与肥料实验室、园林植物与病虫标本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20亩、园林植物110多种）、园艺花卉圃、智能温室两座，先后投入近150余万元。园林工程实验室、园林规划设计实验室（园林设计机房）、植物生理学、植物学、土壤农化分析实验室、植物遗传学实验室共6个，仪器设备齐全。教学场所基本满足教学、实验和实践的需求，校内实验实训条件满足教学需要。

#### 5.实习实践基地建设

校内实验实训条件满足教学需要，现有教学实验室6个（组织培养实验室、植物与植物生理实验室、土壤与肥料实验室、园林植物与病虫标本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20亩、园林植物110多种）、园艺花卉圃、智能温室两座，先后投入近150余万元。学院高度重视校外实习基地

建设，2013 年与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林建立了校外实习实训基地，2016 年增加中国苗木信息网、济南鲜花港两家校外实习基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

## 6.现代教育技术应用

园艺专业授课全部实现多媒体教学，学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障。学校全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖，既有虚拟化技术的数据中心云服务器平台，又有共享数据库平台，购置大量在线教学资源。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

（1）依靠和调动专业社会服务优势，丰富和补充本科理论教学和实践教学依托山东安信种苗股份有限公司定向培养应用型园艺技术专业人才的校企合作学院。院与山东安信种苗股份有限公司本着“资源共享、优势互补、共同育人、携手发展”的原则，成立、共建“安信园艺学院”，并设立了“英才-安信”合作委员会。安信园艺学院根据企业对园林专业的用人标准和要求采取定向培养计划，开设“安信园艺班”。公司会选派专业技术人员作为实践实习指导老师，参与实践性教学环节，以保证社会实践、实习任务的顺利完成。学院会定期安排一定数量的青年骨干教师到企业锻炼，并参与企业的科研项目、技术服务等活动，提高校企合作办学水平，加强“双师型”教师的培养。安信园艺学院学生毕业后，安信公司将优先安排进所属企业工作。学院也会将“通专业、强技能、善管理、能创业”德才兼备的优秀毕业生优先输送至安信进行实习或就业。2017 年设立“万豪奖学金”、“菱镁协会奖学金”共计 5 万元奖学金。

### （2）拓建校外实习基地，为园艺专业学生提供实践实训平台

园艺技术专业目前已经已建立多个实习基地，在今后的建设中，继续与校外园艺公司、企业、设计院联系，开辟新的实习基地 2-3 个，为学生由理论到实践，加强实践化训练提供外延平台。2013 年与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园艺工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林建立了校外实习实训基地，2016 年增加中

国苗木信息网、济南鲜花港两家校外实习基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

## 2. 教学管理

园艺技术专业认真落实学校和学院各项教学管理规章制度，用制度来规范和约束教学管理工作和教师的教学工作，加强各项工作的计划性、规范性避免工作中的盲目性和随意性。

## 3. 培养特色

(1) 产学研结合，注重专业应用性特点，培养学生敢于挑战的创新精神和实践能力。

(2) 以课程改革为载体，培养园艺第一线需要的高技能应用型人才。

(3) 突出学生技能的培养，在此基础上鼓励学生创业。

## 五、培养质量

我院始终把学生的成长成才作为教学工作的落脚点，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具备创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。我院学生数量较少，但是培养质量高，且无论校内校外对本院教育工作满意度较高，毕业生受业界好评。

2018年，毕业生84人，计算机初级通过率为100%，毕业生体育合格率100%，毕业率100%，初次就业率100%。近五年本专业初次就业率90%以上，正式就业率100%，就业对口率83.2%，毕业生对学校教育教学工作认可度较高，评价较好。同时，毕业生对单位满意度较高，部分毕业生在园艺行业已经小有成绩，大多数毕业三年后工资4000元以上，个别成为公司中层，年薪10万以上。

学院对2018届毕业生进行了调查，发现用人单位园艺专业毕业生工作态度和团队精神认可率达到了95%以上；对沟通能力和工作效率的认可率在90%；对基本技能和专业素质的认可率在80%。90%的用人单位对我院毕业生的整体素质给予了充分的肯定，他们认为园艺专业学生思想端正，敬业精神强，工作积极认真，踏实肯干，专业基础理论扎实，熟悉业务快，工作适应能力强，真正体现了我校园艺专业毕业生基础扎实，工作踏实，作风朴实，为人诚实的良好校风。

## 六、毕业生就业创业

园艺专业是一门实践性很强的学科，行业需求领域广，数量大，这为学生就业创业提供了有利条件。园艺技术专业毕业生大部分在山东安信种苗股份有限公司工作。在创业方面学校、学院做了一系列帮扶措施，包括创业讲座、创新创业项目入驻校大学生创业孵化基地、配备成长导师、创业大赛等。

## 七、专业发展趋势及建议

### 1. 专业发展趋势与建议

园艺技术在全省开设该专业院校较少，由于属于农学，每年应届学生较少。但是园艺行业对人才需求旺盛，特别是对既有技术又懂管理人才急缺。该专业发展面临一些困境，需要社会农业结构性调整来带动专业的发展。

### 2. 发展建议

(1) 继续加强双师型队伍建设。

通过内修、外培及外引，建立一支认真负责、团结协作、勤于育人的“双师型”师资队伍。

(2) 继续强化实践实习基地建设。

积极拓展建设校外高质量实践基地和实习基地建设，加强和临沂园博园、临沂沂蒙草业有限公司等企业的沟通，了解企业的需求，努力搭建校企双赢的平台，为学生提供实习实践的有力条件。

(3) 继续加强课程体系建设。

针对园艺行业发展的需求及时更新课程内容、调整课程设置，改革教学方法，建立紧跟时代步伐的课程体系。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 存在问题

学生人数偏少。2016级该专业学生数量都是13人，2017级该专业人数为6人，2018级该专业人数为11人，园艺技术专业总体招生人数比较少，目前该专业面临停招。

### 2. 整改措施

通过向向上级主管部门申请，增加招生名额，扩大招生人数。下一步将通过校企合作、产教融合，加大教学改革力度，提高学生对专业的认可度。



## 专业三十：护理

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

培养德、智、体、美全面发展的，掌握人文社会科学、护理学的基本理论、知识和技能，具有一定创新能力、较强实践能力和良好职业素养，毕业后能够从事临床护理、卫生保健、养老服务等工作的技能型专门人才。

#### 2.培养规格

表 1 培养规格及实现课程

培养目标	培养规格	内涵		实现课程
技能型护理人才	知识	1.护理学基本理论、基本知识和基本技能 2.基础医学知识、临床医学知识、人文、社会知识	1.现代护理学的基础理论、基本知识和基本技能 2.护理服务所必须的基础医学、临床医学、社会、人文等学科知识并能综合有效的运用到护理工作中 3.正确运用相关法律法规保护服务对象的利益及自身利益	护理学导论、人体解剖学与组织胚胎学、生理学、生物化学、药理学、病理学、护理伦理学
	能力	1.为病人实施整体护理的能力 2.良好的沟通能力 3.处理健康问题的能力 4.自我发展及自我完善的能力	1.具有为服务对象实施整体护理的能力 2.具有规范的基础护理和专科护理操作能力 3.具有对急危重症病人的初步应急处理及配合抢救等能力 3.具有较强的观察病人病情及发现病情变化的能力 4.具有继续学习和不断创新的能力	护理学导论、护理心理学、基础护理学、内外妇儿科护理学、健康评估、急危重症护理学等
	素质	1.思想道德素质 2.人文素质 3.身心素质	1.具有正确的三观；自觉遵守法律法规、相关的医疗卫生及护理法规；具有较高的护理职业素质 2.具有较强的团队协	护理心理学、护理学导论、护理研究、护理伦理学

			作精神，诚实守信，积极自我发展及自我完善 3.具有良好的身心素质及社会适应能力，能自我调节，积极应对各种压力源	
老年护理人员	知识	老年护理学基本理论、基本知识、基本技能	老年护理相关知识、理论和技能	老年护理学基础 养老机构经营与管理 老年康复护理学 老年心理学 老年营养学
	能力	1.老年人生活护理能力 2.老年人心理护理能力 3.老年人疾病照护能力 4.老年人康复与保健能力	1.具有为老年人提供日常生活照护和心理护理的能力 2.协助医护人员为患病老年人提供日常照护、病情观察和疾病治疗的能力 3.具有为老年人提供康复护理服务能力	老年护理学基础 养老机构经营与管理 老年康复护理学 老年心理学 老年营养学
	素质	思想政治素质、职业道德素质、心理素质、创新能力	1.具有良好的思想政治素质和职业道德素质 2.具有良好的心理素质和身体素质 3.具有较强的开拓发展和创新能力	管理学 人际沟通 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 护理政策与法规

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

本专业设立于2000年，2005年开始招收高职高专学生，2010年开始招收护理学普通本科学生。十多年来，护理学专业从自考助学到专科教育再到本科教育，为省内外医疗卫生事业培养了近万名高级护理专业人才。在人才培养目标定位、课程体系设置、培养模式构建、实践教学创新以及师资团队建设、课程建设、教材建设等诸多方面进行了一系列改革举措，专业建设取得了显著进步，人才培养质量不断提高。

### 2.在校生规模

2018年，护理专业高职在校生1511人。在校人数统计人数见表2。

表2 2018年在校人数统计表

年 级	2016级	2017级	2018级	总数
在校生数	645	416	450	1511

### 3.课程设置情况

结合学校实际情况，从研究本专业职业标准作为切入点，以本专业毕业生应掌握的技能点及相关知识点为核心，结合教学资源的整合，根据工作任务的系统性和学生职业能力的形成规律，按照由易到难、循序渐进的原则，同时充分考虑教学的可实施性，开发、整合课程，形成课程体系。详见表3。

表3 高职护理课程体系

专业课程体系	公共基础课	体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、形式与政策、心理健康教育
	专业基础课	人体解剖学与组织胚胎学、生物化学、病原生物学与免疫学、生理学、病理学、药理学、健康评估、护理学导论、基础护理学
	专业课	急危重症护理学、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、老年护理学、精神科护理学、护理综合技能训练
	专业方向课	老年护理学基础、养老机构经营与管理、老年康复护理学、老年心理学、老年营养学
	选修课	中医护理学、护理伦理学（卫生法规）、人际沟通与礼仪、眼耳鼻咽喉口腔护理学、护理心理学、护理专业英语、社区护理学、医学统计学、护理管理学
顶岗实习	内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急诊科护理、ICU护理、手术室护理、护理管理及护理研究	

### 4.创新创业教育

培训部分创业精英学生，使多数学生接受创业教育。建立学生创业园区，重点培育学生创业团队，2018年结项5个校级大学生创新创业项目。详见表4。2018年申报17项国家级校级创新创业项目。详见表5。

表4 2017年国家级、校级创新创业项目结项统计表

项目名称	类型	级别	立项时间	结项时间
成人顺产体验的模拟系统	创新	校级	2017	2018
社区老年人心理健康状况调查及相关因素研究	创新	校级	2017	2018
人体姿势评估与矫正中心	创新	校级	2017	2018
防近视课桌矫正器	创新	校级	2017	2018
新形势下男护生压力源分段分析及应对策略研究	创新	校级	2017	2018

表 5 2018 年国家级、校级创新创业项目立项统计表

项目名称	类型	级别	立项时间
色彩与养老机构老年人放松度关系的研究	创业	校级	2018
“安乐窝”老年驿站	创业	校级	2018
宝妈变美丽	创业	校级	2018
新型拐杖“出行柱手”的设计	创新	国家级	2018
老年人移动互联网使用情况调查 ——以济南市为例	创新	校级	2018
多功能一体筷子	创新	校级	2018
小不点理疗工作室	创业	校级	2018
课程共享型 APP---微时光的用户需求分析	创新	校级	2018
小小营养餐 供给大改变	创新	校级	2018
“一代一帮”有限责任公司	创业	校级	2018
社区常见疾病的健康宣教	创新	校级	2018
益寿馨老年护理有限公司	创业	国家级	2018
护理本科生实习前心理现状及影响因素调查研究	创新	校级	2018
艾尚你理疗馆	创业	国家级	2018
孕之美产前服务	创新	校级	2018
老年护理人才猎聘工作室	创业	校级	2018
家宝俱乐部策划方案	创业	校级	2018

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2017 年医学院教学经费投入是 3,881,673.94 元,2016 年医学院教学经费投入是 3209478.87 元,比 2016 年增长了 672195.07 元;2017 年医学院生均教学经费投入是 1597.40 元,2016 年医学院生均教学经费投入是 1580.25 元,比 2016 年增长了 17.15 元。

#### 2.教学设备

详见表 5。

表5 医学院实验实训室教学设备投入情况

序号	专业名词	对应的专业实验室	专业实验室成立时 间	科研仪器设备值（万 元）
1	护理学	形态学实验室	2010	25.89
		机能学实验室	2010	31.80
		解剖学实验室	2010	85.80
		基础医学准备室	2010	9.98
		护理准备室	2010	1.33
		护理示教室	2010	3.96
		护理技能实训室	2010	14.38
		模拟病房	2010	9.03
		老年护理实训室	2010	13.65
		模拟 ICU	2010	26.67
		健康评估实训室	2010	67.87
		模拟手术室	2010	10.60
		急救实训室	2010	18.341.28
		护理礼仪实训室	2010	
		妇产科护理技能实训 室	2010	6.85
		儿科护理技能实训室	2010	3.97
模拟产房	2010	6.28		

### 3.教师队伍建设

(1) 本专业高度重视师资队伍的建设。

目前护理专业教师总数：50人，其中专任教师37人，外聘13人。副教授及以上：6人，占16%；讲师：26人，占70%；博士（含在读）：3人，占8%；硕士（含在读）：26人，占70%；实训教师6人，占全体专业教师16%。近年来，经外引内培，已逐渐形成了一支结构合理，素质较高，能力较强、专兼职结合的优秀团队。

自2013年以来，本专业师资共引进15人，其中高级职称2人，副高级职称2人，博士2人。

(2) 着力培育专业带头人和骨干教师

加强对青年教师的培养，采取院内在职培养和院外培养结合的方式。学院利用暑期，陆续派出多为教师前往临床医院和养老机构进行专业进修。2018 教师发表论文 16 篇，课题多项。

表 6 2017 年发表论文一览表

题目	作者	发表刊物
某高校护理专业女大学生卫生习惯与生殖健康状况的调查	武娜	青春岁月
人文关怀在护患沟通中的应用	许兴芳	山东青年
山东省养老服务人才培养策略浅析	徐艳丽	山东英才学院学报
海洋宜居环境与老年健康长寿	李学军	丝路视野
开放性实验室建设与利用的研究与实践	姜自绘	报刊荟萃
混合式教学在护理学专业人体解剖学中的应用	邱铄	解剖学研究
竹叶黄酮的功能及其应用的研究进展	邬春艳	饮食保健
医养结合的养老模式，推动山东长寿区域的发展	徐莉	山东省第六届老年健康与长寿理论研讨会论文集
The application of human anatomy hybrid teaching mode	国承亮	Annals of ANATOMY
$\alpha$ -synuclein、 $\beta$ -synuclein 影响帕金森病的国内外研究进展	杨璐	中西医结合护理
山东省养老服务人才需求现状与培养路径探究	刘延利	长沙民政职业技术学院学报
混合式教学在医学免疫学中的应用初探	韩丽丽	求知导刊
混合式教学在药理学中的应用	邱铄	中国卫生产业
护理文化及建设内容	李学军	科技视界
蟾酥溶液对坐骨神经生理作用影响研究	张薇薇	科技展望
周边社区、乡村急救技能的普及情况调查及现状研究	张清琛	时代报告

表 7 2017 年度科研课题统计表

项目名称	课题负责人	课题来源
山东省聊城市农村老年人高血压、高血糖、高血脂的调查及指导	宋玲燕	一般
多功能一体筷子	何美辰	一般
康复患者的构成与特点分析	王芳	一般
养老机构类型及其服务模式发展研究	张佳锐	重点
社会工作专业视角下创建特色“医养结合”养老模	杜照柳	重点

式研究		
抗真菌细胞壁抗原的卵黄抗体制备与性能研究	韩丽丽	一般
护理专业女大学生个人卫生习惯与生殖健康状况的调查与对策探析	武娜	重点
精神慰藉与老年人生活质量关系的研究	刘朝凤	山东省青少年教育科学规划大学生专项课题

#### 4. 实习基地

目前本专业拥有省市级相对稳定的实习基地近 20 处，均为二级甲等以上医院，包括山东大学齐鲁儿童医院、青岛市中心医院等，见表 8。

表 8 2018 年实习医院统计表

1	山东省交通医院
2	山东中医药第二附院
3	山东省警官总医院
4	山东省儿童医院
5	济南市中心医院
6	济南市中医医院
7	济南市第一人民医院
8	济南市第三人民医院
9	济南市第四人民医院
10	济南市第五人民医院
11	章丘人民医院
12	济南市第八人民医院
13	青岛三院
14	青岛八院
15	青岛中心医院
16	青岛海慈医院
17	山东省立医院
18	山东武警总队医院
19	济南千佛山医院
20	齐鲁儿童医院

## 5. 信息化技术应用

为实现教学资源使用效果的最优化,本专业整合教学资源,把多年来专业建设、课程建设、教材建设和实验、实训条件建设的成果集成整合,建成本专业教学资源库。以校园网为依托,进行网络教学资源开发和建设,建立多个符合专业特点的网络教学平台、课程网站、辅助教学平台,并不断更新完善,形成良好运营的网络教学资源中心。中心的数字资源通过高速畅通的校园网络对师生、社会免费开放。通过网络可自由地观摩教学案例、设计教学方案、模拟教学情景和进行预习、复习及自我测试,实现资源共享,与课内教学相辅相成。

## 6. 教学方法改革与教学成果

2018年新立项课题有1项。2017年-2018年医学院新建混合式课程5项。2018年新建护理专业优质课程1项。具体见表9-11。

表9 2018年教改项目立项统计表

级别	负责人	项目名称
校级	王芳	基于需求导向的山东省老年服务与管理专业人才培养问题与对策研究

表10 医学院混合式课程建设汇总

序号	课程名称	课程负责人	所属专业	立项时间
1	人体形态学	邱硕	护理学	2017年
2	医学免疫学	韩丽丽	护理学	2017年
3	生理学	张薇薇	护理学	2018年
4	护理营养学	邬春艳	护理学	2018年
5	基础护理学	崔玉芬	护理学	2018年

表11 医学院优质课程建设汇总

序号	课程名称	课程负责人	所属专业	立项时间
1	预防医学	王辉	护理学	2018年

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

探索与地方政府部门合作内容,接受相关政府部门的委托;探索与医疗卫生服务机构签订产学研战略合作形式。至少做到专业、学科、课程、师资、资源5个共建,校企深度合作和人才培养。与行业的专家共同承担科研项目,形成完善的产学研运行机制。

### 2. 解剖标本项目建设

在原来解剖兴趣小组的基础上,选派素质高、能力强的教师参与学生实验活动,帮助学生进行标本制作,转化成学院的教学标本,使更多的学生受益。本年



度扩建了解剖兴趣小组。

### 3.合作办学

#### (1) 校校合作、校企合作

计划接洽国内知名护理院校达成联合培养合作意向,在学生毕业实践、教师学术交流等方面进行合作。

#### (2) 对外合作与交流

中韩项目:在原有访学项目的基础上,继续深化内涵,项目涵盖教师科研人员交流、学生访学、共享相关的研究及资料、学术交流、共同研究、举办研讨会等,计划每年选送一批学生访学。继续洽谈与其他韩国大学的交流与合作。

中英项目:目前已经搭建与英国贝尔法斯特女王大学联合培养硕士研究生的项目平台,同时选派教师进修学习,获取学位。

台湾地区项目:2013年11月已与台湾南开科技大学洽谈合作办学,签订了老年护理方面交流与合作协议,2018年与弘光科技大学合作,并派出老师随同学生一起赴台学校交流,开展联合培养和科研合作,通过与台湾大学师生的接触,引进国际化的、先进的护理理念,强化护理的办学特色。

### 4.教学管理

(1) 教学管理制度建设。根据学校有关要求,按照科学化、规范化、系统化的指导思想,重新修订和完善了教学管理制度,并汇编成册,使教学的各个环节、各个方面都有章可循。包括教学检查制度、教学进度计划的制定与管理规定、教学信息反馈实施办法、精品课程建设管理办法、考试管理制度、课程建设工作实施办法、教学大纲编写和管理办法、课堂教学管理规定、领导干部听课制度、实验教学管理规定、毕业综合考试改革管理规定等,使各项教学工作步入了规范化的轨道。

(2) 教学管理体制建设。设院长、教学院长—教研室主任、实训中心主任—专兼职教师的两级教学管理体制,强化教学中心地位,突出教研室在教学建设与改革中的关键作用,建立了教学工作和学生工作联系制度,共同做好教书育人、管理育人、服务育人工作。

(3) 教学管理组织机构建设。成立了教学质量督导组、教学信息员(教师信息员和学生信息员)等组织,全面检查与督导教学工作,监督对教学管理制度的执行,对检查过程中发现的问题及时反馈,循环改进。

(4) 加强教学过程管理。严抓制度的落实并严格执行,对教学工作的各个环节执行严格的审批制度,如教学执行计划、调停课、采用其他考试方式、教材选用审批等,确保每一项工作按制度落到实处。

(5) 严格教学事故认定与处理。严格执行学校有关教师教学工作规范和教

学事故认定和处理办法，对违反教学纪律、发生教学事故的教师均严格按照规定处理；对学生的考试违纪，做到及时做出处分决定，同时在学生学籍管理、毕业资格和学位授予资格的审核上，也严格按章办事，从而保证了教学管理制度的落实，稳定了教学秩序。

## 五、培养质量

毕业生就业率：护理总人数是 296 人，就业率是 51.73%。

毕业生发展情况：2018 届毕业生分布在全国各地，山东省立医院、上海市第一人民医院、湖南湘雅医院、苏州市儿童医院、济宁附属医院等。毕业半年时间，目前在各医院里进行转科，还未定科。民营企业因相对宽松，知识技能掌握扎实的同学已经很早开始顶岗工作。同时也在积极的进修学历教育。

就业单位满意率：实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。其中，某医院对 5 所省内医学院校实习生工作态度、知识水平、专业技能等 5 项调查统计中，我校总排名为第一名。

社会对专业的评价：

是学校 12 个重点专业之一，是山东省名校建设 7 个非财政重点支持专业之一，是山东省养老护理培训基地和中国老龄科学研究培训基地。为山东省 6 个地市培训高级养老护理员 1000 多人次，培训医疗救护员、母婴护理员 300 多人，取得了较好的社会效益。

## 六、毕业生就业创业

刘甲珍，滨州市人民医院。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为加强专业建设，提高专业办学水平，提升人才培养质量，依据医学院办学定位和总体建设规划，结合护理学专业的实际，以服务市场需求为目标，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，通过产、学、研资源的统筹配置和师资队伍强化建设等措施，形成高效、可持续发展的专业建设机制，优化专业人才培养模式，强化学生护理实践能力、岗位创新能力和职业素质的培养，形成鲜明的专业特色，不断提升人才培养质量。

(1) 与相关行业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革。

(2) 实施教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，形成一支结构合理、专兼适当的双师型高层次教师队伍。建成 1-2 个校级教学团队，争取建成省级教学团队。

(3) 推进产学研合作体制机制建设。依托专业建设指导委员会，与地方政府部门和企事业单位签订合作协议，建立完善产学研合作机制与平台，强化教师创新能力和服务能力，开发学生创新创业实践项目，设立“科研成果进课堂”项目，以科研反哺教学，促进教学质量提升。

(4) 建成一批能切实提高学生实践动手能力的校内外实习实训基地。加强学科支撑条件建设，突出培养学生的护理实践能力和创新能力。重点建设西区新的“护理实训中心”，力争把校内实验实训基地建设成为具有一定规模，服务教学和科研，并能较好满足社会培训服务需求的功能完善的省级实验教学示范中心。

(5) 加强社会服务能力提升。加强对外技术服务，积极承担行业、企事业单位委托的产品开发、技术改造和人才培养等方面的社会服务，促进科研成果转化为经济和社会效益，打造资源共享互惠双赢的集团利益共同体。

(6) 对外合作与交流。继续加强与国内外知名院校多层次、多形式的对外合作与交流，每年选派教学骨干到国（境）外知名大学访学。有5~10名教师国外访学与学术交流。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 专业建设存在的问题

(1) 专职教师队伍结构有待提高，兼职教师管理有待加强。目前护理学专业的自有专任教师中青年教师偏多，高学历、高职称及有专业背景的教师比例相对偏少，缺乏具有临床工作经验护理或医疗实践经验的师资，这是当前师资队伍存在的严峻问题。

(2) 应用型人才培养改革还需要进一步深化，培养特色有待进一步凝炼。

(3) 产学研结合的力度不够大，体制机制尚需进一步完善、创新。专业方向教学基地亟待进一步开发。

(4) 科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

### 2. 整改措施

(1) 加大“专业化”教师（指护理学专业毕业教师）引进力度及青年教师的培养力度，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，加强外聘教师的规范管理，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(3) 进一步增进社会服务能力，提升水平。

(4) 进一步加强教师的科研水平的培养。

## 专业三十一：口腔医学技术

### 一、培养目标与规格

培养德、智、体、美全面发展的，掌握口腔医学及其技术的基本理论知识和技能的，具有一定创新能力、较强实践能力和良好职业素养的，毕业后能够在各级医疗机构从事口腔工艺技术、口腔美容等工作的实用型专门技术人才。

学制及学历：全日制三年，专科学历。

### 二、培养能力

专业设置情况：本专业在国内办学历史较短，我校是自 2006 年开办口腔医学技术专业，已经培养了 8 届毕业生。

专业培养要求

1.热爱祖国，拥护中国共产党领导，走社会主义道路，努力学习马克思主义，热爱口腔医学技术事业，有为国家富强，民族昌盛而奋斗，为人民医药卫生事业而献身的精神，有遵纪守法、艰苦求实、具有良好的思想品质和职业道德。

2.具有基本的科学文化素养和专业理论知识，有创新精神、实践能力、立业创业能力、社会公关能力和政策运用能力，有良好的语言文字表达能力，有健康的体魄和良好的心理素质，有口腔医疗知识和口腔工艺技术服务能力，有继续学习和适应职业变化的能力，有认真的工作作风和团结求实的团体协作精神。

3.系统掌握口腔医学技术基础理论、基础知识和基础技能，具有口腔内科学、口腔外科学、口腔材料学、全口义齿工艺技术、固定义齿工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、口腔正畸技术、口腔预防医学、口腔美容学等专业理论和专业技术知识。

4.掌握一定的体育和军事基础知识，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，身心健康。

5.具有较强的语言表达和英语综合运用能力；

6.具有熟练掌握口腔医学技术专业的理论知识和操作技能能力。

主要课程

人体解剖学、口腔解剖生理学、口腔组织病理学、口腔内科学、口腔颌面外科学、口腔材料学、口腔正畸学、全口义齿工艺技术、固定义齿工艺技术、口腔医学美学、口腔修复学等。

在校生规模

口腔医学技术专业 2016 年已停招，无在校生。

### 三、培养条件

教学经费投入：2017年医学院教学经费投入是3209478.87元，2017年医学院生均教学经费投入是1580.00元。

目前有口腔医学技术实验实训中心1间，位于医学楼3016，其中包含25张技工桌，各配备一台技工打磨机，烤瓷炉一台，技工抛磨机一台，舌侧内磨机一台，高速切割机一台，琼脂搅拌融化机一台，隐形义齿机一台，塑脂聚合成型机一台，双笔式喷砂机一台，茂福炉一台，器械清洁机一台，真空搅拌震荡机一台，洁牙机一台以及实验实训所需各种耗材等，并配备多媒体电脑一台，基本能满足实验实训的教学需要。

### 四、培养机制与特色

1.口腔医学技术专业通过大力推行工学结合、校企合作、顶岗实习,采用零距离无缝对接口腔医学技术应用型人才模式,培养以素质为核心、以能力为本位,知识和技能实际灵活应用的专业学生,以适应社会对口腔医学技术人才的需求。我们采用2+1工学结合的培养模式,2年在校学习,1年到校外实训基地顶岗实训。

2.同时推行“双证书”制度,鼓励学生参加卫生部口腔修复工职业技能资格考试,进一步强化学生职业能力的培养。口腔修复工分为理论考试和技能操作考试两大部分,各100分,分别考过60分为合格。新的职业标准根据修复工的职业特点进行制定,将职业等级划分为五个等级,从低到高,依次为初级(国家职业资格五级)、中级(国家职业资格四级)、高级(国家职业资格三级)、技师(国家职业资格二级)、高级技师(国家职业资格一级)。各等级的特点各不相同:在技术层次方面,初、中、高级修复工偏重于基本技能操作,技师和高级技师则偏重于管理和指导培训;在知识面的广度方面,从低级到高级的知识面要求越来越广。

3.由于口腔医学技术是一门技术性很强的应用性学科,需要在理论指导下进行操作技能的反复训练。依据专业培养目标制定科学合理培养方案和课程体系。在教学内容上,重点放在熟练掌握医学技术学习,重点培养学生动手能力与实际操作能力,加强实训环节。改革实验教学内容,减少演示性、验证性实验,增加综合性实验,逐步形成基本实践能力、操作技能与专业技术应用能力有机结合的实践教学体系。这样培养出的学生一旦进入工作岗位,很快适应且将成为业务骨干。

4.重视学生综合素质的教育培养,强化管理,充分保证人才培养质量达到用人单位的要求。

### 五、培养质量

口腔医学技术毕业生就业率良好,绝大多数毕业生都留在城市工作,相对于

专科的临床医学、中医学等到乡镇就业较多的状况，口腔医学技术专业学生普遍能留在城市就业，同时口腔医学技术专业毕业生在工作中对薪水有准确的定位，通过毕业生跟踪随访发现，口腔医学技术的学生毕业后专业对口率不是很理想，2018 届口腔医学技术专业学生初次就业率为 66.67%，知识技能掌握扎实的同学毕业工作之初就开始顶岗工作，同时也在积极的进修学历教育。

就业单位满意率：实习基地对实习生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。

## 六、毕业生就业创业

口腔医学技术专业毕业就业前景分厂广阔，由于目前我国口腔医学技术专业蓬勃发展，技术和材料的不断进步，还有基于国家不断完善的义齿加工企业法律法规，口腔医学技术专业会得到越来越多的认可，为了促进学生的毕业后创业，在校期间经常举办关于口腔医学技术新政策新动态的知识讲座，而且学校注重在校大学生的创业项目的开发，由 2018 届毕业生参与主持的校级大学生创新创业项目《山东省义齿制作行业发展现状调查》，已顺利结题。

## 专业三十二：康复治疗技术

### 一、培养目标与规格

培养德、智、体、美全面发展的，掌握人文社会科学、康复治疗技术的基本理论、知识和技能，具有一定创新能力、较强的实践能力和良好的职业素养，毕业后能够从事临床康复治疗和卫生保健等工作的实用型专门人才。

### 二、培养能力

专业设置情况：本专业设立于 2002 年，2008 年开始招收康复高职高专学生，2014 年开始招收康复治疗学普通本科学生。多年来，康复治疗技术专业从专科教育到本科教育，为省内外医疗卫生事业培养了大量高级康复治疗技术人才。在人才培养目标定位、课程体系设置、培养模式构建、实践教学创新以及师资团队建设、课程建设、教材建设等诸多方面进行了一系列改革举措，专业建设取得了显著进步，人才培养质量不断提高。

在校生规模：目前在校生人数 2016 级 76 人，其中中韩保健方向 30 人，2017 级 58 人，其中中韩保健方向 20 人，2018 级 50 人，其中中韩保健方向 9 人，共 184 人。

课程设置情况：结合学校实际情况，从研究本专业职业标准作为切入点，以本专业毕业生应掌握的技能点及相关知识点为核心，结合教学资源的整合，根据工作任务的系统性和学生职业能力的形成规律，按照由易到难、循序渐进的原则，同时充分考虑教学的可实施性，开发、整合课程，形成课程体系。

表 1 专业课程体系

专业 课 程 体 系	公共基 础课	体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、形式与政策、心理健康教育
	专业基 础课	人体解剖学、中医学、医学心理学、人体机能学、病理学、药理学、医学影像学、人体发育学、人体运动学、诊断学基础、临床疾病概要、神经病学
	专业课	康复医学概论、康复评定技术、中国传统康复技术、物理因子治疗技术、作业治疗技术、运动治疗技术、语言治疗技术、临床疾病康复学
	选修课	公共类、专业类

创新教育：培训部分创业精英学生，使多数学生接受创业教育。建立学生创业园区，重点培育学生创业团队，2015 年成功申报 1 个国家级大学生创新创业项目。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2017年医学院教学经费投入是3209478.87元，2017年医学院生均教学经费投入是1580.00元。

#### 2.教学设备

表2 专业实验室实训设备

序号	专业名词	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值(万元)
1	康复治疗技术	康复评定实训室	2013	30.89
		运动治疗实训室	2013	29.80
		物理因子治疗实训室	2013	30.06
		语言治疗实训室	2013	5.25
		心理实训室	2013	3.37
		传统医学实训室	2013	3.09
		作业治疗实训室	2013	10.10
		康复示教室	2013	10.40
		健康评估实训室	2010	45.87

#### 3.教师队伍

本专业高度重视师资队伍建设，近年来，经外引内培，已逐渐形成了一支结构合理，素质较高，能力较强、专兼职结合的优秀团队。拥有专任教师20人，其中自有教师15人。教师队伍中拥有教授职称的4人，副教授8人，讲师8人，拥有博士学位的1人，硕士19人，50岁以上3人，36—49岁13人，35岁以下4人。

#### 4.实习基地

目前本专业拥有省市级相对稳定的实习基地近20处，均为二级甲等以上医院，包括山东中医药大学第二附属医院、济南市中医院等，见表。

表3 专业实习基地

1	山东中医药大学第二附属医院
2	济南市中医院
3	济南市第八人民医院
4	济南市第五人民医院
5	济南市中心医院
6	青岛三院

现代教学技术应用：为实现教学资源使用效果的最优化，本专业整合教学资源，把多年来专业建设、课程建设、教材建设和实验、实训条件建设的成果集成



整合,建成本专业教学资源库。以校园网为依托,进行网络教学资源开发和建设,建立多个符合专业特点的网络教学平台、课程网站、辅助教学平台,并不断更新完善,形成良好运营的网络教学资源中心。中心的数字资源通过高速畅通的校园网络对师生、社会免费开放。通过网络可自由地观摩教学案例、设计教学方案、模拟教学情景和进行预习、复习及自我测试,实现资源共享,与课内教学相辅相成。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

探索与地方政府部门合作内容,接受相关政府部门的委托;探索与医疗卫生服务机构签订产学研战略合作形式。至少做到专业、学科、课程、师资、资源5个共建,校企深度合作和人才培养。与行业的专家共同承担科研项目,形成完善的产学研运行机制。

解剖标本项目建设。在原来解剖兴趣小组的基础上,选派素质高、能力强的教师参与学生实验活动,帮助学生进行标本制作,转化成学院的教学标本,使更多的学生受益。本年度扩建了解剖兴趣小组。

### 2.合作办学

中韩项目:在原有访学项目的基础上,继续深化内涵,项目涵盖教师科研人员交流、学生访学、共享相关的研究及资料、学术交流、共同研究、举办研讨会等,计划每年选送一批学生访学。继续洽谈与其他韩国大学的交流与合作。

### 3.教学管理

(1) 教学管理制度建设。根据学校有关要求,按照科学化、规范化、系统化的指导思想,重新修订和完善了教学管理制度,并汇编成册,使教学的各个环节、各个方面都有章可循。包括教学检查制度、教学进度计划的制定与管理规定、教学信息反馈实施办法、精品课程建设管理办法、考试管理制度、课程建设工作实施办法、教学大纲编写和管理办法、课堂教学管理规定、领导干部听课制度、实验教学管理规定、毕业综合考试改革管理规定等,使各项教学工作步入了规范化的轨道。

(2) 教学管理体制建设。设院长、教学院长—教研室主任、实训中心主任—专兼职教师的两级教学管理体制,强化教学中心地位,突出教研室在教学建设与改革中的关键作用,建立了教学工作和学生工作联系制度,共同做好教书育人、管理育人、服务育人工作。

(3) 教学管理组织机构建设。成立了教学质量督导组、教学信息员(教师信息员和学生信息员)等组织,全面检查与督导教学工作,监督对教学管理制度

的执行，对检查过程中发现的问题及时反馈，循环改进。

(4) 加强教学过程管理。严抓制度的落实并严格执行，对教学工作的各个环节执行严格的审批制度，如教学执行计划、调停课、采用其他考试方式、教材选用审批等，确保每一项工作按制度落到实处。

(5) 严格教学事故认定与处理。严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，对违反教学纪律、发生教学事故的教师均严格按照规定处理；对学生的考试违纪，做到及时做出处分决定，同时在学生学籍管理、毕业资格和学位授予资格的审核上，也严格按章办事，从而保证了教学管理制度的落实，稳定了教学秩序。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

康复治疗技术总人数是 21 人，初次就业 13 人，初次就业率为 61.9%，毕业半年时间，目前在各医院里进行转科，还未定科。民营企业因相对宽松，知识技能掌握扎实的同学已经很早开始顶岗工作。同时也在积极的进修学历教育。

### 2. 就业单位满意率

实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。其中，某医院对 5 所省内医学院校实习生工作态度、知识水平、专业技能等 5 项调查统计中，我校总排名为第二名。

### 3. 学生就读该专业的意愿

层次	专业	计划数	录取数	报道数	录取率	报到率
普通高职	康复治疗技术	80	48	48	60%	100%

## 六、毕业生就业创业

康复治疗技术专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。据有关方面曾对我国的康复治疗专业人才现状做过调查,我国拥有 13 亿人口和 6 千万之多的残疾人，我国现有康复治疗师不足 5640 人，每 10 万人口仅分摊不足 0.4 名。

在西方发达国家康复医师与康复治疗师的比例要求达到 1：5 到 1：10。康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广阔。据有关部门统计，我国康复治疗师的需求量至少为 30~40 万人，而目前从业人员只

有 2 万名左右。庞大的市场需求吸引了很多的学生来选择康复治疗技术专业，也有很多人是凭着兴趣爱好进入这个专业。为了促进学生的毕业后创业，在校期间经常举办关于康复治疗技术新政策新动态的知识讲座，学院鼓励学生参加各种康复相关方面的比赛，于 2017 年 9 月获山东省职业院校康复治疗技术专业技能大赛团体三等奖，霍兴政同学获二等奖的成绩。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广阔，我校康复治疗技术专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。为加强专业建设，提高专业办学水平，提升人才培养质量，依据医学院办学定位和总体建设规划，结合康复治疗技术专业的实际，以服务市场需求为目标，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，通过产、学、研资源的统筹配置和师资队伍的建设等措施，形成高效、可持续发展的专业建设机制，优化专业人才培养模式，强化学生康复实践能力、岗位创新能力和职业素质的培养，形成鲜明的专业特色，不断提升人才培养质量。

(1) 与相关行业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革。

(2) 实施教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，形成一支结构合理、专兼适当的双师型高层次教师队伍。通过外引内培机制，建成一支副教授及以上职称教师高于 40%，青年教师硕士及以上学历教师高于 80%，双师型教师高于 90%，内外互补、专兼结合、高素质、高水平的师资队伍。建成 1-2 个校级教学团队，争取建成省级教学团队。

(3) 推进产学研合作体制机制建设。依托专业建设指导委员会，与地方政府部门和企事业单位签订合作协议，建立完善产学研合作机制与平台，强化教师创新能力和服务能力，开发学生创新创业实践项目，设立“科研成果进课堂”项目，以科研反哺教学，促进教学质量提升。

(4) 建成一批能切实提高学生实践动手能力的校内外实习实训基地。加强学科支撑条件建设，突出培养学生的康复实践能力和创新能力。

(5) 加强社会服务能力提升。加强对外技术服务，积极承担行业、企业委托的产品开发、技术改造和人才培训等方面的社会服务，促进科研成果转化为经济效益，打造资源共享互惠双赢的集团利益共同体。

(6) 对外合作与交流。继续加强与国内外知名院校多层次、多形式的对外合作与交流，每年选派教学骨干到国（境）外知名大学访学。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.专业建设存在的问题

(1) 专职教师队伍结构有待提高，兼职教师管理有待加强。目前康复治疗技术专业的自有专任教师中青年教师偏多，高学历、高职称及有专业背景的教师比例相对偏少，缺乏具有临床工作经验康复或医疗实践经验的师资，这是当前师资队伍存在的严峻问题。

(2) 应用型人才培养改革还需要进一步深化，培养特色有待进一步凝炼。

(3) 产学研结合的力度不够大，体制机制尚需进一步完善、创新。专业方向教学基地亟待进一步开发。

(4) 科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

(5) 社会服务能力尚需进一步提升，行业影响力有待提高。

### 2.整改措施

(1) 加大“专业化”教师（指康复治疗学专业毕业教师）引进力度及青年教师的培养力度，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，加强外聘教师的规范管理，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(3) 进一步增进社会服务能力，提升水平。

(4) 进一步加强教师的科研水平的培养。

## 专业三十三：老年服务与管理

### 一、人才培养目标

老年服务与管理专业培养德、智、体、美全面发展的，掌握社会人文科学、老年服务与管理的基本理论、知识和技能，具有一定创新能力、较强的实践能力和良好的职业素养，毕业后能够从事老年服务与管理工作的实用型专门人才。

### 二、培养能力

专业设置情况：本专业设立于 2013 年，2013 年开始招收高职高专学生。近几年来，本专业在人才培养目标定位、课程体系设置、培养模式构建、实践教学创新以及师资团队建设、课程建设、教材建设等诸多方面进行了一系列改革举措，专业建设取得了显著进步，人才培养质量不断提高。

在校生规模：目前在校生人数 2016 年招生 0 人，2017 级 21 人，2018 级 21 人，共 42 人。

课程设置情况：结合学校实际情况，从本专业的职业标准作为切入点，以本专业毕业生应掌握的技能及相关知识为核心，结合教学资源的整合，根据工作任务的系统性和学生职业能力的形成规律，按照由易到难、循序渐进的原则，同时充分考虑教学的可实施性，开发、整合课程，形成课程体系。专业必修课包括：常用护理技术、老年膳食营养、康复治疗基本理论和技术、老年心理学、老年产业市场营销学、老年政策与法规、养老机构经营与管理、老年教育概论等。

创新创业教育：创新创业是当今大学生的方向之一，本专业在人才培养过程中也注重培养学生的创新创业意识，使大多数学生接受创新创业教育。并建立学生创新创业园区，培育学生创新创业团队，在 2018 年申报 3 个校级大学生创新创业项目。

表 1 2017 年医学院创新创业项目统计表

项目名称	类型	级别	立项时间
社区老年人心理健康状况调查及相关因素研究	创新	校级	2018
人体姿势评估与矫正中心	创新	校级	2018
防近视课桌矫正器	创新	校级	2018

### 三、培养条件

#### 1. 教学设备

目前跟老年服务与管理专业相关的教学设备有：

表 2 专业实验实训室建设

序号	实训室名称	房间号	仪器套数	设备总值	承担实验课程门数	承担的实验项目总数
1	基础医学准备室	医-4007	36	99840	46	126
2	形态学实验室	医-4018	49	84150	3	10
3	标本陈列室	医-4010	85	76400	3	10
4	机能学实验室	医-4011	22	116670	16	43
5	护理准备室	医-5014	8	8088	24	184
6	护理示教室	医-5013	8	20806	5	65
7	护理技能实训室	医-5009	58	76399	6	76
8	模拟病房	医-5010	22	35932	3	49
9	老年护理实训室	医-5006	36	136515	3	41
19	健康评估实训室	医-3011	66	678670	5	21
11	急救实训室	医-5002	36	183391	6	17
12	运动治疗实训室	医-3002	28	146100	8	27
13	作业治疗实训室	医-3007	6	6400	3	12
14	物理因子治疗室	医-3006	17	342400	2	6
15	语言治疗实训室	医-3008	0	0	1	5
16	传统医学实训室	医-3003	6	6640	3	10
17	心理学实训室	医-3005	3	2650	1	3
18	康复评定实训室	医-3004	26	263850	8	27
19	康复示教室	医-3009	0	0	2	7

## 2. 教师队伍建设

本专业非常重视师资队伍的建设。课程组采取“内培外引”的方式，逐步打造出一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果良好的教师队伍。课程组对青年教师的进修培训相当重视，鼓励青年教师多渠道提升个人理论水平和教学能力，支持青年教师外出进修、访学并参加相关学术会议，培养学术和教学骨干。

## 3 实习基地

目前本专业拥有省市级相对稳定的实习基地 6 处，均为省市级正规大型养老机构见表 3。

表 3 专业实习基地

1	北京颐正投资有限公司
2	山东幸福盛地养老产业管理有限公司
3	济南舜世养老服务有限公司
4	济南阿里山老年福利服务有限公司
5	青岛福彩四方老年公寓
6	济南养老服务中心

#### 4.现代教学技术应用

为实现教学资源使用效果的最优化，本专业的教学以校园网为依托，进行网络教学资源开发和建设，建立多个符合专业特点的网络教学平台、课程网站、辅助教学平台，并不断更新完善，形成良好运营的网络教学资源中心。

### 四、培养机制与特色

我院重视产学研相结合共同育人的机制，探索与地方政府部门合作内容，接受相关政府部门的委托；探索与医疗卫生服务机构签订产学研战略合作形式。做到专业、学科、课程、师资、资源共建，校企深度合作和人才培养。与行业的专家共同承担科研项目，形成完善的产学研运行机制。重视教学质量，严抓教学管理，我院做到以下几点：

#### 1.创新教学体制

学院设院长、教学院长各一人，下设教研室主任、实训中心主任实行二级管理，强化教学中心地位，突出教研室在教学建设与改革中的关键作用，建立了教学工作和学生工作联系制度，共同做好教书育人、管理育人、服务育人工作。

#### 2.完善教学管理制度

根据学校有关要求，按照科学化、规范化、系统化的指导思想，重新修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。包括教学检查制度、教学进度计划的制定与管理规定、教学信息反馈实施办法、精品课程建设管理办法、考试管理制度、课程建设工作实施办法、教学大纲编写和管理办法、课堂教学管理规定、领导干部听课制度、实验教学管理规定、毕业综合考试改革管理规定等，使各项教学工作步入了规范化的轨道。

#### 3.教学管理组织机构建设

成立了教学质量督导组、教学信息员（教师信息员和学生信息员）等组织，全面检查与督导教学工作，监督对教学管理制度的执行，对检查过程中发现的问题及时反馈，及时改进。

#### 4.加强教学过程管理

严抓制度的落实并严格执行，对教学工作的各个环节执行严格的审批制度，如教学执行计划、调停课、采用其他考试方式、教材选用审批等，确保每一项工作按制度落到实处。

#### 5.严格教学事故认定与处理

严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，对违反教学纪律、发生教学事故的教师均严格按照规定处理；对学生的考试违纪，做到及时做出处分决定，同时在学生学籍管理、毕业资格和学位授予资格的审核上，也严

格按章办事，从而保证了教学管理制度的落实，稳定了教学秩序。

## 五、培养质量

毕业生就业率：老年服务与管理专业毕业总人数是 18 人，就业 16 人，就业率是 88.89%。

就业专业对口率：88.89%。

专业	毕业人数	对口	不对口	空白项	对口率
老年服务与管理	13	11	2	0	84.62%

毕业生发展情况：2018 届毕业生基本就业于公办或民营养老机构。学院针对毕业生的回访调查，发现学生目前在岗位工作认真，专业思想稳定，受到用人单位的一致好评。目前专业知识技能掌握扎实的同学已经开始顶岗工作。

就业单位满意率：实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。其中，某养老服务机构对相关院校实习生的工作态度、知识水平、专业技能等 5 项调查统计中，我校名列前茅。

## 六、毕业生就业创业

2018 届毕业生吴晓同学在校期间为班长，获得国家奖学金和优秀毕业生等荣誉称号。毕业之后，从事养老行业，经过一年多的努力，发展很快，目前为行业翘楚“爱照护”社区养老服务中心负责人。

## 七、专业发展趋势及建议

鉴于我国人口老龄化的日益严重和社会对养老服务专业人才培养的大量需求，老年服务与管理专业未来的发展趋势要注重加强专业建设、提高专业办学水平、提升人才培养质量、依据学院总体办学定位和建设规划，结合老年服务与管理专业的实际情况，以服务市场需求为目标，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，通过产、学、研资源的统筹配置和师资队伍的强化建设等措施，形成高效、可持续发展的专业建设机制，优化专业人才培养模式，强化学生老年服务与管理的专业理论和实践能力、岗位创新能力和职业素质的培养，形成鲜明的专业特色，不断提升人才培养质量。为了更好的培养高素质高技能的老年服务与管理人才，建议从以下几方面努力：

1.开展院校合作，与相关行业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，确保人才培养质量，聘请行业专家成立专业建设指导委员会，鼓励行业



教师参与教材开发、实践教学课程指导。

2.构建能力本位课程体系,开展教学方法改革,采用教学做一体化教学模式,开展互动式学习法的实践

3.重视职业道德教育,开展第二课堂,活动主题和宗旨是彰显仁爱、乐群、执着的职业素养。

4.实施教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划,形成一支结构合理、专兼适当的双师型高层次教师队伍。

5.建成一批能切实提高学生实践动手能力的校内外实习实训基地。加强学科支撑条件建设,突出培养学生的老年服务与管理实践能力和创新能力。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1.专业建设存在的问题

(1) 专职教师队伍结构有待提高,兼职教师管理有待加强。目前老年服务与管理专业的自有专任教师中青年教师偏多,高学历、高职称及有专业背景的教师比例相对偏少,缺乏具有相关专业工作经验的师资,这是当前师资队伍存在的严峻问题。

(2) 产学研结合的力度不够大,体制机制尚需进一步完善、创新。专业方向教学基地亟待进一步开发。

(3) 科研相对薄弱,成果不够突出,有待进一步提升。

(4) 社会服务能力尚需进一步提升,行业影响力有待提高。

### 2.整改措施

#### (1) 加强实用性创新型的师资队伍建设

职业教育不仅仅要求教师要有专业理论水平,更重要的是还要有熟练的专业实践技能及指导学生创新的能力。在师资队伍建设中,制订、实施教师培养计划,安排每一位教师到先进老年服务与管理企业接受技能培训,学习先进理念。

#### (2) 实验实训条件需要改善

目前老年服务与管理的实验实训条件和相应的仪器设备不足,不能很好地满足教学需求,只能开设基本实验,需要在今后不断增加老年服务与管理专业的相应实训条件的投入,建立校企合作机制,满足实验实训的岗位对接要求。

## 专业三十四：汽车检测与维修技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向汽车维修保养等技术领域，能够从事在各级各类汽车维修企业和特约维修站、4S 店中的汽车维修、顾问等工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

符合经济和社会发展所需，具有良好职业素养、坚实汽车维修基础知识，熟练规范的汽车维修、拆装技能，综合的故障诊断思维的高素质技术技能型专门人才。毕业生可胜任在各级各类汽车维修企业和特约维修站、4S 店中的汽车维修、顾问等岗位，具有一定的从业经历后，可升迁技术主管、车间主任、售后服务经理等职务。

### 二、培养能力

#### 1.专业基本情况

汽车检测与维修技术专业 2006 年设置，办学时间长、办学经验丰富，是汽车工程学院最成熟的专业。

#### 2.在校生规模

汽车检测与维修技术专业在校生 18 级 10 人，17 级 21 人，16 级 30 人，共计 61 人。

#### 3.课程设置情况

汽车检测与维修技术专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业课和选修课。

其中专业基础课包括：高等数学（理工类）、机械制图及 AutoCAD、汽车机械基础、汽车电工电子基础；

专业课包括：发动机构造与拆装、底盘构造与拆装、发动机电控技术、汽车底盘电控技术、汽车电气设备、新能源汽车技术、汽车维修技术、自动变速器的构造与检修、汽车专业英语、汽车保险与理赔。

专业选修课包括：汽车文化、道路交通安全法规、汽车售后服务企业管理、汽车改装与美容、汽车配件与营销。

本年度综合企业的观点，根据用人单位对专业培养的实践环节提出了更高要求，对职业素养和创新能力给予了更多重视；并要求对行业文化、企业文化能有

深层次了解。鉴于此，对该专业人才培养方案进行了如下修订：

1) 将第 2 学期分成前 10 周、后 10 周两段培养。

2) 培养方案中增加“创新学分”，安排在第 2-5 学期分散进行。依托教师“专业工作室”，让学生在“师徒制”模式下跟随教师进行创新创业实践锻炼。同时也为了鼓励学生积极参加各类专业竞赛和科研训练，培养学生创新思维、创新精神，提高学生综合应用知识的能力，

要求学生至少获得 2 学分以上的创新学分，高出的可以替代公共选修课或其他选修学分。

3) 随着二手车市场的发展，对二手车评估人员的需求量增大，汽车市场需要大量汽车二手车鉴定评估人才，因此，将“二手车鉴定与评估”设置为专业必修课。

#### 4.创新创业教育

我院学生在指导老师带领下分别参加全国智能车大赛“第十二届全国大学生智能汽车大赛”和“2017 年第十届 Honda 中国节能竞技大赛”，此外今年我院还成功举办“汽车发动机综合故障诊断与排除大赛”和“发动机拆装大赛”，以提高学生的综合水平。

2017 年汽车工程学院有 9 个创新创业项目立项为校级大学生创新创业项目，比去年增加 300%。

表 1 汽车工程学院 2017 年校级大学生创新创业项目

编号	项目编号	项目名称	项目类型		项目负责人	指导老师	所在学院
1	2017YCXC0009	乐创青少年智能汽车俱乐部	创业实践项目	校创	韩立鹏	杨淑贤	汽车工程学院
2	2017YCXC0011	构建汽车配件网上交易平台	创业训练项目	校创	黄亮	张宁	汽车工程学院
3	2017YCXC0008	基于太阳能超级电容充电系统的电动汽车	创新训练项目	校创	辛洪利	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
4	2017YCXC0010	自动识别路径的太阳能充电小车	创新训练项目	校创	孔令超	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
5	2017YCXC0012	基于物联网技术的自动洗车机	创新训练项目	校创	唐嘉安	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院

6	2017YCXC001 3	交通事故人伤理赔存在的问题及对策研究	创新训练项目	校创	王淑丽	张宁	汽车工程学院
7	2017YCXC001 4	济南市公共自行车系统现状调查及需求及优化设计	创新训练项目	校创	冀以清	杜登云	汽车工程学院
8	2017YCXC001 5	基于指纹识别的电动滑板车防盗系统设计	创新训练项目	校创	马晓东	胡晓燕	汽车工程学院
9	2017YCXC001 6	基于太阳能发电的电动滑板车的设计	创新训练项目	校创	周级层	胡晓燕	汽车工程学院

2017年以来,我院参加各种比赛,均取得好名次,其中,全国机电产品设计大赛三等奖意向,全国节能减排大赛三等奖3项省级创新创业大赛铜奖一项。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2017年汽车工程学院本专业教学日常运行费、课程建设费、教材建设费、校内外实践实习费、教学研讨费用、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费、校内外实践教学费、聘请兼职教师等共计525813万元,生均教学经费投入1617元,较去年有稳步增长。

#### 2.教学设备

截止到2018年,现有设备有2014年新建的发动机实验室、底盘实验室等设备60多万元,还有2015年新建的汽车模拟仿真实验室设备值20万元,2017年购置汽车新能源设备30多万元,2018年购置二手迈腾车一辆,以满足增加的教学需要。

主要设备如下:

发动机实验室:大众桑塔纳3000发动机实训台、帕萨特B51.8T发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。

底盘实验室:动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实

训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统实训台、丰田 ABS/ASR 制动系统实训台、大众 01J 无极自动变速器实训台、丰田 U341E 自动变速器实训台、别克 4T65E 自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。

发动机仿真教学软件、自动变速器仿真教学软件、自动空调仿真教学软件、安全气囊仿真教学软件、防抱死 ABS 制动仿真教学软件、整车检修仿真教学软件、整车保养仿真教学软件等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了创新创业实验室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

### 3. 教师队伍建设

专职教师 14 人。其中正高级职称 1 人，副高级职称 4 人，硕士及以上学位 8 人，双师教师 3 人，60 岁以上 1 人 40-60 岁之间 2 人。

兼职教师 3 人中副高级职称 1 人，企业总经理 1 人，汽修厂厂长 1 人。

2017 年以来新聘任专业教师 2 名，为专业人才培养奠定扎实的师资基础。

本年度选派一名老师利用暑期参与到企业进行实践锻炼。

### 4. 实习基地建设

在原有实习基地和校内实训中心的基础上，2017 年，学院充分发挥优势，与多家汽车企业展开合作。目前，与润华集团、山东远征集团、瑞昕集团、透明修有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

### 5. 信息化建设

汽车工程学院目前 90% 的课程采用多媒体一体化教学。

2017 年我院“汽车发动机构造”课程申请立项混合式课程改革。

汽车工程学院目前 90% 的课程采用多媒体一体化教学。

2017 年我院《汽车发动机构造》课程申请立项混合式课程改革。2018 年我院《汽车专业英语》课程成功申请立项混合式课程改革。

我院自主开发英才汽车维保中心车友俱乐部 (gou57.net) 已经成功运行 2 年多，研发目的主要用于汽车维修企业更好的管理自己的客户，包括：会员车辆信息录入，会员到期提醒，维修保养记录，资金管理，仓库管理等 5 大内容。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生

动手能力,更好地指导学生实习与就业,学院每年开展一次专业会议,对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨,提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径,形成常态化、长效化的职业精神培育机制,重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。孔孟之乡,礼仪之邦,结合地域文化背景,发挥人文学科的独特育人优势,强化汽车营销与服务专业的礼仪教学;加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合,注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养,为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

## 2.合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准;学生的基础理论课和专业课由学校负责完成,学生的生产实习、顶岗实习在企业完成,毕业后即参加工作实现就业,达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节,增强学生安全意识、纪律意识,培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹,教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想,增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

## 3.教学管理

学院采取四项措施,狠抓教学常规管理,提升、管理水平,重视过程管理。追求科学规范的常规教学,努力做好教学常规管理,做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格汽车专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则,规范教学秩序,提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则,加强学生教育和管理工作的。全面提升班级的教学和学生管理工作。

# 五、培养质量

## 1.毕业生就业率

2018 届毕业生初次就业率达到 97.13%, 2017 届毕业生的正式就业率达到 92.5%。

## 2.就业专业对口率

2018 届毕业生初次就业专业对口率达到 98.7%, 2017 届毕业生的正式就业专业对口率为 93.8%。

## 3.毕业生发展情况

截至 2018 年 9 月底, 2018 届毕业生的就业单位 97.38%分布在民营企业, 65.8%的就业单位是山东省内单位, 88.54%的就业单位为汽车后市场企业;2017

届毕业生 96.2%的毕业生在民营企业工作, 50.32%的毕业生就业单位是山东省内单位, 66.4%的就业单位为汽车后市场企业。

#### 4. 就业单位满意率

2018 届毕业生 97.3%就业单位对毕业生满意或基本满意; 2017 届毕业生 95.21%就业单位对毕业生满意或基本满意;

#### 5. 社会对专业的评价

随着汽车保有量的急剧增加, 轿车进入家庭步伐的加快, 使得汽车维修行业的车源、车种、服务对象以及维修作业形式已发生新的变化。因此, 一方面进一步提高汽车维修从业人员群体的素质, 是解决好汽车维修行业能够为消费者提高更加方便、快捷、质优、价廉的汽车维修服务的首要任务; 另一方面, 随着汽车保有量的大幅度上升, 维修及相关行业高素质从业人员不足的矛盾会更加突出, 必须采取相应措施。

### 六、毕业生就业创业

本专业学生毕业后基本选择行业内就业, 少部分同学跨行业就业。

### 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

未来汽车技术主要呈现三个发展趋势: 首先是未来安全技术会越来越受关注。被动安全日益精细化, 主动安全会继续得到大幅提升, 被动和主动安全技术的相互融合将越来越明显。未来汽车将从“零死亡”向“零伤亡”再向“零事故”的终极目标不断前进。同时, 智能驾驶技术的进步会越来越快。

第二是节能技术的重要性凸显。目前国内很多企业的动力总成技术还有待提升, 新能源技术还方兴未艾, 将会给汽车业从造车到用车带来全方位的改变。

第三, 环保技术也将成为企业不容忽视的核心技术, 因为污染的压力将使环保成为否决项。目前国家已经导入了材料的再回收法规, 在设计过程中就必须考虑日后如何拆分、回收的问题。排放控制、噪声控制以及车内空气质量等, 都会越来越受到关注。

最后, 电子技术在汽车上的应用将呈几何级数地增加。以信息化、数字化、大数据、云计算等为特征的新轮科技革命正在兴起, 而汽车将成为应用这些最新科技成果的最佳载体之一, 车载信息娱乐系统、车联网技术、智能化技术将引领未来技术发展的方向。未来的汽车将呈现“五化”趋势, 即功能多元化、控制集成化、开发平台化、系统网络化和技术一体化。

汽车技术的飞速发展给汽车检测与维修技术专业的发展提出了新课题, 如何适应汽车技术发展对汽车检测与维修人才需求的变化, 将是汽车检测与维修技术

专业必须充分加以考虑的问题，在汽车技术飞速发展的今天，完全依靠学校教学设备投入来适应汽车技术发展是不现实的，因此，汽车检测与维修技术专业建设过程中，应更加注重校企的深度融合，不断探索学校与企业“专业共建、人才共育、资源共享”的新体制新机制，探索新的教学方法与课程体系，这将成为今后一段时间内我校汽车检测与维修技术专业教学改革的一大课题。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在的问题

通过多年的建设，汽车检测与维修技术专业及专业群在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面取都得了突出成绩，专业特色初步形成，汽车检测与维修技术专业人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会和师生的期望、与学院的办学目标相比，仍然存在一定差距，主要表现在以下方面：

#### (1)服务区域经济社会的工作水平有待于进一步提高

汽车检测与维修技术专业社会服务工作尚等进一步加强，服务区域经济社会发展工作力度还不够。

#### (2)生产性实训教学需要进一步加强。

毕业生希望加强实践教学质量，提高生产性实训教学比例，还没有充分满足学生在真实生产环境中提高专业技能的愿望。

### 2.整改措施

#### (1)深化校企协同育人机制，进一步创新人才培养模式

加强专业调研，人才培养方案制订、专业建设，我以队伍建设、质量评价等方面的指导。创新校企合作育人的途径与方式。开展多种形式的“订单班”等现代学徒制办学模式，提高学生的职业道德、职业素养、技术技能水平、就业质量和创业能力。

#### (3)改进校内实训基地教学条件

争取更多资金投入，按汽车技术发展要求，对校内实训基地进行建设，在建设过程中，争取让在校生更多地参与，尽可能争取自己动手设计制作适合本校实际与教学要求的教具设备，使汽车检测与维修技术专业的校内实践教学水平上一个新台阶。

#### (4)结合驻地汽车行业特点，探索新的校企合作模式

人才培养对接企业需求，课程标准对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，教学过程紧贴岗位实际工作过程，密切与企业的合作，拓展“校中厂”。“厂中校”式的实训基地建设，为企业培养高素质技能人才。



## 专业三十五：汽车技术服务与营销

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

汽车营销与服务专业是培养适应我国汽车产业需要的，具有良好的政治素养、文化修养、职业道德、服务意识，德、智、体、美全面发展，掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车整车及配件营销与售后服务的理论及技巧，具有汽车市场调研与预测、汽车销售技巧、汽车营销策划、汽车维护与保养、汽车保险理赔及二手车评估的能力，适应汽车及配件营销企业管理、服务需要，从事汽车销售、售后服务行业，汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车保险与理赔等职业岗位的高素质技能型人才。

#### 2.培养规格

培养目标	培养规格	内涵	实现课程	
培养适应我国汽车产业需要的，具有良好的政治素养、文化修养、职业道德、服务意识，掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车整车及配件营销与售后服务的理论及技巧，具有汽车市场调研与预测、汽车销售技巧、汽车营销策划、汽车维护与保养、汽车保险理赔及二手车评估的能力，适应汽车及配件营销企业管理、服务需要，从事汽车销售、售后服务行业，汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车保险与理赔等职业岗位的高素质技能	知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.计算机基础</li> <li>2.机械基础</li> <li>3.汽车构造</li> <li>4.汽车营销与管理</li> <li>5.汽车保险理赔</li> <li>6.二手车评估</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有计算机文化基础及其在专业应用方面的知识；</li> <li>2.具有机械识图的基本知识；具有汽车常用标准件的基本知识，具有汽车材料的基本知识；</li> <li>3.具有汽车发动机、汽车底盘、汽车电气设备等知识；</li> <li>4.具有经济法、管理学等知识；</li> <li>5.具有汽车市场营销、汽车配件经营与管理等知识；</li> <li>6.具有汽车营销实务、汽车售后服务管理等专业方向知识；</li> <li>7.具有汽车保险、理赔、二手车评估的专业知识。</li> </ol>	《计算机文化基础》 《机械制图》 《发动机构造与拆装》 《汽车底盘构造与拆装》 《汽车市场营销与策划》 《汽车售后服务企业管理》 《汽车保险与理赔》 《二手车鉴定与评估》
	能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.整车拆装</li> <li>2.整车检查与维修</li> <li>3.整车维护</li> <li>4.整车及配件营销</li> <li>5.车辆售后服务接待</li> <li>6.汽车保险理赔</li> <li>7.二手车鉴定与评估</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有正确选择和使用汽车维修常用工（量）具、仪器（表）的能力；</li> <li>2.具备一定汽车拆装、调整、维护能力，能独立完成常见车型的维护作业；</li> <li>3.具有整车及配件营销与管理的能力；</li> <li>4.具有车辆售后服务接待的基本能力；</li> <li>5.具有组织汽车维修企业班组生产的基本能力；</li> <li>6.具有汽车保险理赔的能力；</li> <li>7.具有二手车鉴定与评估能力。</li> </ol>	《汽车机械基础》 《汽车电器与电子控制系统》 《汽车维护与保养》 《汽车销售实务》 《营销实务》 《汽车市场营销与策划》 《汽车售后服务企业管理》 《汽车保险与理赔》 《二手车鉴定与评估》

型人才。	素质	1.基本素质 2.职业素质 3.身心素质	1.基本素质：具备良好的思想品德修养和职业道德素养； 2.职业素质：具备较强的语言表达能力、组织协调能力和团队合作精神； 3.身心素质：身心健康，具备一定审美能力、文学鉴赏能力、创新意识。	公共选修课 《思想道德修养与法律基础》 《就业与创业教育》 《体育》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《军事理论》 《形式与政策》 《心理健康教育》
------	----	----------------------------	--	---

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

汽车技术服务与营销专业 2015 年设置，2016 年开始正式招生。

### 2.在校生规模

汽车技术服务与营销专业目前在校生 28 人，其中 2018 级 3 人，2017 级 7 人，2016 级 18 人。

### 3.课程设置情况

汽车技术服务与营销专业课程设置为公共基础课、专业基础课、专业课和选修课。

其中专业基础课包括：汽车机械基础、服务礼仪、汽车销售实务、消费心理学、管理实务、市场营销实务；

专业课包括：发动机构造与拆装、底盘构造与拆装、汽车电器与电子控制系统、汽车维护与保养、二手车鉴定与评估、新能源汽车技术、汽车保险与理赔、汽车市场营销与策划、汽车售后服务管理、汽车配件与营销、车联网技术基础。

专业选修课包括：汽车文化、道路交通法规、汽车改装与美容、汽车电子商务。

综合企业的观点，用人单位对专业培养的实践环节提出了更高要求，对职业素养和创新能力给予了更多重视；并要求对行业文化、企业文化能有深层次了解。鉴于此，对该专业人才培养方案进行了以下修订：

(1)增加实践教学环节,实践学分总计 76.5 学分,占总学分的比例达到 51%,更加充分体现应用型、复合型人才的培养；

(2)增设“汽车文化”课程,把汽车行业的文化、典型企业文化纳入培养方案,让学生更多、更深入认识到行业的价值,增强责任心和使命感；

(3)把“大学生创新创业工程学分”作为人才培养中的专属环节,将第 2 学期分成前 10 周、后 10 周两段培养,其中后 10 周集中开展学生创新创业锻炼,依托教师“专业工作室”,让学生在“师徒制”模式下跟随教师进行创新创业实践锻炼。

#### 4.创新创业教育

我院学生在指导老师带领下分别参加全国智能车大赛“第十二届全国大学生智能汽车大赛”和“2017年第十届 Honda 中国节能竞技大赛”，此外今年我院还成功举办“汽车发动机综合故障诊断与排除大赛”和“发动机拆装大赛”，以提高学生的综合水平。

2017年汽车工程学院有9个创新创业项目立项为校级大学生创新创业项目，比去年增加300%。

表1 汽车工程学院2017年校级大学生创新创业项目

编号	项目编号	项目名称	项目类型		项目负责人	指导老师	所在学院
1	2017YCXC0009	乐创青少年智能汽车俱乐部	创业实践项目	校创	韩立鹏	杨淑贤	汽车工程学院
2	2017YCXC0011	构建汽车配件网上交易平台	创业训练项目	校创	黄亮	张宁	汽车工程学院
3	2017YCXC0008	基于太阳能超级电容充电系统的电动汽车	创新训练项目	校创	辛洪利	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
4	2017YCXC0010	自动识别路径的太阳能充电小车	创新训练项目	校创	孔令超	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
5	2017YCXC0012	基于物联网技术的自动洗车机	创新训练项目	校创	唐嘉安	杨淑贤, 李建英	汽车工程学院
6	2017YCXC0013	交通事故人伤理赔存在的问题及对策研究	创新训练项目	校创	王淑丽	张宁	汽车工程学院
7	2017YCXC0014	济南市公共自行车系统现状调查及需求及优化设计	创新训练项目	校创	冀以清	杜登云	汽车工程学院
8	2017YCXC0015	基于指纹识别的电动滑板车防盗系统设计	创新训练项目	校创	马晓东	胡晓燕	汽车工程学院
9	2017YCXC0016	基于太阳能光伏发电的电动滑板车的设计	创新训练项目	校创	周级层	胡晓燕	汽车工程学院

2017年以来，我院参加各种比赛，均取得好名次，其中，全国机电产品设计大赛三等奖意向，全国节能减排大赛三等奖3项省级创新创业大赛铜奖一项。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

2017年汽车工程学院本专业教学日常运行费、课程建设费、教材建设费、校内外实践实习费、教学研讨费用、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费、校内外实践教学费、聘请兼职教师等共计525813万元，生均教学经费投入1617元，较去年有稳步增长。

#### 2.教学设备

截止到2018年，现有设备有2014年新建的发动机实验室、底盘实验室等设备60多万元，还有2015年新建的汽车模拟仿真实验室设备值20万元，2017年购置汽车新能源设备30多万元，2018年购置二手迈腾车一辆，以满足增加的教学需要。

主要设备如下：

发动机实验室：大众桑塔纳3000发动机实训台、帕萨特B51.8T发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。

底盘实验室：动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统实训台、丰田ABS/ASR制动系统实训台、大众01J无极自动变速器实训台、丰田U341E自动变速器实训台、别克4T65E自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。

发动机仿真教学软件、自动变速器仿真教学软件、自动空调仿真教学软件、安全气囊仿真教学软件、防抱死ABS制动仿真教学软件、整车检修仿真教学软件、整车保养仿真教学软件等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了创新创业实验室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

#### 3.教师队伍建设

专职教师14人。其中正高级职称1人，副高级职称4人，硕士及以上学位8人，双师教师3人，60岁以上1人40-60岁之间2人。

兼职教师3人中副高级职称1人，企业总经理1人，汽修厂厂长1人。

2017年以来新聘任专业教师2名，为专业人才培养奠定扎实的师资基础。

本年度选派一名老师利用暑期参与到企业进行实践锻炼。

#### 4.实习基地建设

我院汽车检测与维修技术专业办学中一直与合作企业深度融合，为汽车营销

与服务专业建设奠定了坚实的基础，目前，与润华集团、山东远征集团、瑞昕集团、透明修有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

### 5.信息化建设

汽车工程学院目前 90%的课程采用多媒体一体化教学。

2017 年我院《汽车发机构造》课程申请立项混合式课程改革。2018 年我院《汽车专业英语》课程成功申请立项混合式课程改革。

我院自主开发英才汽车维保中心车友俱乐部（gou57.net）已经成功运行 2 年多，研发目的主要用于汽车维修企业更好的管理自己的客户，包括：会员车辆信息录入，会员到期提醒，维修保养记录，资金管理，仓库管理等 5 大内容。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每年开展一次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。孔孟之乡，礼仪之邦，结合地域文化背景，发挥人文学科的独特育人优势，强化汽车营销与服务专业的礼仪教学；加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

### 2.合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

### 3.教学管理

学院采取四项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为

社会培养大批合格汽车专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

2018 届毕业生初次就业率达到 95.3%，2017 届毕业生的正式就业率达到 96%。

### 2.就业专业对口率

2018 届毕业生初次就业专业对口率达到 100%，2017 届毕业生的正式就业专业对口率为 90.2%。

### 3.毕业生发展情况

截至 2018 年 9 月底，2018 届毕业生的就业单位 96.22%分布在民营企业，40.8%的就业单位是山东省内单位，92%的就业单位为汽车后市场企业；2017 届毕业生 93.22%的毕业生在民营企业工作，75.32%的毕业生就业单位是山东省内单位，72%的就业单位为汽车后市场企业。

### 4.就业单位满意率

2018 届毕业生 93.2%就业单位对毕业生满意或基本满意；2017 届毕业生 90.18%就业单位对毕业生满意或基本满意；

### 5.社会对专业的评价

汽车服务与营销专业人才培养主要面对的企业是汽车 4S 店，并辐射到二手车交易和汽车保险公司。就业岗位覆盖面较广，岗位群基数较大。岗位主要包括：汽车销售、汽车信贷、汽车保险、汽车维修接待、客服与管理、二手车鉴定评估与销售、汽车零配件销售、汽车美容、汽车用品销售等。由于各个岗位的工作性质有很大差异，高校可以考虑对汽车服务与营销专业进行专业细分，培养更加适合二手车鉴定评估与销售等方向的专业人才。

汽车相关企业不仅需要拥有专业职业能力的员工，还要需要员工拥有较高的职业素质。现代企业更加注重员工的职业道德、敬业精神、团队合作、沟通交流等智慧型高素质人才，改变了之前追求高职业能力的现象。企业更加注重人才的培养，对其内部不同职业级别的员工有着不同的素质要求。

## 六、毕业生就业创业

本专业学生毕业后基本选择行业内就业，少部分同学跨行业就业。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着汽车保有量的持续增长，涉及汽车后市场的汽车企业业务管理、汽车技术服务与贸易、汽车保险与理赔等内容的企业市场行为越来越多，汽车技术服务与营销人员需求量持续上升，汽车营销与服务专业将成为重点建设专业。

专业建设适应发展需求、产教深度融合，利用地方区域经济产业链支持，优化教学资源。遵循行业产业特征和人才需求发展规律，研究行业企业技术等级、产业价值链特点和技术技能人才培养规律，科学确定适合我院实际情况的专业建设规划。

## 八、存在的问题及对策措施

1.专业专任师资力量有待提高。，教师的实践经验不足，教师科研服务能力有待加强。

措施：

(1) 加强专业教学团队建设，引进高学历技能型专职教师，充实师资力量，更好的满足专业课教学。

(2) 建立专职教师到汽修企业和 4S 店顶岗锻炼的机制，提高专职教师的实践能力，增加对行业新技术的学习，保证教学内容与时俱进，适应汽车企业岗位要求。

(3) 定期组织专职教师参加专业素质提升培训及技能比武，提高教师的业务水平。

2.实验实训设备不足且更新较慢，汽车营销与服务专业尚不具备独立的汽车营销实训室、不能满足营销技能教学需求：专业教学与前沿技术和生产实际的贴合度有待进一步加强。

措施：

(1) 为更好地开展实训教学，保持教学内容的前沿性，强化实习实训条件。在校内，建议投资建设汽车营销实训中心，定期更新引进实验实训设备，定期对现有实验实训设备进行维护。

(2) 提高新进实验实训设备的使用率，加大实验实训课程开设比例。在今后条件允许的情况下，可以建立对外提供服务的“校中厂”，既可以为学生提供实习的场所，也可以提高教师的社会服务能力。

(3) 努力开辟汽车 4S 店作为实训基地，多和本地的汽修企业、4S 店加强联系，整合优化教学资源，提高专业实践教学与生产实际的零距离接轨。与企业行业标准及岗位能力要求对接，开展学生实习、教师锻炼和技术合作等业务。

## 结语

2018年,为进一步加强高职专业建设,深化人才培养模式改革,学校决定在现有高职人才培养方案基础上,组织各高职专业修订课程标准,为各课程体系、实践教学体系优化和人才培养模式的创新奠定基础。

“十三五”期间,学校将深入学习党的十八大、十九大和习近平总书记系列重要讲话精神,认真贯彻国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,根据山东省“两区一圈一带”重点区域带动战略和产业结构调整、经济发展方式转变的要求,坚持“办学以教师为本,教学以学生为本”的办学理念,以特色名校工程建设为契机,注重专业布局调整优化和专业内涵建设,完善与应用型人才培养目标相适应的人才培养体系,继续深化人才培养模式的改革,积极培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具有创新精神和责任感的高素质应用型人才,为区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。